



# 优酷如何做产品

郝峰

**知** 愿景与策略

**行** 结构与流程

**看 找 玩**

产品实践分享



**知** 愿景与策略

**行** 结构与流程

**看 找 玩**

产品实践分享



# 知

优酷是什么？

跨平台新媒体（网络电视台、社会化自媒体）  
视频海量数据库（娱乐、专业垂直、ugc）

# 知

## 优酷的商业模式

品牌广告：情感、直觉、时长、成长  
付费内容

未来：.....

# 知

- 三网合一

- PC

- Web & Iku

- Wireless

- App & web
    - 离线看
    - 手机拍客
    - 遥控

- TV

- Web、iku、遥控
    - Air play、WiDi
    - Smart TV app & web

# 知

## 用户行为金字塔



知 愿景与策略

行 结构与流程

看 找 玩

产品实践分享





# 行

## • 产品线

媒体

播放器  
播放页  
节目页  
明星页  
  
节目库  
cms

搜索

搜库  
排行榜  
优酷指数  
相关推荐  
  
数据统计  
数据分析

用户

通行证  
成长体系  
上传流程  
我的首页  
用户空间  
互动评论

无线

Iku  
App  
手机拍客  
Wap  
TV

广告

广告形式  
投放平台  
容量预估

付费

单点  
包月  
  
流程通道  
业务逻辑

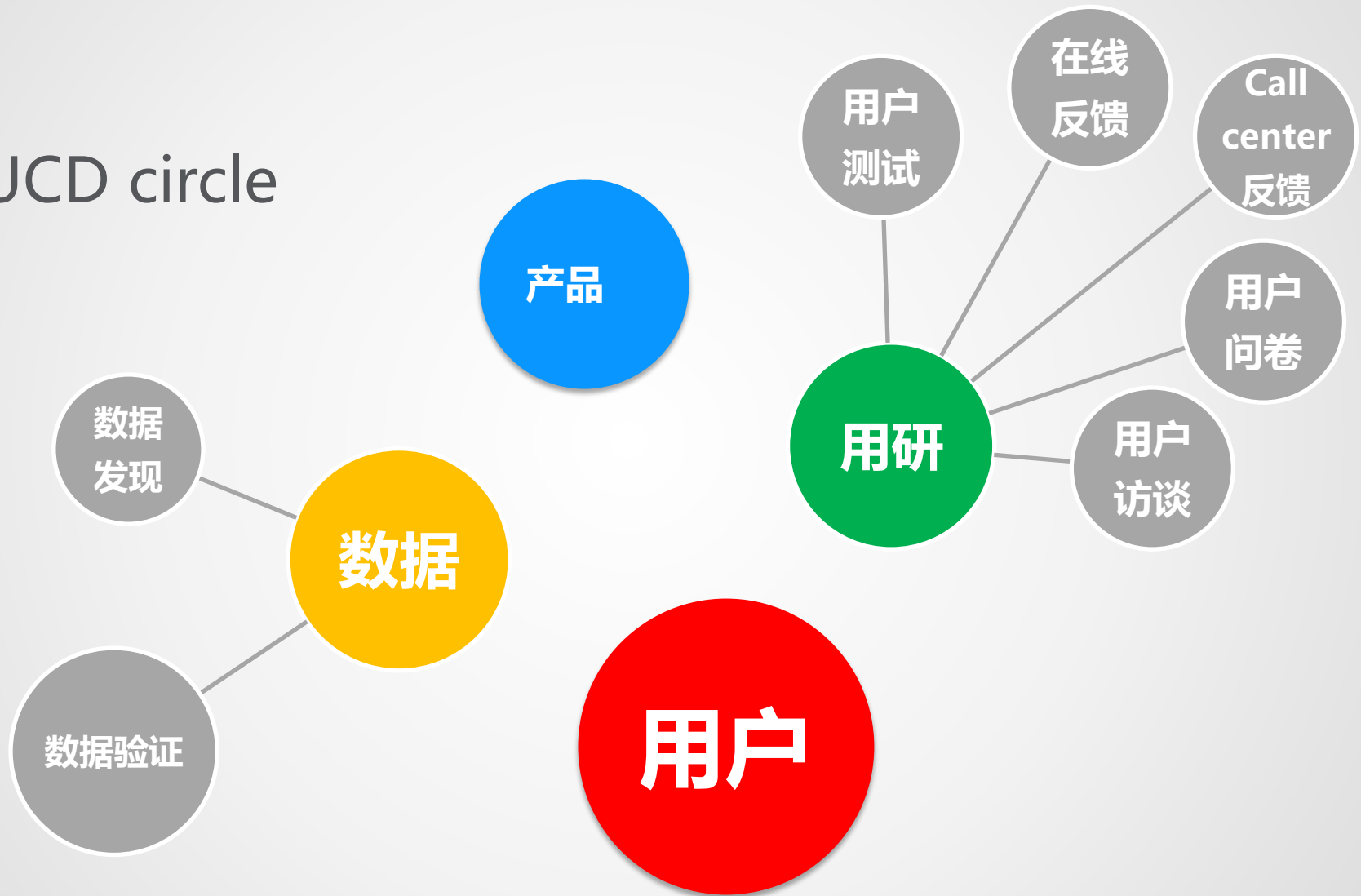
# 行

## 职能分工



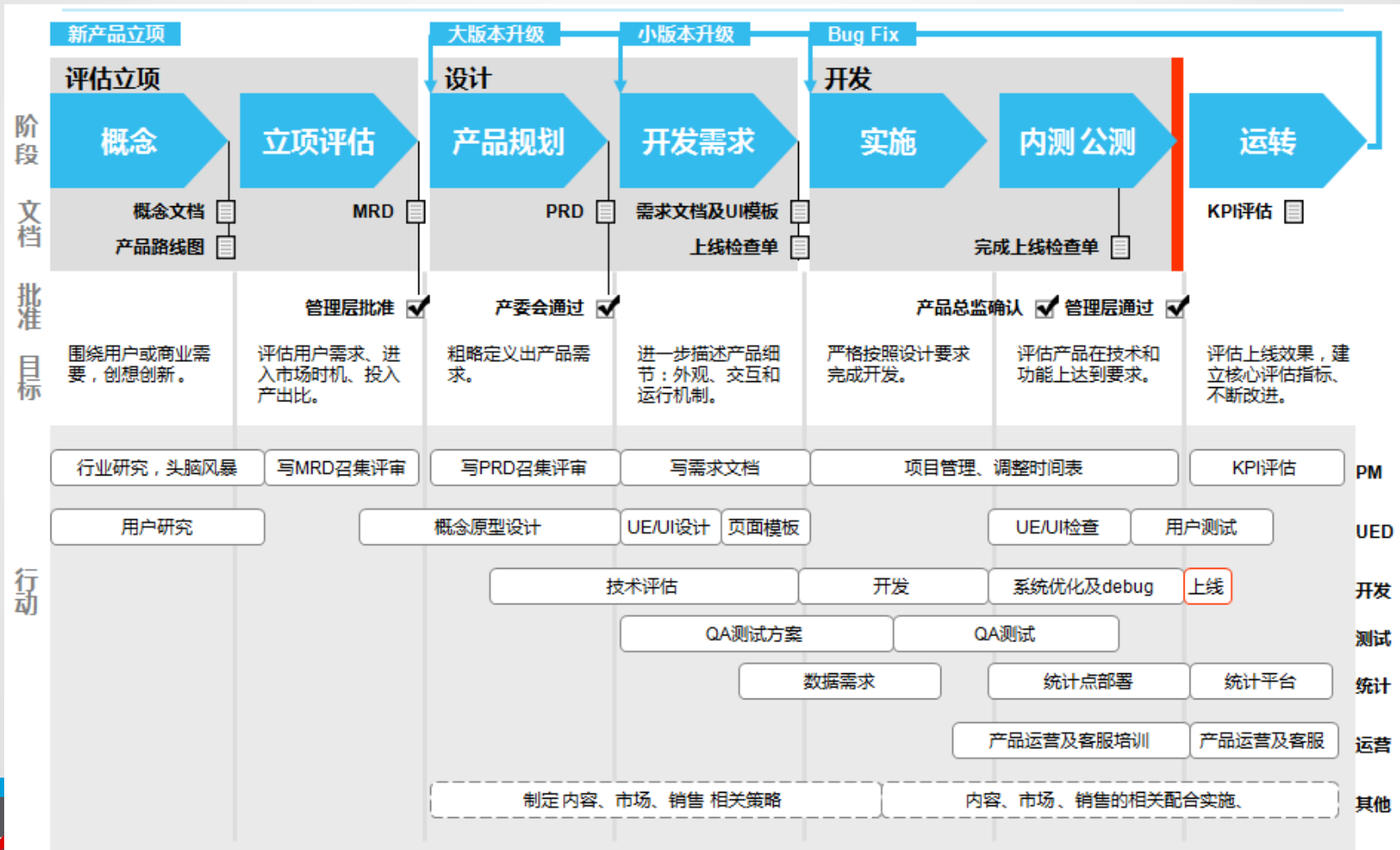
# 行

## UCD circle



# 行

## 开发流程



知 愿景与策略

行 结构与流程

看 找 玩

产品实践分享

# 看

## 快与清

码率的平衡

带宽利用：分段、时段

Cdn策略：地域分布、调拨

回馈机制：流畅率、错误回馈



# 示例：播放不了的回馈收集

在线反馈

**1 选择与描述问题**

播放 | 注册用户 | 上传下载 | 内容审查 | 建议 | 其他

无法播放
  太卡了
  播放中断
  播放器无法显示

详细描述：请尽可能详细描述您的问题

相关页面：[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzg2NzAxMTAw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzg2NzAxMTAw.html)

**2 填写用户信息** 请填写真实有效的信息,以便进一步联络,我们为您严格保密。

优酷会员：oliofree

联系电话：

Email：[oliofree@yahoo.com.cn](mailto:oliofree@yahoo.com.cn)

IP地址：123.119.145.97

所在地：

**提交**



# 看

## 优

时长维度：跳片头尾、看点、语言、字幕、  
览.....

内容维度：音乐、公开课、游戏.....

情境维度：工作、客厅、移动.....

广告体验平衡

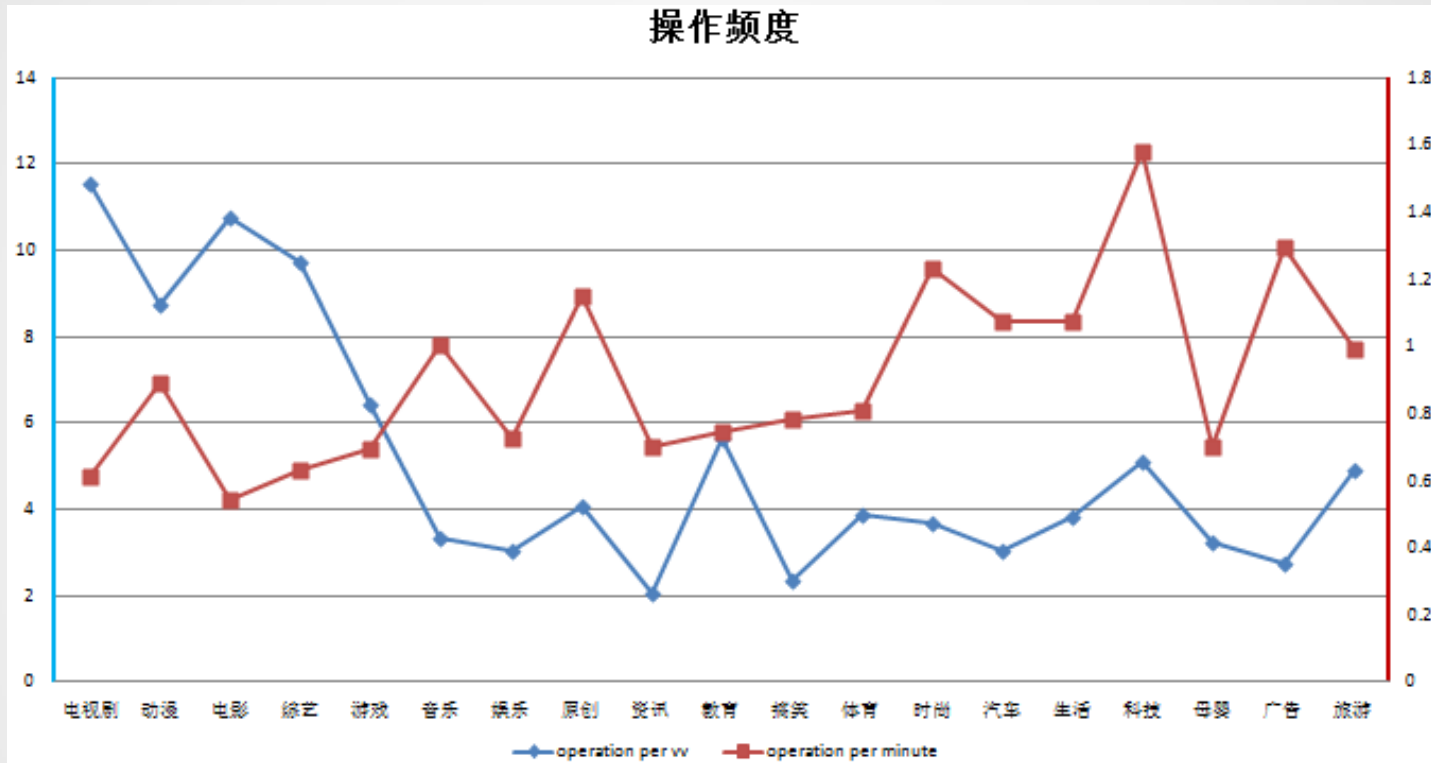


预

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMzg2NzAxMTAw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XMzg2NzAxMTAw.html)



# 数据发现示例：播放器操作分类分布

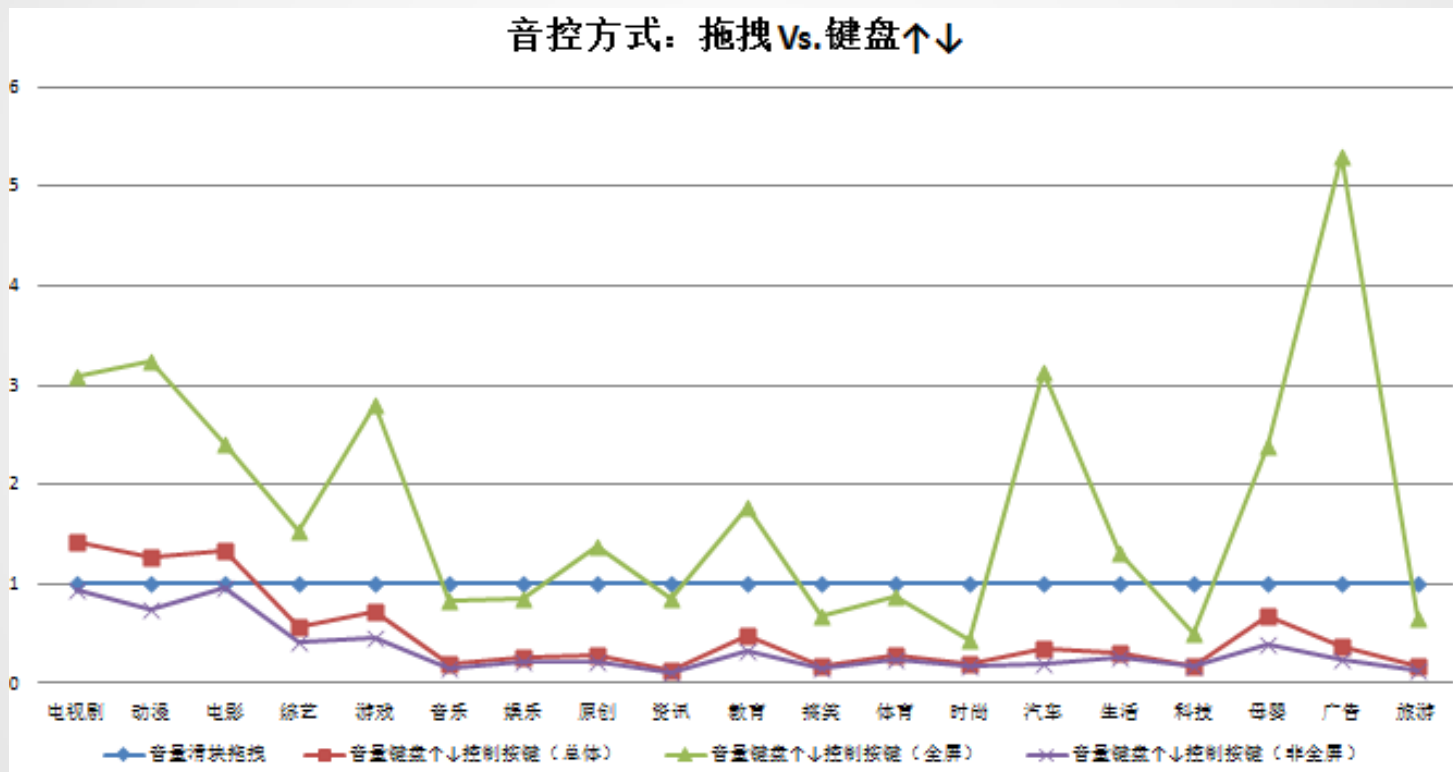


名称解释：OPV ==> operation per vv，OPM ==> operation per minute，下同。

从VV比较来看，长视频的操作明显更多，一次观看操作10次左右；

从时长比较来看，原创，汽车，生活，时尚，科技，广告类的内容被操作的更频繁，看一分钟操作一次

# 数据发现示例：播放器音量控制分析



知 愿景与策略

行 结构与流程

看 找 玩

产品实践分享

# 找

维度

编辑运营

用户动作

编目信息

数据挖掘

社交关系

YOUKU 优酷

- 头条、专题
- 榜单、目录
- 看了还看了
- 猜你喜欢
  
- 关注更新
- 朋友在看

SOKU 搜库

- 视频搜索
- 节目搜索
- 电视台院线
- 目录大全

# 找

## 相关视频

场景：播放结束、播放页右侧

因子：观看、收藏、搜索、上传者.....

验证：AB test

# 数据验证示例：推荐算法效率

**大家都在看**



**03:42**

[拍客]七旬老伯练就神奇投篮百...

▶ 221,311



**05:35** 超清

2012全球恐怖牛人镜头大合集...

▶ 84,006



**04:09**

爆红：非人类版《最炫民族风》...

▶ 139,474



**05:04** 超清

2012全球恐怖牛人镜头大合集...

▶ 150,818



**01:20** 超清

牛B实验揭露方便面的秘密

▶ 2,764,058



**03:39** 超清

城管霸气轰赶小贩

▶ 414,094



**01:19** 高清

[拍客]篮球犀利哥神投高手百...

▶ 230,594



**02:07** 高清

【藤缠楼】惊悚爆眼球！神奇的动...

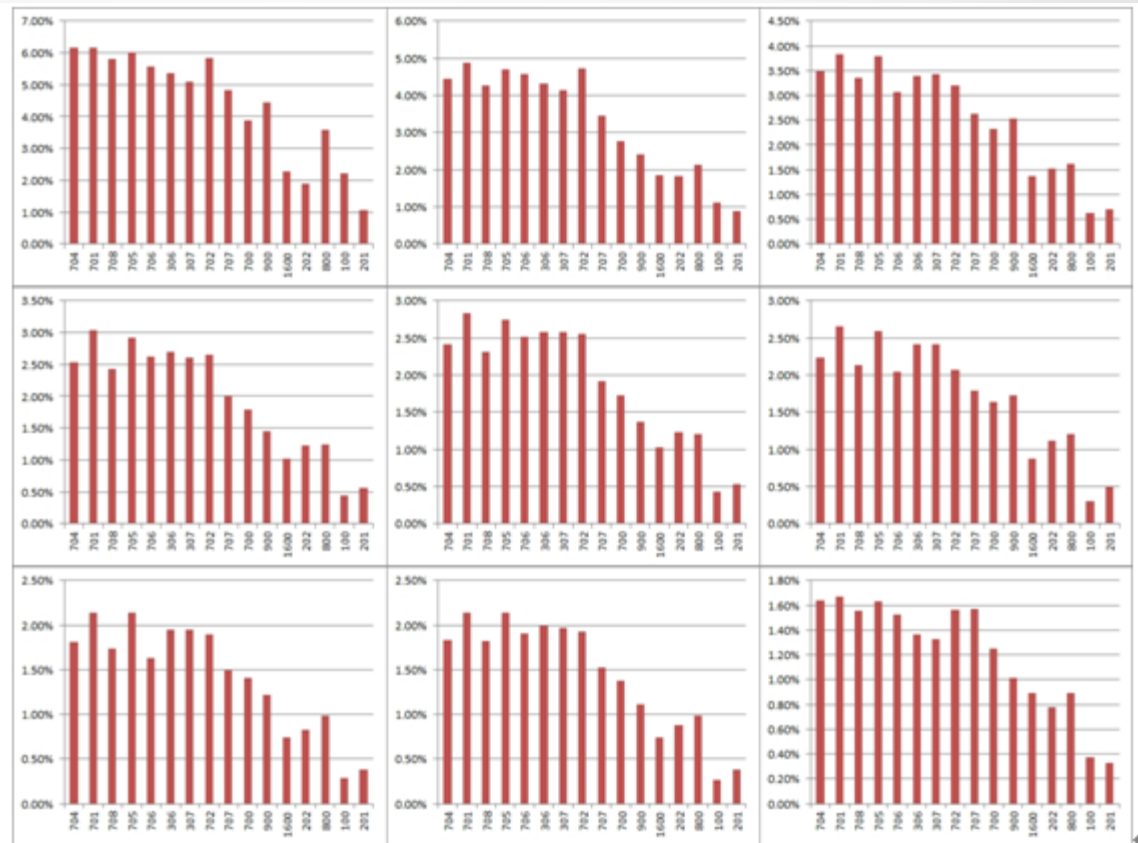
▶ 77,650



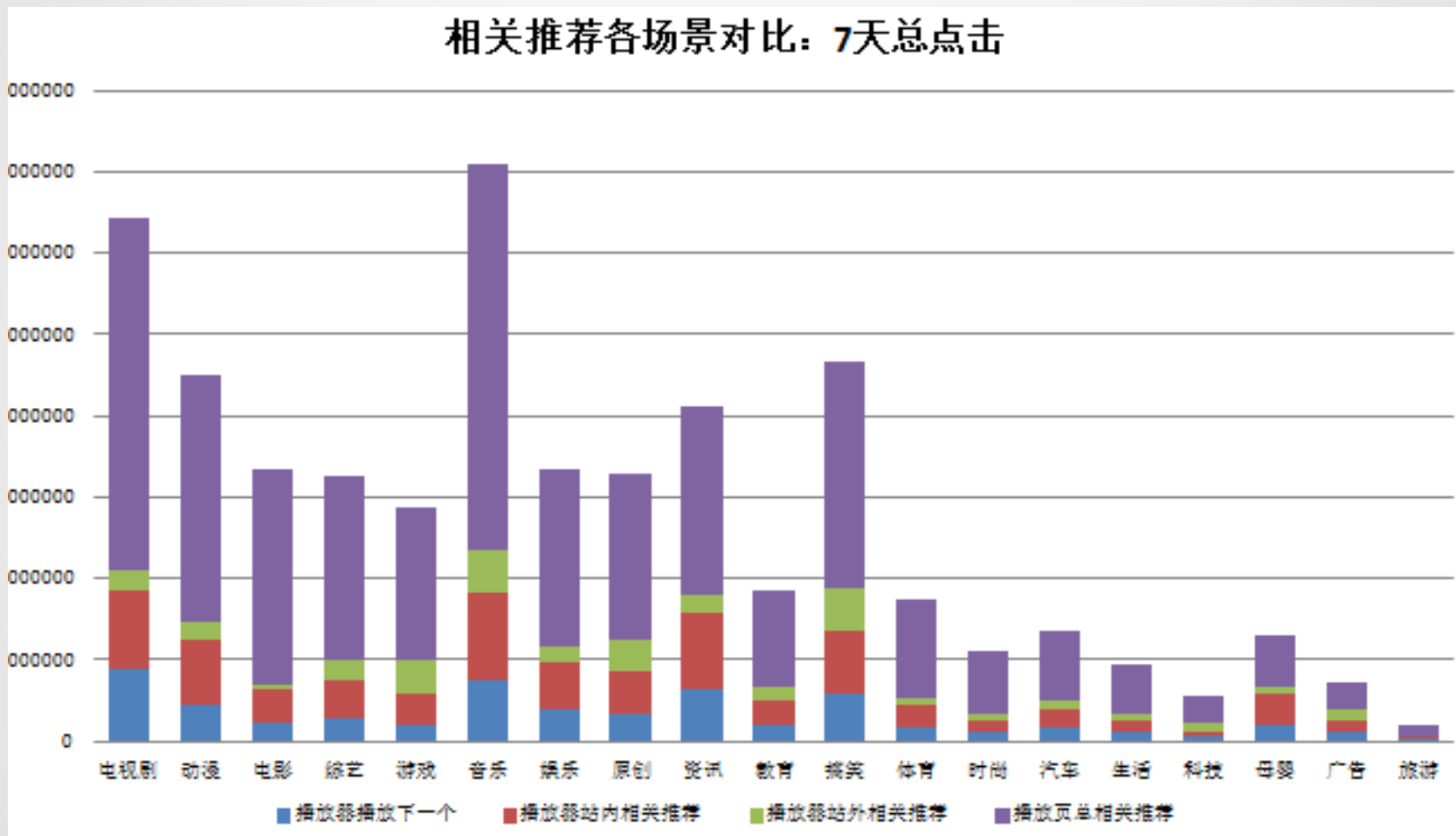
**19:54** 超清

这些年 我们和影艺一起成长

▶ 89,809



# 数据验证示例：推荐算法效率



知 愿景与策略

行 结构与流程

看 找 玩

产品实践分享



# 玩

目标：

粘性、档案、ugc

落地：

顶、传播、  
收藏、标签、做专辑、  
评论

# 策略示例：如何做评论

目标：粘度、内容、导线

受众：休闲、轻快、less is more

互动：评者互评、即时消息、上传者广播

精华：示范引导、提炼聚合、

Sns借力：冲击、质量控制、

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDAzMDEyMjIw.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNDAzMDEyMjIw.html)

# 用研示例：空间产品用户测试

## 目标

- 了解观看型用户访问“我的首页”的动机
- 了解观看型用户对demo的反馈和关注轨迹

## 研究内容

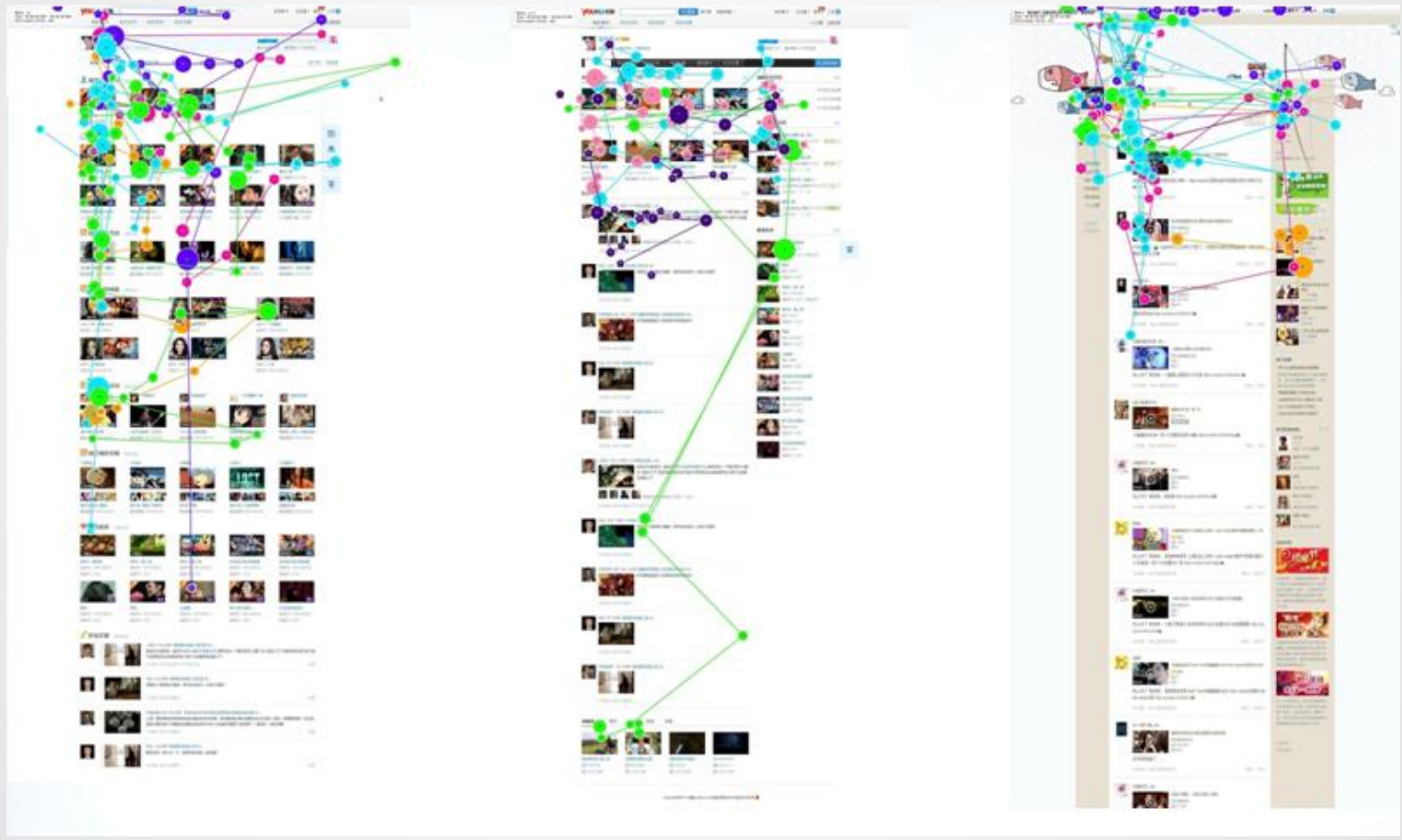
行为和动机	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ “我的首页”使用场景</li> <li>◆ 用户如何使用“我的首页”</li> <li>◆ 用户对我的首页不同版块使用的动机</li> <li>◆ 用户对我的首页的需求层次</li> </ul>
态度和观点	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 了解用户对“我的首页”满意度</li> <li>◆ 了解用户理想中的“我的首页”模型</li> </ul>

是否使用过新版	使用过 (4)	未使用过 (3)	
目前主要使用版本	老版 (4)	新版 (1)	三无用户 (2)
互动强度	轻互动 (3)	重互动 (2)	无互动 (2)
是否经常上传视频	经常上传 (5)	不上传 (2)	

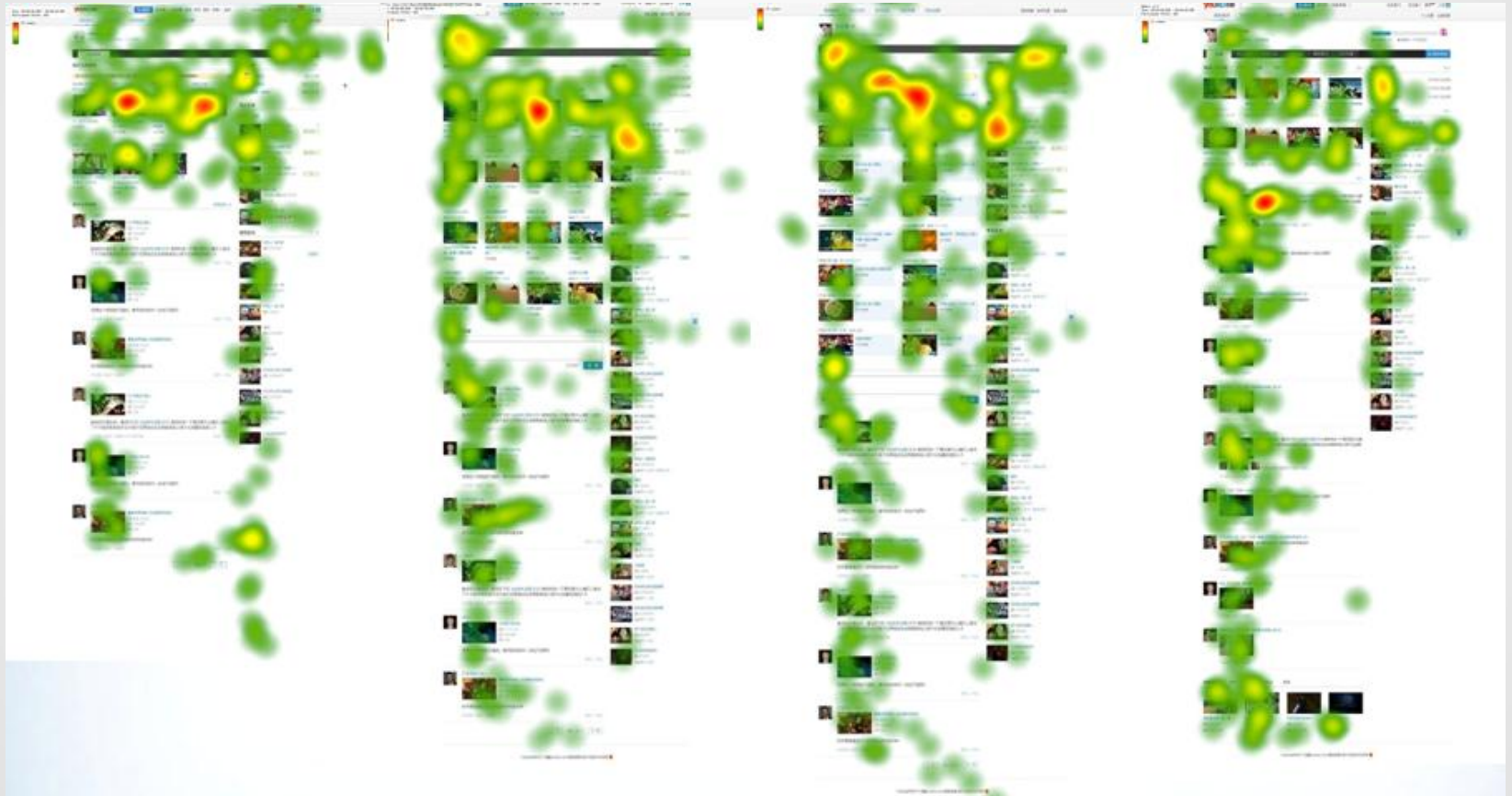
描述	Demo1	Demo2	线上版
第一印象很不错	3.4	3.5	3.6
板块分类清晰明了	4.4	4	2.6
页面易于浏览，容易找到目标信息	4.4	4.5	2.4
整体布局干净整洁，没有杂乱信息	3.7	4.5	3.1
页面设计能体现出优酷特色	3.9	3	2.1
完全符合我对个人首页的想象，甚至超出了我的预期	4	4	2.9



# 用研示例：空间产品用户测试



# 用研示例：空间产品用户测试





优酷郝峰

谢谢聆听 欢迎提问

# 实践题

规划一个远程英语视频教学的服务

产出物：

商业模式规划

用户需求分析

服务范围规划

视频播放页设计

<http://rotator.youkulabs.com/?f5465810o1p0>



# Thanks

