

产品经理概述

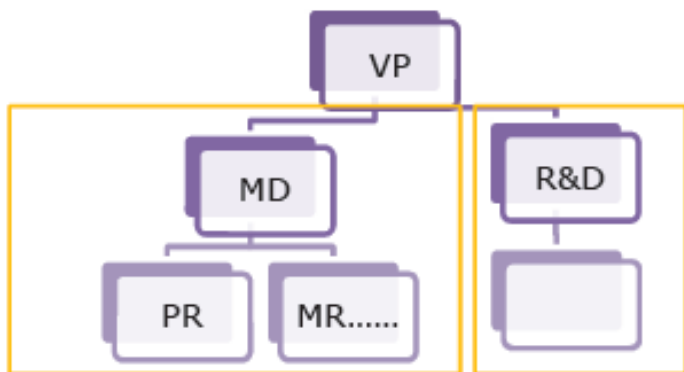
---运营总监 邓菁grace

目录

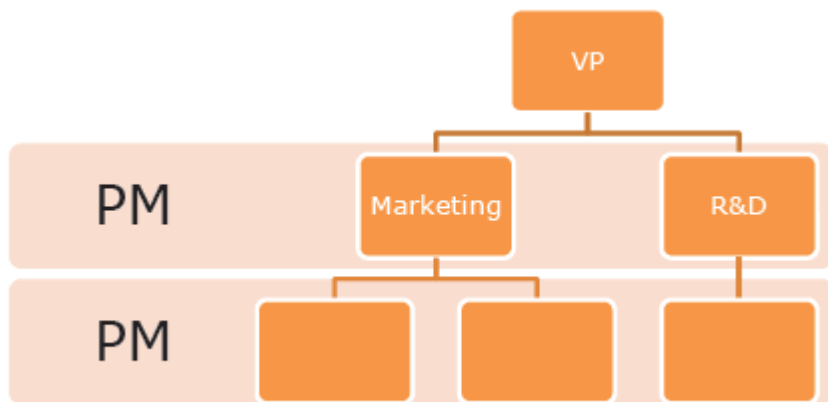
- 什么是产品经理？
- 产品经理的有关工作
- 产品经理应该具备的能力

什么是产品经理？

- 产品经理的前生--1932年，宝洁品牌经理制诞生



- 从产品导向到用户导向
- 从营销经理到产品经理
- 消除信息孤岛
- 加强内部各个环节沟通



快速消费品品牌经理职责

P&G JD of Branding manager

1. Developing **brand strategies and plans** (strategy/concept/packaging development, **product/marketing qualification and forecasting**);
2. **Advertising** (strategy/creative brief development, copy evaluation, copy clearance, commercial production and copy testing);
3. Below-the-line **consumer communication** (include print, outdoor, direct-to-consumer marketing, public relations and point-of-sell materials, etc.);
4. **Media** (develop and execute media strategies to reach target consumers including level, mix and market prioritization)
5. **Manage multi-functional project team to ensure excellence in execution** (initiative/promotion/pricing plan development, planning, execution and summarizing results/learning);
6. **Consumer/Customer/Market Understanding** (sound understanding of consumer/customer/market and detailed business analysis to identify business drivers and opportunities);
7. Complex **Business and Financial Analysis**; and Interpersonal Projects (**coaching/training**, recruiting, multi-functional teamwork).

Google产品经理职责描述

Google JD of Product manager

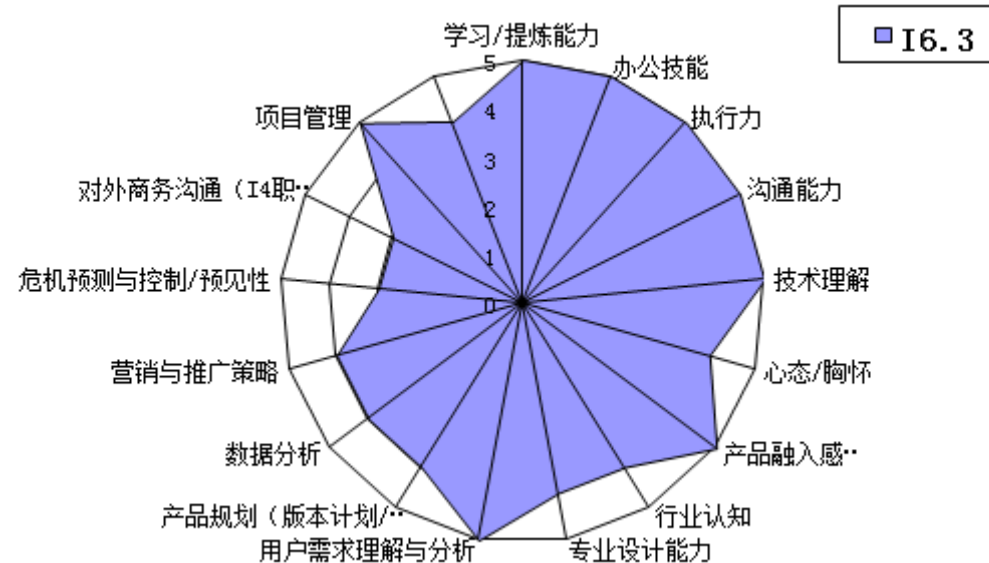
- Your responsibilities will include **gathering requirements**, helping to **define a product vision and strategy**, and working with world-class engineers to execute it. You will **guide our products from conception to launch**. The Product Management group is given broad responsibilities, visibility into Google's executive team and many opportunities to grow within the organization. The program combines on-the-job experience with additional training, mentorship, and support from current associates and the rest of the product team. You will work with engineers to **define new features and grow our products based on your understanding of user needs**. You'll also **conduct research on markets and our competitors**, focus on strategies that impact the direction of future products and develop leadership experience in a variety of Google's product areas. Technical, analytical and strategic planning skills are vital to performing successfully in this position.
- Responsibilities:
 - Initiate new products and product enhancements to meet existing or anticipated market needs.
 - Determine product specifications.
 - Initiate and prioritize projects within engineering, track product development and generate product launch plans.
 - Engage closely with the engineering team to help determine the best technical implementation methods as well as a reasonable execution schedule.
 - **Work with a cross-functional internal team** (e.g. sales, client services, marketing, legal, etc.) to ensure smooth and successful launches.

500万产品经理能力模型

产品类素质模型

类别		知识点
素质模型	基本素质	学习/提炼能力
		办公技能
		执行力
	关键素质	沟通能力
		技术理解
		心态/胸怀
能力模型	产品能力	产品融入感 (ownership)
		行业认知
		专业设计能力
		用户需求理解与分析
	运营能力	产品规划 (版本计划/节奏)
		数据分析
		营销与推广策略
	市场能力	危机预测与控制/预见性
		对外商务沟通 (I4职业等以上)
	领导能力	项目管理
培养人的能力/知识传递		

16.3 产品专家素质模型



产品经理工作关键词

运营 执行 计划
生命周期 需求管理
数据分析 规划 战略 项目管理
用户体验 推广 跨团队协作
用户研究 知识传承

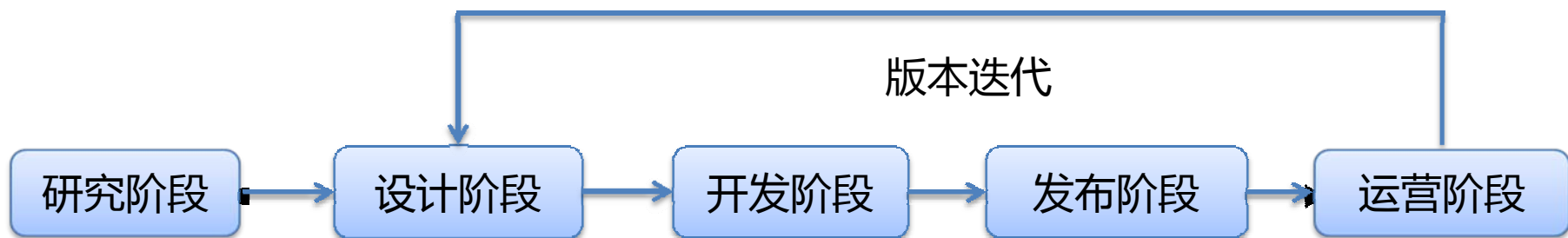
产品经理更像是？

- A：销售
- B：市场营销
- C：工程师
- D：设计师
- E：推广
- F：其他

目录

- 什么是产品经理？
- 产品经理的有关工作
- 产品经理应该具备的能力

产品经理的有关工作



用研与需求分析

- 用户研究
- 需求分析

市场分析

- 竞争分析
- 4P-4C
- STP
- 生命周期

产品设计

- 需求规划
- 交互设计
- 产品体验

项目管理

市场营销与推广

- 市场营销策略
- 生命周期
- 品牌
- AIDA

再来一遍，
再来一遍！
再来一遍！！
.....
无数版本的
迭代优化

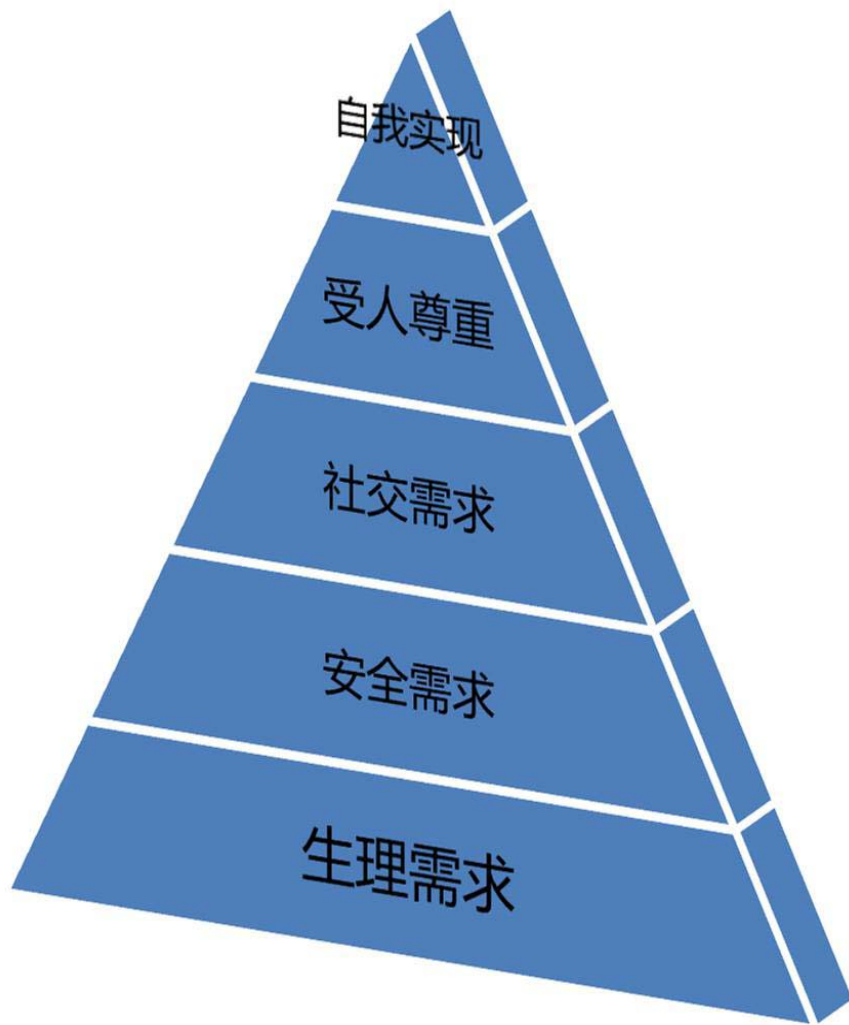
用研-了解你的用户

-有多少种方法可以了解用户？

-用户在哪里？

- 用户观察
- 调查问卷
- 客服听音
- 用户座谈
- 数据挖掘
- 论坛关注
- 直接聊天
- follow home

需求分析--马斯洛需求分析



- 需求是可以分层满足的
- 需求分层是有规律的
- 产品是可能满足用户多层次的需要的

买彩票满足了人们的哪些心理需求？

市场分析-了解产业



分析你所在的行业：价值链、角色、分工、作用

市场分析-竞品对比

Feature	TM	AOL	GT	MSN	Yahoo	Skype
Group Text Chats (群聊)	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes
Voice (语音)	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Video Chat (视频聊天)	Yes	Yes	No	Yes	No	NO
VoIP (Call Regular Phone)	NO	Yes	No	No	Yes	Yes
File/Image Sharing (文件/图片共享)	Yes	Yes	No	Yes	Yes	Yes
Google Desktop Index Chats? (桌面索引聊天?)	NO	Yes	No	Yes	No	NO
Mobile Version? (有移动版本?)	Yes	Yes	No	Yes	Yes	NO
Built-In Search Box (内建搜索引擎)	NO	Yes	No	Yes	Yes	NO
Send Text To Mobile Phones (可发送文本 到移动电话)	Yes	Yes	No	Yes	Yes	NO
Alerts (News, Mail, Etc) (新闻/邮件提示)	Yes	Yes	Mail Only	Yes	Yes	Yes

市场分析-4P-4C

4P

- **Product**
- **Price**
- **Place**
- **Promotion**

4C

- **Customer**
- **Cost**
- **Convenience**
- **Communication**

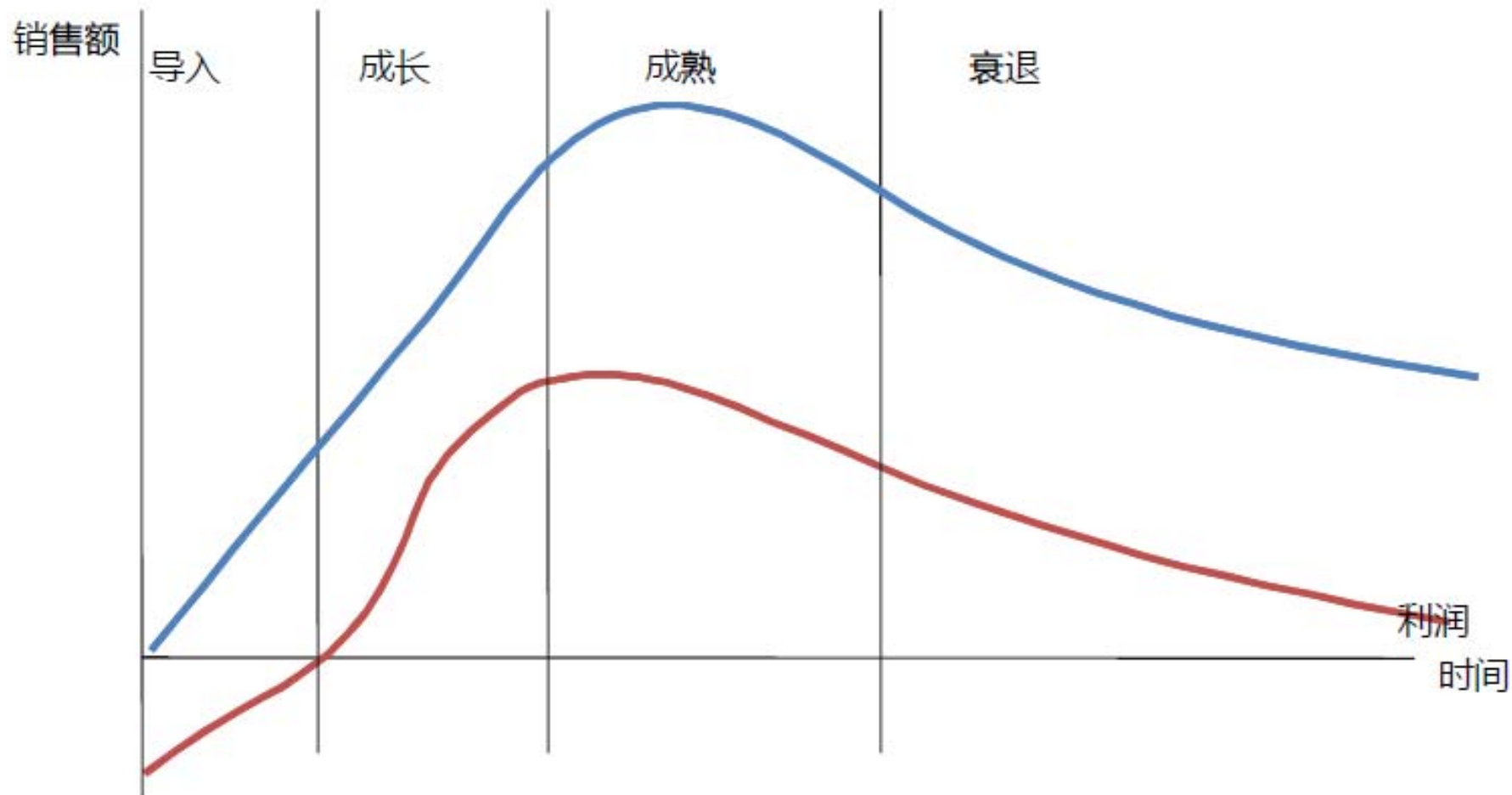
从关注产品转向关注用户
赢在组合，谁更懂用户

市场分析- STP

- 市场细分 (market segmentation)
- 目标市场 (market target)
- 市场定位 (market positioning)

《定位》

市场分析-产品生命周期



产品设计-需求规划

一份好的需求规划是怎样的？有什么要求？

解决三个问题：

✓我们现在**在哪里**？

✓我们要**去哪里**？

✓**怎么去**？

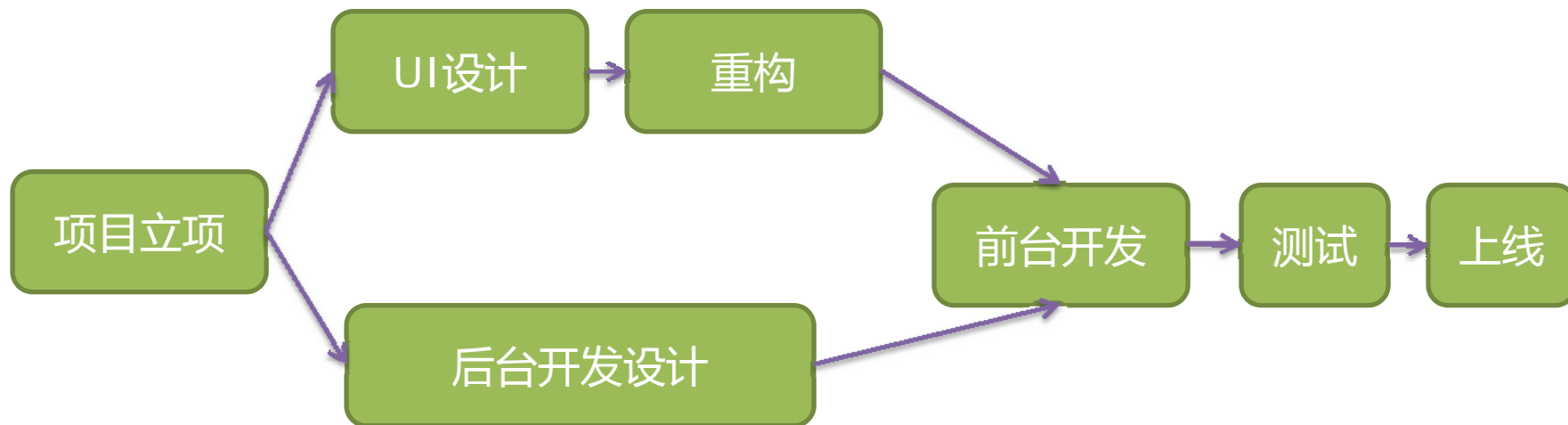
紧紧围绕目标思考与行动

产品设计-交互与UI设计

- 了解交互规范 《don't make me think》
- 自己动手画交互，掌握工具

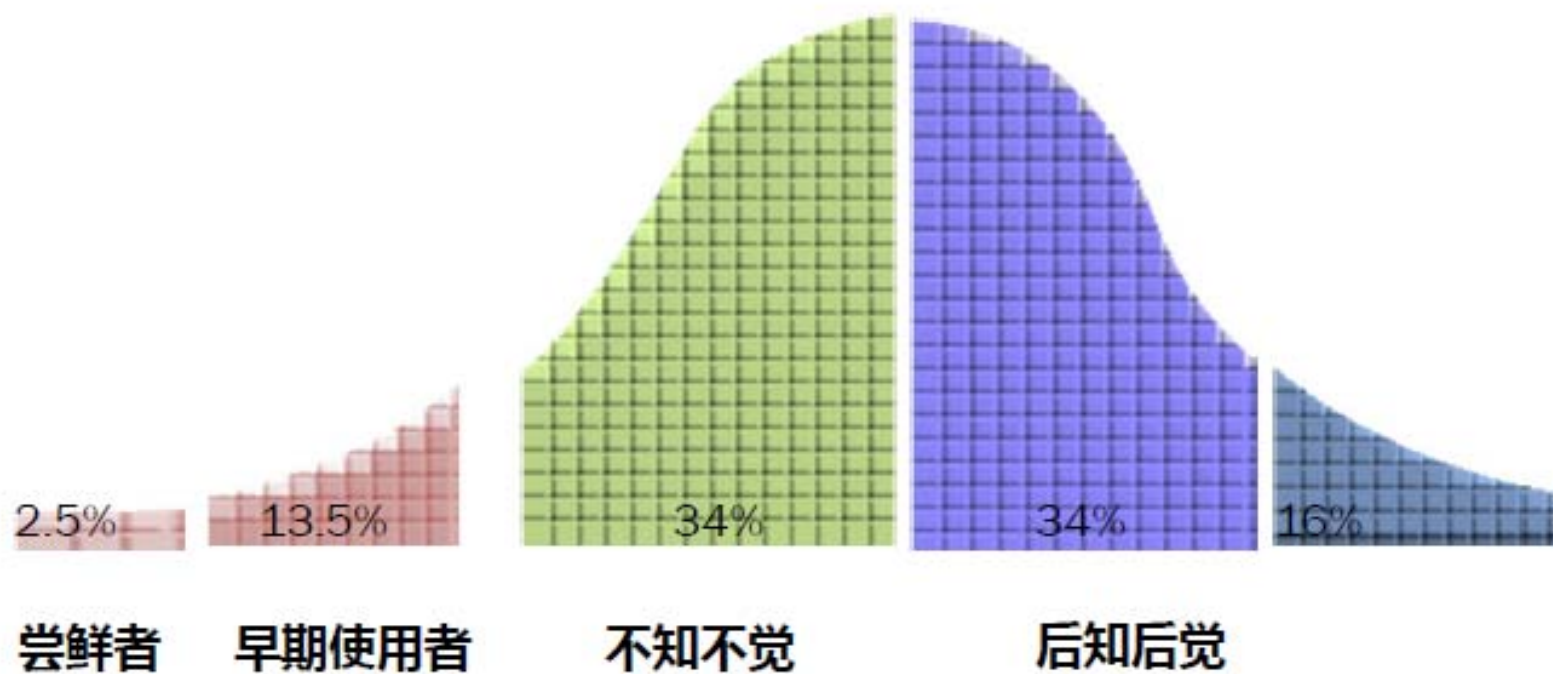
- 产品经理的交互可以做到什么程度？

项目管理



- 沟通协调
- 确立关键节点
- 关键节点控制

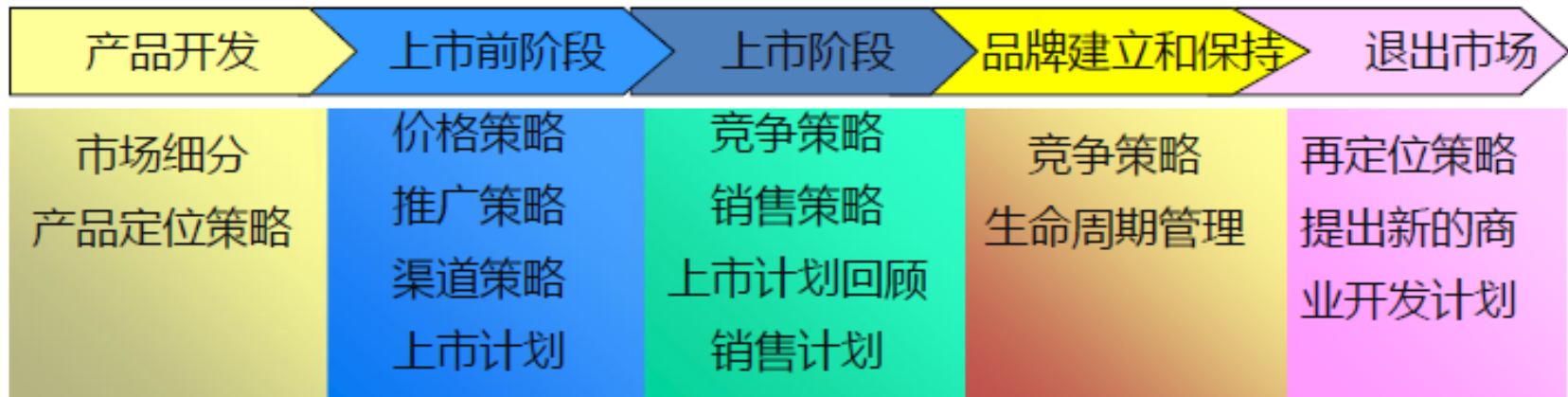
市场营销-科技产品的用户扩散模型



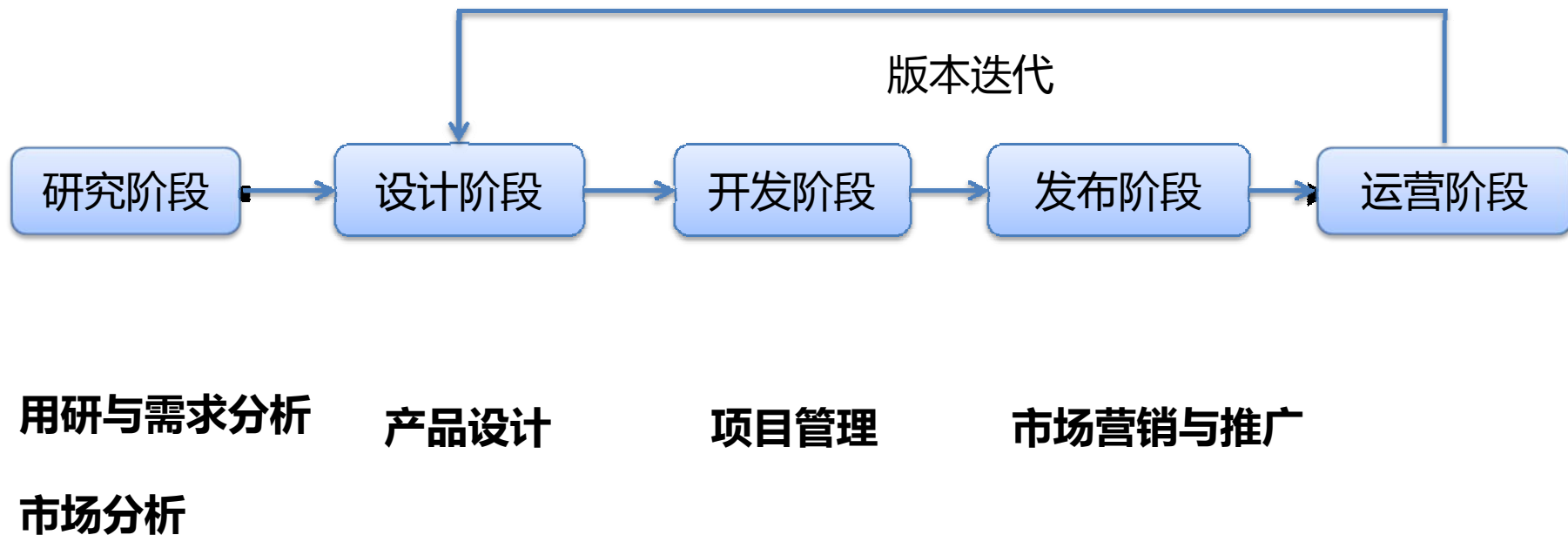
市场营销-AIDA



市场营销-继续生命周期的研究



- | | | | | |
|--|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • 市场细分研究 • 市场潜力研究 • 市场规模与预测 • 竞争分析 • 服务/产品定位研究 • 环境/政策分析 • 用户接受度 • 服务/产品名称研究 | <ul style="list-style-type: none"> • 价格测试 • 用户接受度 • 广告概念测试 • 宣传资料测试 • 服务标准研究 • 渠道模式研究 • 经销商选择研究 • 品牌策略研究 | <ul style="list-style-type: none"> • 广告效果研究 • 促销效果研究 • 品牌表现研究 • 用户接受度 • 媒体研究 • 经销商表现研究 • 竞争分析 | <ul style="list-style-type: none"> • 用户满意度研究 • 服务/产品改进研究 • 销售与市场份额监控 • 竞争对手促销行为追踪研究 • 用户接受度 • 促销效果研究 • 品牌表现研究 | <ul style="list-style-type: none"> • 用户接受度 • 市场/销售预测 • 市场与竞争分析 • 对新机会的探测性调查 |
|--|---|---|---|--|



有这么多的职责，

需要具备什么样的能力？

目录

- 什么是产品经理？
- 产品经理的有关工作
- **产品经理应该具备的能力**

产品经理需具备能力

- 热爱产品
- 沟通能力
- 无授权领导能力
- 产品规划设计能力
- 学习能力
- 日常管理能力

热爱产品

- 态度决定一切！
- 热爱与激情赋予创造力！
- 了解你的产品的一切，就好像你是它爸\妈
- 了解你的竞争对手的一切，第一时间发现竞争对手的任何新的举动
- 每天使用你的产品，想方设法改进
- 每天打开电脑第一时间看数据，第一时间追踪变化
- 注重细节、追求完美、追求卓越

沟通-工作中的沟通

需要面对这么多人.....



沟通-沟通的几大要素

- 沟通的目的是达成清晰有效可执行的结论，并引发有效的行为
- 共赢与换位思考是沟通的基础，以对方为中心
- 区分不同的沟通场景
- 不同的沟通形式，不同的要点

产品规划设计能力

- 用户研究、需求分析、市场分析、交互基础、数据分析，规划撰写，这些能力最终体现在产品规划设计能力
- 1、总是有清晰的目标并简单有效的实现
- 2、资源总是有限的，合理的优先级排序，好钢也要用在刀刃上
- 3、最优秀的产品经理是在纷繁复杂中发现需求，发现商业机会，并创造性的将他实现出来的人



无授权领导能力

- 成功的产品经理都是优秀的领导者，即时没有明确的授权
- 升得最快的是无授权也能领导团队的人
- “会哭的孩子有奶吃”
- 沟通能力、人际关系、产品规划设计能力、演讲能力，影响力，情商
这些都是无授权领导能力的支撑

学习能力

- 2010到现在，互联网行业有哪些变化？
- IT硬件每3年效率增加一倍，互联网行业每一年半就有新的洗牌机会 “不变的只有变化”
- 学习从基础开始：
 - 不惧散活，不惧麻烦
 - 沉下心来，切记浮躁
 - 抓住一切的学习机会
 - 掌握信息的渠道与管理信息

日常工作管理能力

- 养成良好的习惯
- 好记性不如烂笔头
- 今日事今日毕
- 时间管理：
- 20\80法则
- 做好时间规划

《高效能人士的七个习惯》

回顾一下

- 产品经理的工作职责
- 产品经理的能力要求

谢谢！