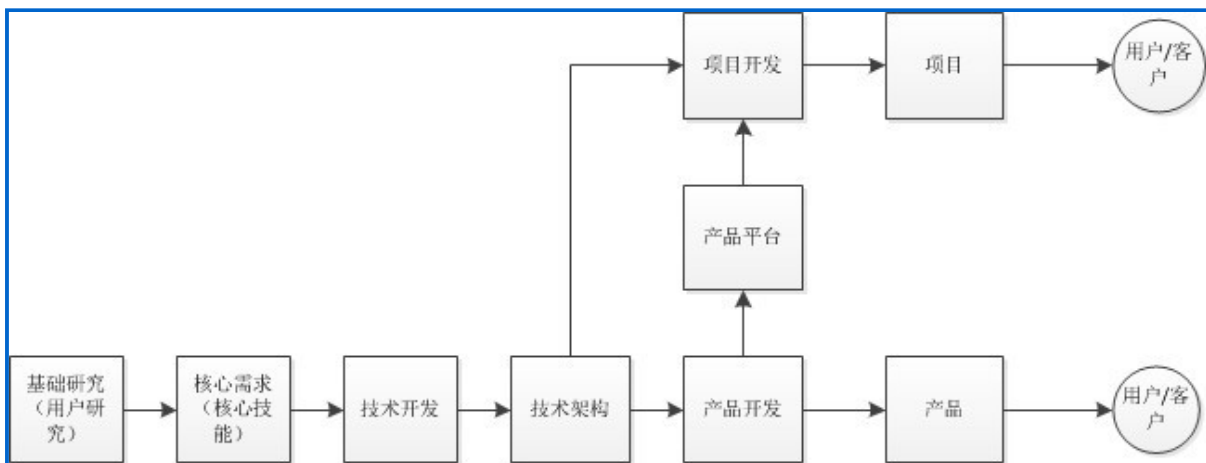


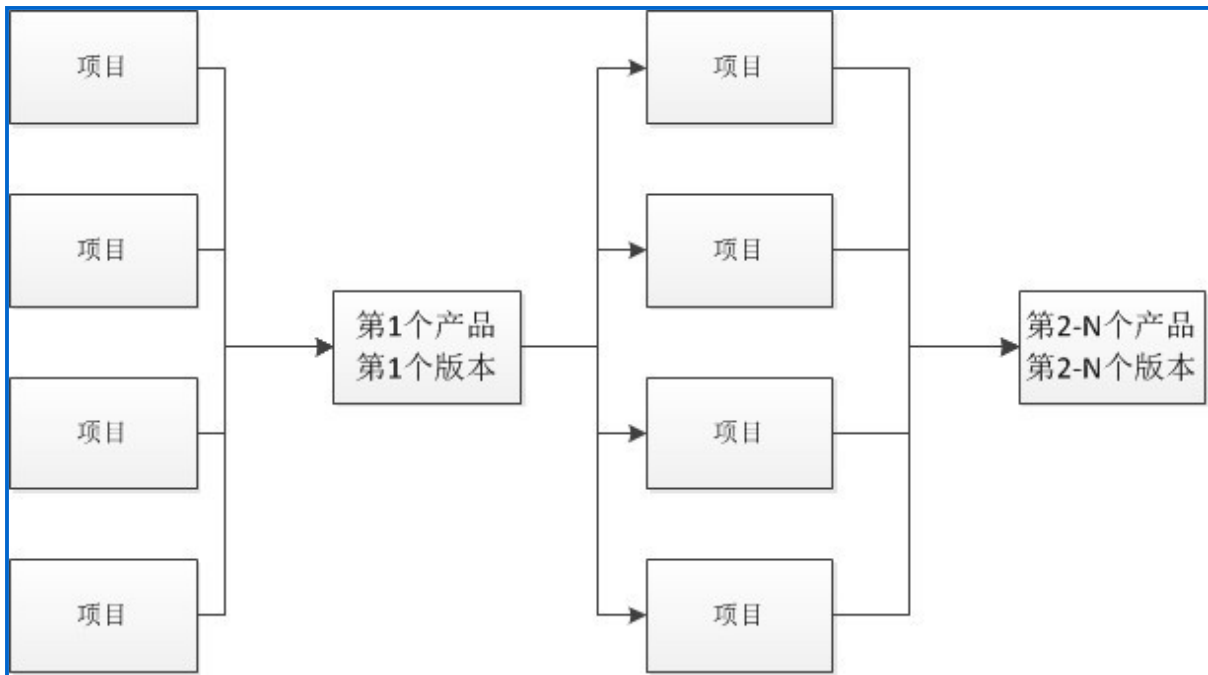
很多产品人在抱怨自己做的是项目，而不是产品，做完了也就完了，不断的接触项目，做完即止的不断重复着，经过手中的项目是越来越多，但真正从事整个产品生命周期的产品却没有一个，很多人也曾向我抱怨过做的不是产品经理，更多的时候像个打杂的，其实最早时我也说自己是个打杂的，后来在我老大的带领下逐渐走上的真正的产品路（老大远走北京了，非常感谢他的帮助）。

做项目还是做产品？这就得从需求开始讲起。就是在立项之前得知道这个产品是干什么的，面对的用户群体是哪些，有多少用户在使用，用户有什么特征，用户有什么需求等，做项目时很多需求来自用户（项目方），对方告诉你想要的功能或需求，而产品经理将这些功能或需求实现了，或者是将功能或需求通过原型画出来，功能上满足用户的需求，界面效果满足了用户需求，开发出相应的功能托付给用户（项目方），后期只做产品的维护，这就是项目。很多公司接触的产品为这类，流程或许简单些，满足用户的需求，同时为公司赚到了钱，这产品就算完成了。

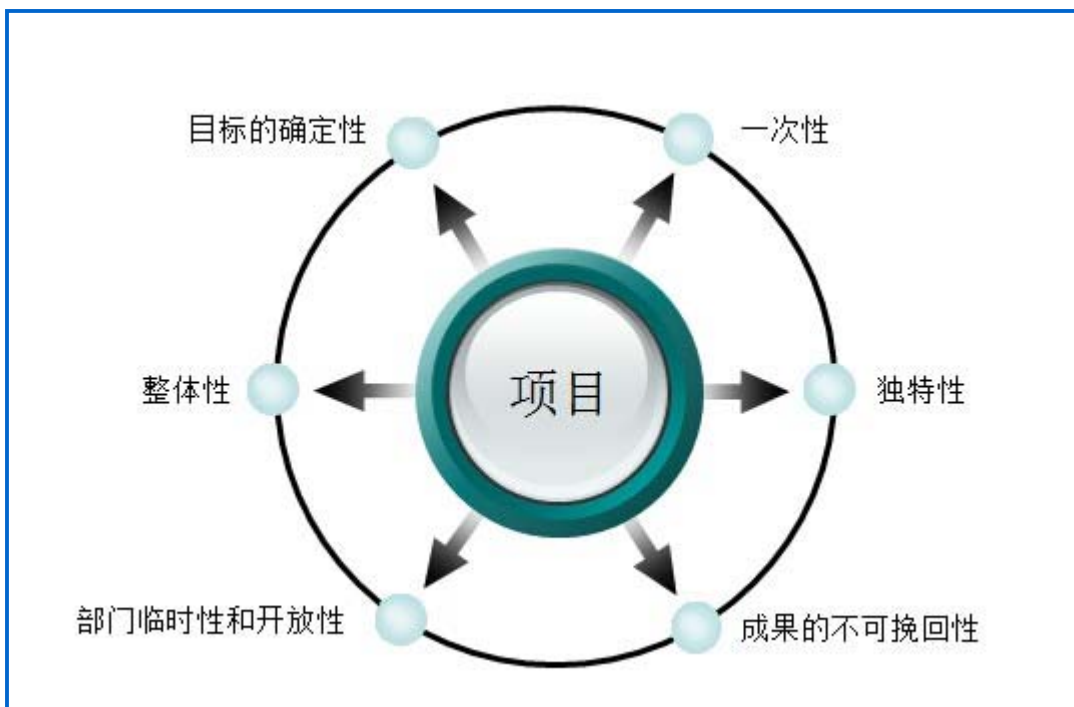
项目的真正成功不是根据其是否按时完成或是否超出预算判断的，而是根据它是否满足了预定的整体目的和具体目标来判断的。而产品经理也清楚，如果项目不断延期无法上市，或花费超出预算过多导致无法完成，那再多的功能也失去了意义。同时对于需求的获得，项目更多的时候由项目方直接提供，或者项目方提出需求，产品经理将它转化为功能，当项目方觉得满足他们的需要时就可以拍板确定了，而产品却得考虑如何优化功能，以及挖掘功能的柔性需求。而这往往是产品用户体验的一方面，真正的产品是从多方面的将功能的柔性需求优化。满足用户的需求的同时更加全面的提升产品性能。而项目完成了即完成了，后期最多的是优化或运营维护，而产品则不同，需要不断的解决用户使用过程中遇到的问题，不断的提出优化建议，产品经理应该将时间花在产品管理上。



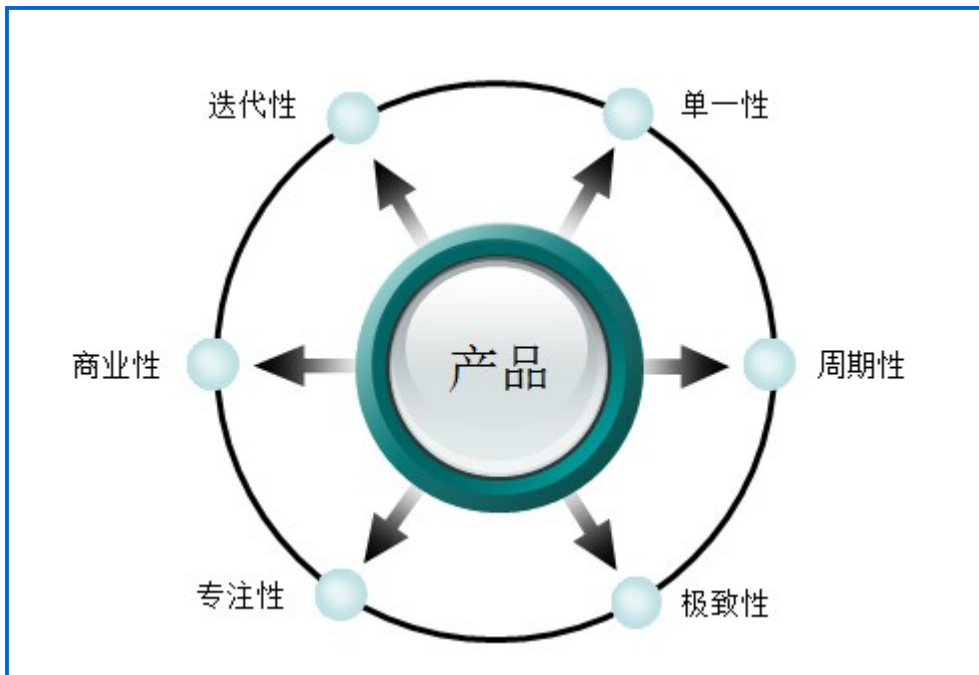
想找到同时胜任产品与项目的人很难，但将一个好的项目管理当成产品来管理，你会是一名很好的产品经理。产品经理与项目经理的区别已经不再是一次提出议题，很多人更愿意去做产品经理，除了这几年产品经理是个热门的职业，同时看到了职业发展的方向。



项目具有六个明显的特点，也是用来衡量一个项目的六个标准：（1）一次性；（2）独特性；（3）目标的确定性；（4）整体性；（5）部门临时性和开放性；（6）成果的不可挽回性。



产品可以理解为项目的迭代，而且是围绕着一个产品不断的进行项目式的迭代。产品特点：（1）单一性；（2）周期性；（3）迭代性；（4）商业性；（5）专注性；（6）极致性；



产品和项目对于公司的重要性都不言而喻，很多人喜欢一进入公司就从事产品的工作，喜欢从事单一个产品的整个生命周期，喜欢看着自己的产品被更多人的喜欢，被更多的用户使用，喜欢做产品的成就感，不断的挑战自己。这是产品人的性格，也是必须具备的性格。项目或许只有一时的快感，得到的或许只是一时的称赞，或一时的批评，但项目的一次性注定了它的生命周期，而它交付时，也代表着生命周期的结束。项目是为了满足具体客户的具体服务要求，分为完全项目开发和基于产品的配置实施、或者基于技术框架的二次开发。而产品是为了能够快速高质量的为客户提供服务，把客户服务框架预先内置于产品平台，可以结合具体客户的需求进行配置。



把项目当成产品来做，从多角度出发，以用户做为基础，用最短的时间，最有效的将项目还原为产品，做一个没有后悔机会的项目。或许现在没有很好的机会做一个成功的产品，但机会是留给有准备的人，同时需要不断磨练的机会。项目做好了，但不代表产品做的好，但项目做不好的人，一定也做不好产品。项目更多的是执行力，而产品更多的持续性和创造性。产品与项目有一定的相似性，但二者又有明显的区别。把项目当做产品来做，做一名真正的产品经理。