

QQ群：286721521 (产品经理)

**火龙果讲堂：**

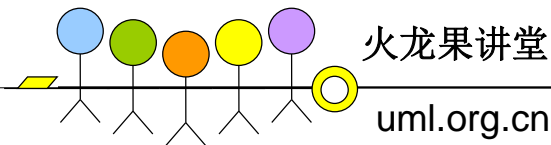
- 一线专家
- 案例回顾
- 经验分享

# 产品设计方法与流程

1号店

姜沈励

# 今天，我们尝试去讨论以下问题



产品经理如何分析客户行为？如何确认用户真的需要这个产品？

目前电商大都仿照京东、天猫、1号店等，如何寻求创新？在原型前期，是否一定要去看别家的竞品？

如何做产品收益评估？

产品设计时是否需要考虑实现？

和老板、交互、UI、开发、其他PM意见不一致时该怎么办？不知如何说服别人？

MRD评审、PRD评审、原型评审、设计评审，这些评审宜多还是宜少？如何合理设置？请分享一些产品工作过程中可实际操作的一些精益方法。

1号店的敏捷产品设计与开发流程能否做下介绍？

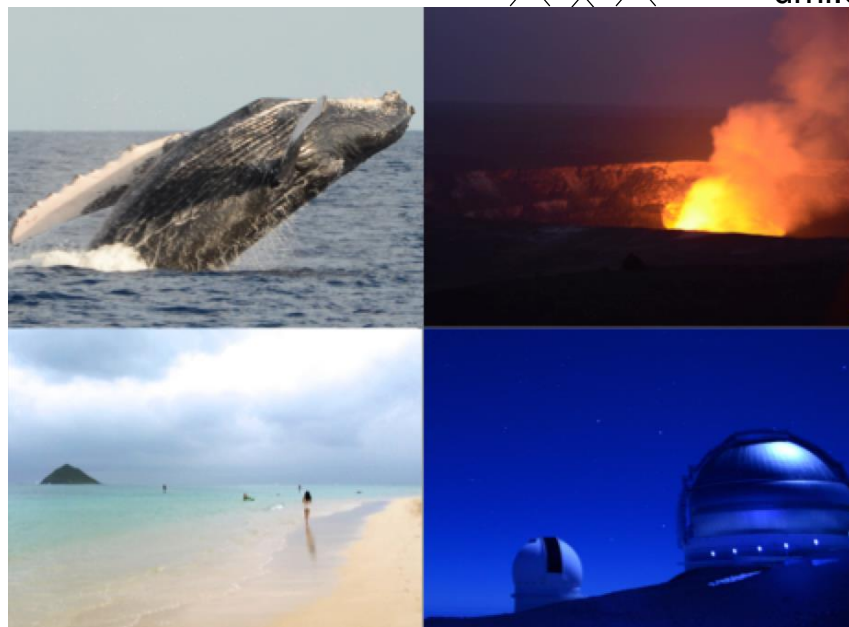
产品经理在企业中处于什么地位？在项目中承担什么角色？产品经理都要做什么？

干系人管理的精髓在哪里？

工作中，初级产品经理一般都需要做哪些工作？相对于初级产品经理，企业高级产品经理的认定标准是什么？是成功的产品经验，还是熟练的产品技能？在您的职业生涯中，从初级到高级要经历怎样的跨度？

做产品2年了，但觉得自己思考问题还是不能很全面，需要怎么锻炼自己还是看些专业的书籍呢？

# 什么是产品？



## 愿时光停留在这里——2014年2月6日-18



作者: 姜沈励



回复: 蓝天白云 14-03-27 20:44

160

前言: 刚决定蜜月要去夏威夷时, 本是要定朋友旅行社的6日5晚的半自助游旅行, 幸好老公后来无意间看到微博上携程的特价机票, 于是峰回路转定...

6753 74

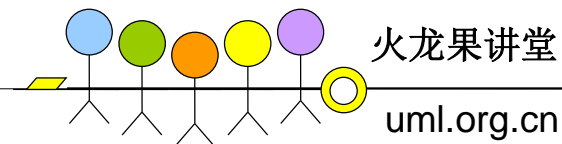
# 婚礼，也是一款产品



个人认为：无论何种产品，核心设计精髓就是：

# 发现痛点

# 什么是痛点？



痛点

≈ 本质需求

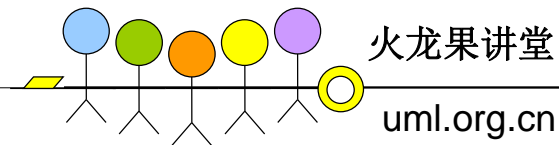
≈ 核心需求

≈ 经过结构后的需求

但是，“痛点”，更加具象、更加场景化、更加便于与各角色高效沟通。

现场测试：

# 今天的分享内容

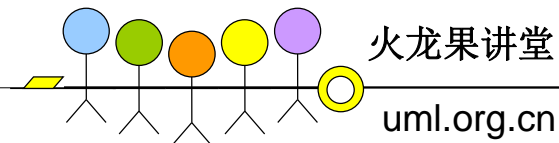


- 痛点的发现
- 痛点的解决
- 产品经理的个人素质
- FAQ



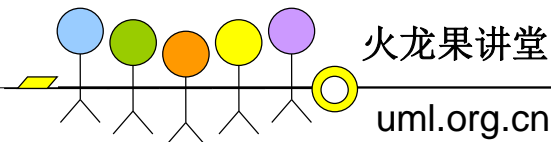
- 盛立坚：产品经理如何分析客户行为？
- 喜之朗：如何确认客户真的需要这个产品？
- 喜之朗：如何做产品收益评估？
- 目前电商大都仿照京东、天猫、1号店等，如何寻求创新？在原型前期，是否一定要去看别家的竞品？

# 如何发现痛点？



- 在线&电话反馈
- 其他部门同事的声音
- 竞品分析
- 可用性测试（视频）
- 眼动仪
- 焦点小组
- 行为数据解读
- 调查问卷

# 在线 && 电话反馈



赶快来吐槽一下您的不满吧，我们会持续改进：

 板鞋经典款 黑蓝  
**¥409** ~~¥769~~  
[包邮] Nike/耐克 军一号 经典耐克  
评论 [7条](#)  
笛途运动户外专?

留下您的联系方式，以便我们把结果尽快反馈给你：

邮箱地址/手机号码/QQ号码

 传奇经典 潮流时尚  
**¥379** ~~¥769~~  
[包邮] Nike/耐克 专柜正品男鞋Air Force 1空军一号AF1耐克板鞋 488298-4  
评论 [7条](#)  
笛途运动户外专营店

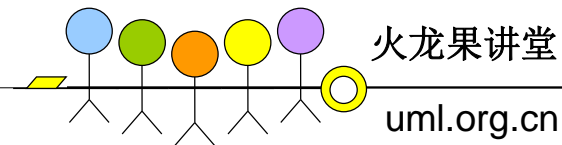
您对当前页面的结果是否满意?

## 用户吐槽案例：

“首先要说的是其实我不太懂路由器这东西 只不过我挑选路由器的时候最主要的条件就是看看是否支持vpn 因为做游戏行业的 肯定都需要这个东西 但是在选择筛选条件的时候却没有看到这个条件 让我很是蛋疼。。”

“我搜：联想a760手机电池 结果没有一块是：联想a760的电池，出来的是A780 和S760的电池，根本不是A760的电池，害的我买错了，不信你们搜搜一号店的 再搜搜淘宝上的，不是一块电池”

# 其他部门同事的声音



1件 6件 24件



> 满38元获赠品!

**¥4.9** ~~¥5.5~~ ¥4.90/件

昆仑山 天然雪山矿泉水510ml/瓶 新老包装随机发货 一级水 天然矿泉水 高

评论 1808条

1

1号店自营

1件 6件 24件



> 满38元获赠品!

**¥48** ~~¥60~~ ¥2.00/件

屈臣氏 蒸馏水400ml/瓶 X 24 商品包装略有更新, 随机发货

评论 879条

1

1号店自营



采购: 我们希望能让用户买多的商品

仓储: 我们希望能提高分拣效率

# 竞品分析

	分类	京东	1号店	天猫
品牌专区	功能	N	N	Y
商品专区	功能	N	N	Y
品牌专区	功能	Y	N	Y
品牌专区	功能	N	Y	N
品牌专区	功能	N	Y	N
品牌专区	功能	N	N	Y
品牌专区	排序	Y	Y	Y
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	-	Y (不鼓励)	-
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	-	Y	Y
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	N	Y	Y
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	-	Y	Y
品牌专区	排序	-	N	Y
品牌专区	排序	N	N	Y



问题：

在原型前期，是否一定要去看别家的竞品？

目前电商大都仿照京东、天猫、1号店等，如何寻求创新？

# 可用性测试



尽量鼓励用户，在操作流程中，把心里想的说出来

# 眼动仪

The image shows a screenshot of a 1号店 (1.com) e-commerce page for LivingPlanet organic milk. A heatmap is overlaid on the page, with red and yellow areas indicating high user attention. The heatmap is most prominent on the product image, the price tag (¥29.9), and the '加入购物车' (Add to Cart) button. Other areas of interest include the search bar, the '宠爱女人节' (Love Women's Day) banner, and the '好评率' (Good Review Rate) section.

**1号店 宠爱女人节**  
搜索: 完美女人节 满99送百元红包  
热门搜索: 耐克 空气净化器 佰草集 coach 纯牛奶 薯片 完美 汤面

**LivingPlanet生机谷 有机全脂牛奶 1L 澳大利亚进口**  
进口有机全脂牛奶, 无公害纯天然牧场奶源

参考价: ¥32.0  
现价: **¥29.9**

好评率: 97%  
2134条评论 48人提问

加入购物车 收藏 1197

## 焦点小组的采访提纲摘片：

.....

### “第一部分 热身（10分钟）

自我介绍【每个用户依次发言】：姓名，职业，家庭成员情况（宝宝年龄），兴趣爱好，平时网购的品类、网站。

### 第二部分 分品类讨论（90分钟）

【每个用户依次发言】通常会在哪些网站购买美护（美容护肤类，例如面部护肤、化妆品等）类商品；分别描述一下各个网站的不同体验、感受；最喜欢去哪个网站，为什么。

【每个用户依次发言】回顾美护产品的购买经历，一般购买过程是怎样的，包括从前期有购买需求、信息收集，到选购、下单分别描述。”

.....



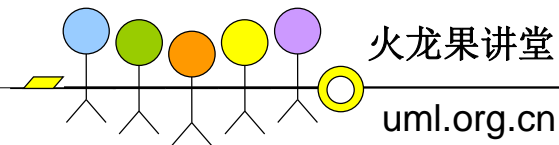
# 如何评估效果

## 一，AB测试



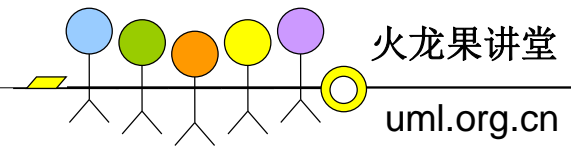
## 二，其他（类目对比、时间前后对比）

# 今天的分享内容



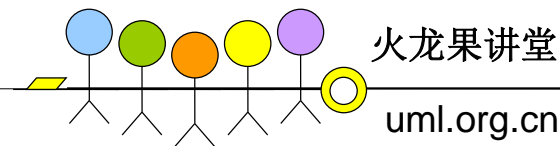
- 痛点的发现
- 痛点的解决
- 产品经理的个人素质
- FAQ

# 痛点的解决——大家的提问



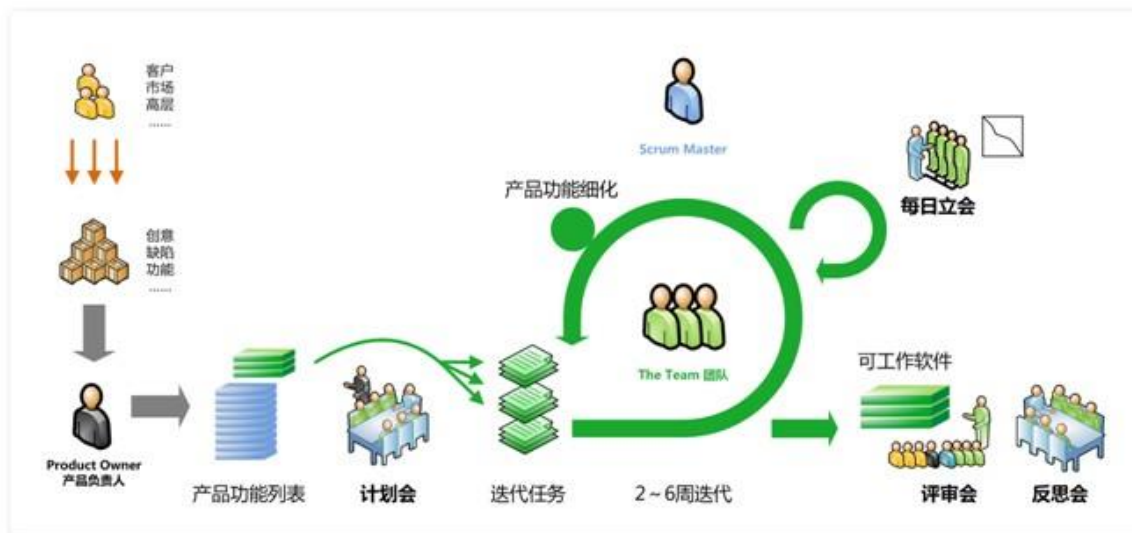
- 喜之朗：如何让协作部门配合完成工作
- 王维全：产品设计时是否需要考虑实现
- 祝阳：产品范围大致圈定后如何进行详细的产品定义
- 祝阳：产品开发是待产品功能定义完好后才开始进行吗
- 苏特内：如何跟进开发及测试进度，可以直接将测试提出的问题转为需求吗
- 苏特内：产品经理如何组织召开会议
- 刘万全：和老板 交互 UI 开发意见不一致时该怎么办 千万用户级的产品 应该用什么样的产品开发流程 多部门协同 跨地域的团队如何协同
- 祝阳：多部门协同 跨地域的团队如何协同
- 刘祥莉：我目前使用的产品设计方法属于土法炼钢 想了解一下标准的流程
- 吴刚：如何管理需求变更
- 吴刚：如何持续改善流程 产品质量与项目时间的平衡点如何考虑？

# 1号店如何实施敏捷？（团队视角）



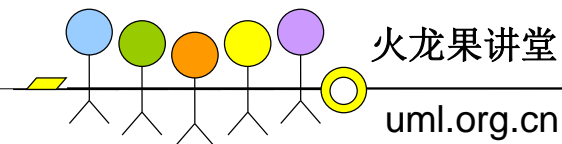
问题：1号店的敏捷产品设计与开发流程能否做下介绍？产品经理在企业中处于什么地位？在项目中承担什么角色？产品经理都要做什么？

- 需求预整理
- 迭代启动会
- 每日站会
- Test Case Review
- 迭代评审会
- 迭代回顾会





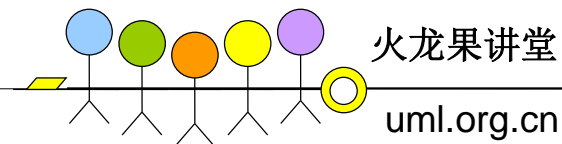
# 产品流程（产品视角）



问题：BRD（MRD）评审、PRD评审、原型评审、设计评审，这些评审宜多还是宜少？如何合理设置？请分享一些产品工作过程中可实际操作的一些精益方法。

1. BRD（review）
2. UE（review）
3. UI（review）
4. PRD（review）
5. Test Case Review
6. 开发
7. 测试
8. UAT
9. 效果评估

# 产品经理要不要画原型？



作为产品经理，

如果你想更加透彻、更加系统的了解自己的产品，请画原型。

如果你在画原型的过程中，偶尔受到一些若有所思的启发，请画原型

。

如果你想大幅减低与领导、与设计师、与开发的沟通成本，请画原型。

如果你想让自己的产品迭代周期更短，逻辑缺陷更少，请画原型。

如果你觉得自己的能力在于运筹帷幄，指点江山，笑傲江湖，那么，你可以不用画了。

## □ 逻辑性

合格产品经理的第一要素

## □ 同理心

问题：和老板、交互、UI、开发、其他PM意见不一致时该怎么办？不知如何说服别人？

## □ 技术能力

问题：产品设计时是否需要考虑实现？


## □ 求知探索创造欲



工作中，初级产品经理一般都需要做哪些工作？

相对于初级产品经理，企业高级产品经理的认定标准是什么？是成功的产品经验，还是熟练的产品技能？在您的职业生涯中，从初级到高级要经历怎样的跨度？

做产品2年了，但觉得自己思考问题还是不能很全面，需要怎么锻炼自己还是看些专业的书籍呢？



讲座

4月19日 web安全防护与设计

4月26日 iProcess沙龙：在京东如何管项目

QQ群

286721521 （产品经理）

更多...

[uml.org.cn](http://uml.org.cn) 文章, 文档, 课程