



## 火龙果讲堂

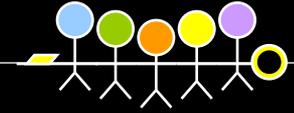
- 一线专家
- 案例回顾
- 经验分享

# 如何成为合格的需求人员

俎涛

本讲座语音实录：[uml.org.cn](http://uml.org.cn) 的讲座吧

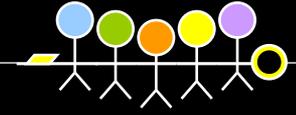
QQ 群：39425578(需求)



- 需求人员的现状与问题
- 需求的工作目标是什么
- 需求人员的责任、出身
- 需求人员的成长路线图
- 需求人员的角色、职责和任职资格
- 如何成为优秀的需求人员
- Q & A

- 业务或者技术背景出身
- 处于用户和开发的夹心层





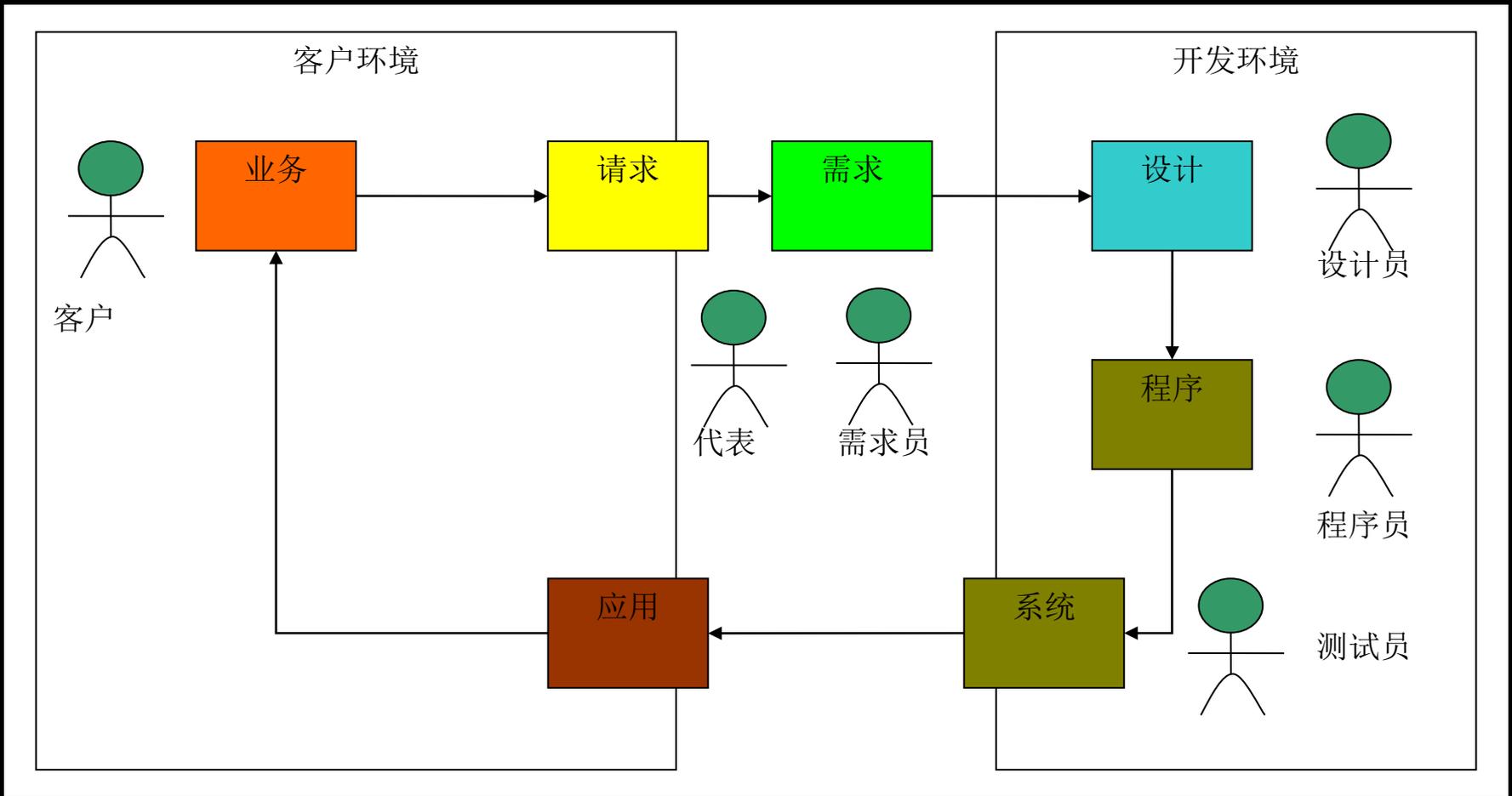
- 用户说不清楚需求
- 无法拒绝用户不合理的需求，
- 开发说需求不能实现
- 需求总是变动
- 需求描述要不太粗略，要不太多的细节描述
- 需求人员就像随叫随到的服务员，没有价值感
- ... ..



- 如何开始
- 到哪里去
- 经历那些阶段
- 需要知道什么，做好什么，不做什么

需求的工作目标是什么？

# 需求的工作目标是什么



## 核心责任:

- 了解清楚用户的需求
- 定义好要做的系统
- 向开发传递需求
- 推动需求的交付
- 验证产品是否符合需求

## 辅助责任:

- 管理好需求的范围
- 控制需求的变更



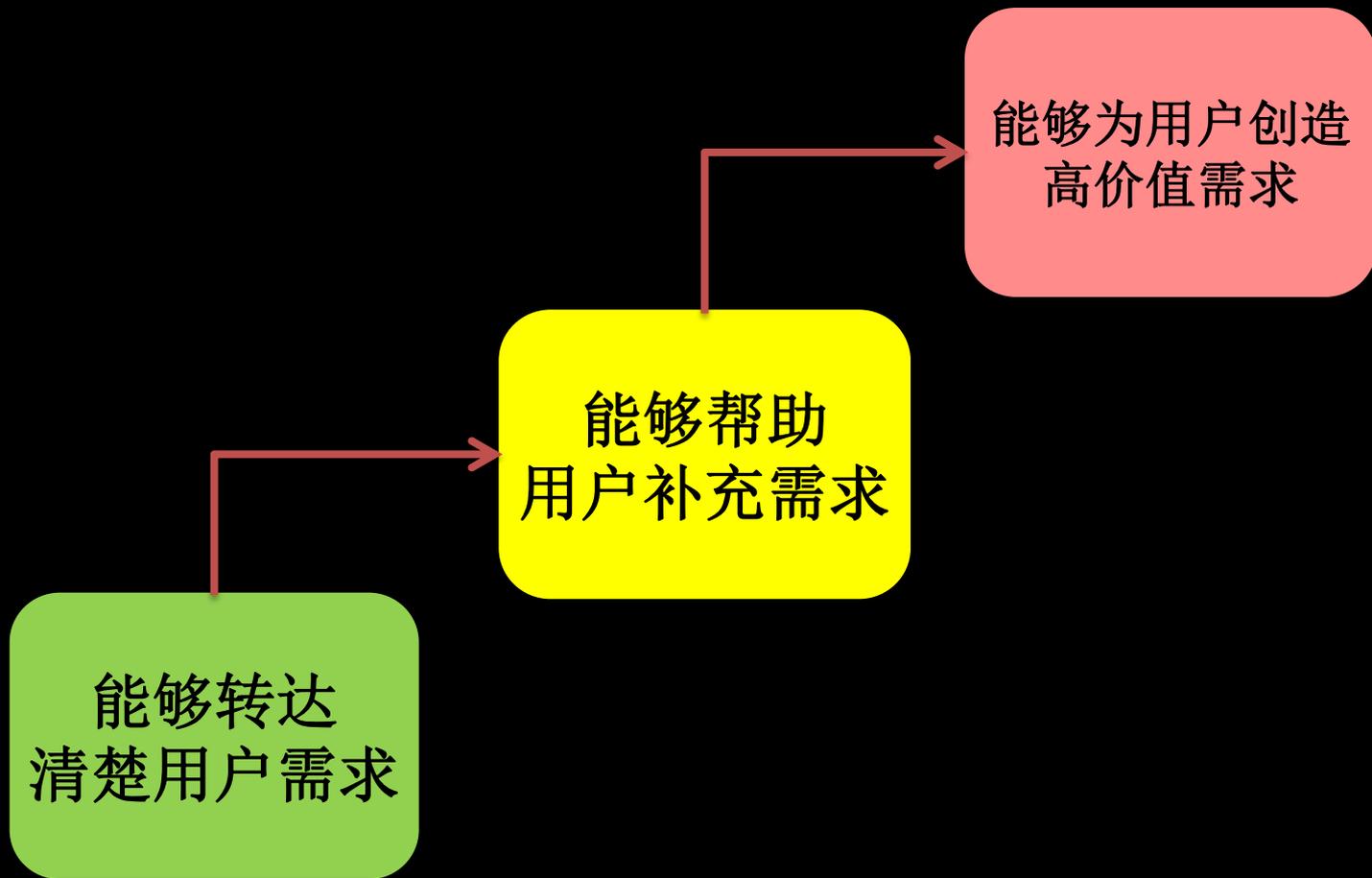
## ■ 需求人员的门槛很低

- 业务人员,
- 开发人员,
- 测试人员,
- 毕业生

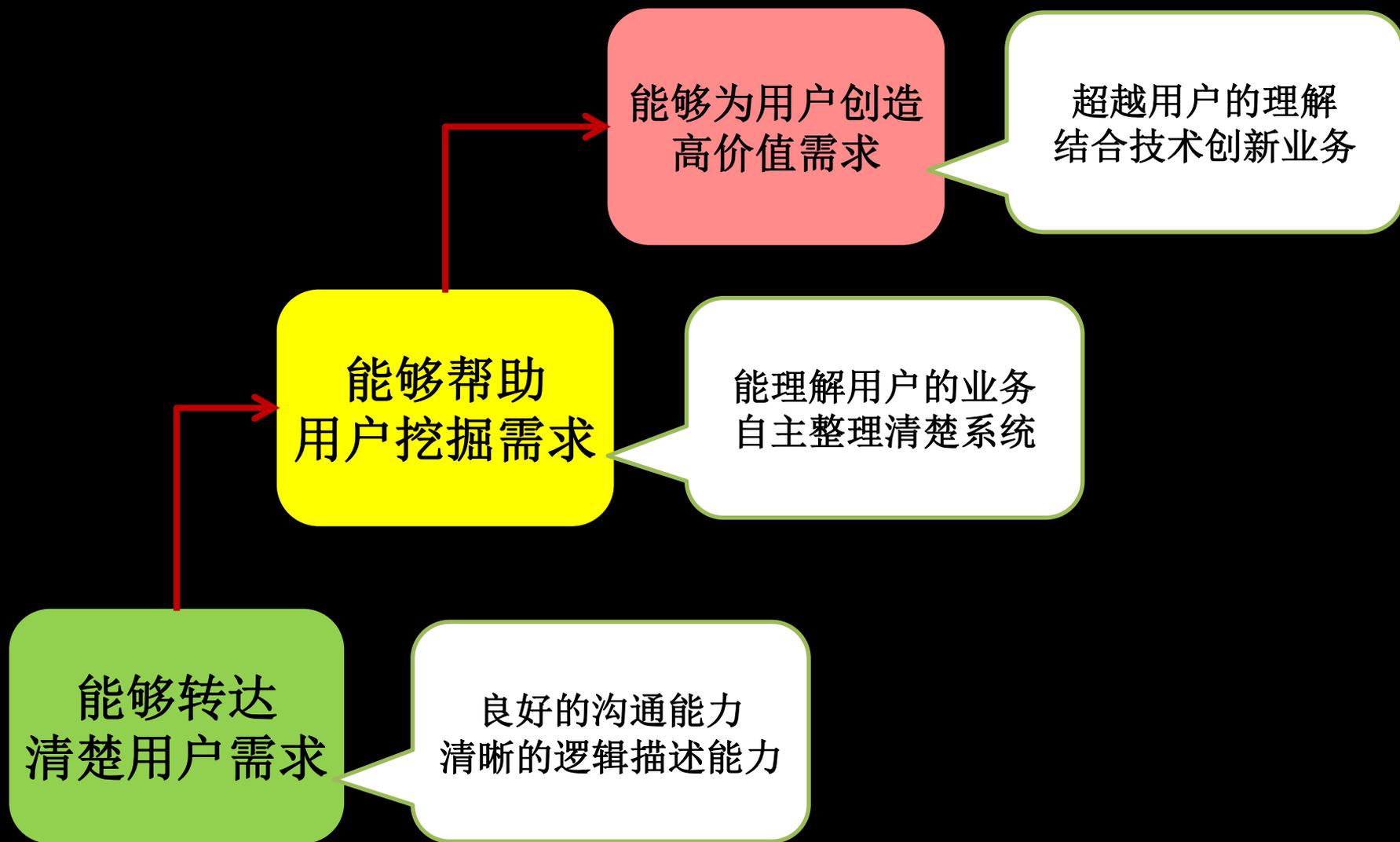
## ■ 需求人员的门槛不低，他需要

- 有志做好需求
- 负责有责任心
- 重视用户
- 喜爱产品
- 积极乐观

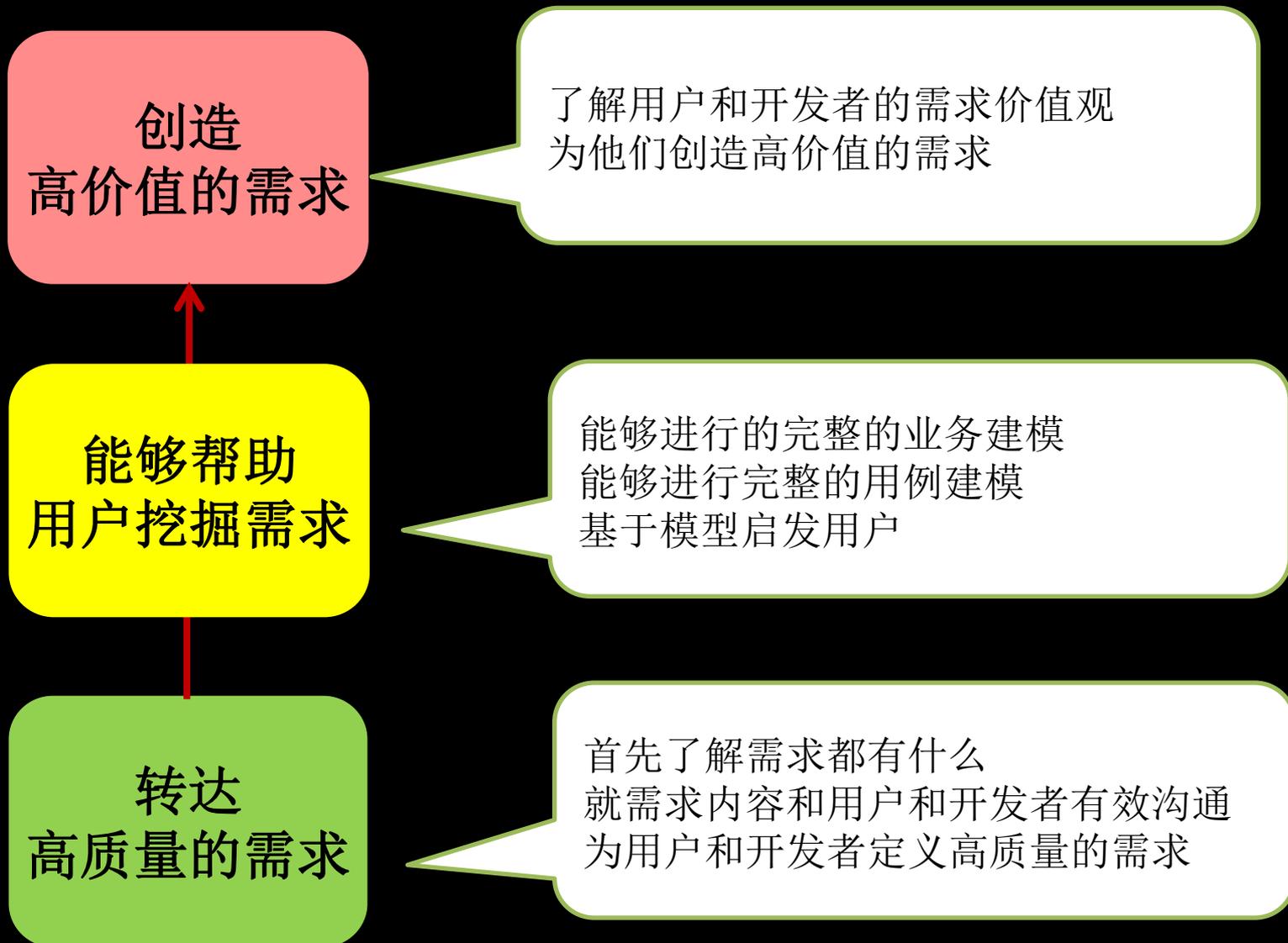
积极乐观  
爱好学习  
用于实践



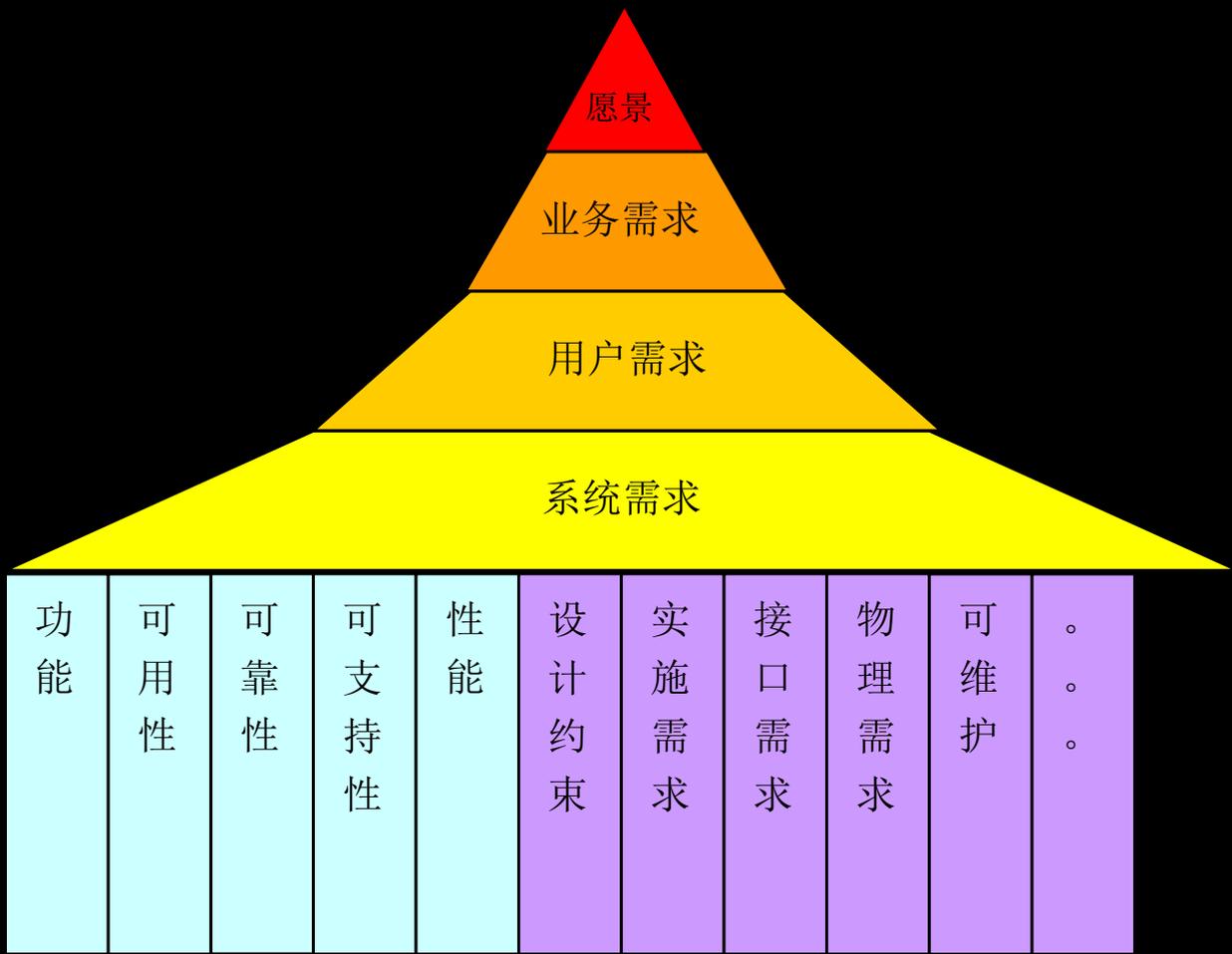
# 需要具备的能力



# 需求人员的成长路线图



# 了解需求都有什么

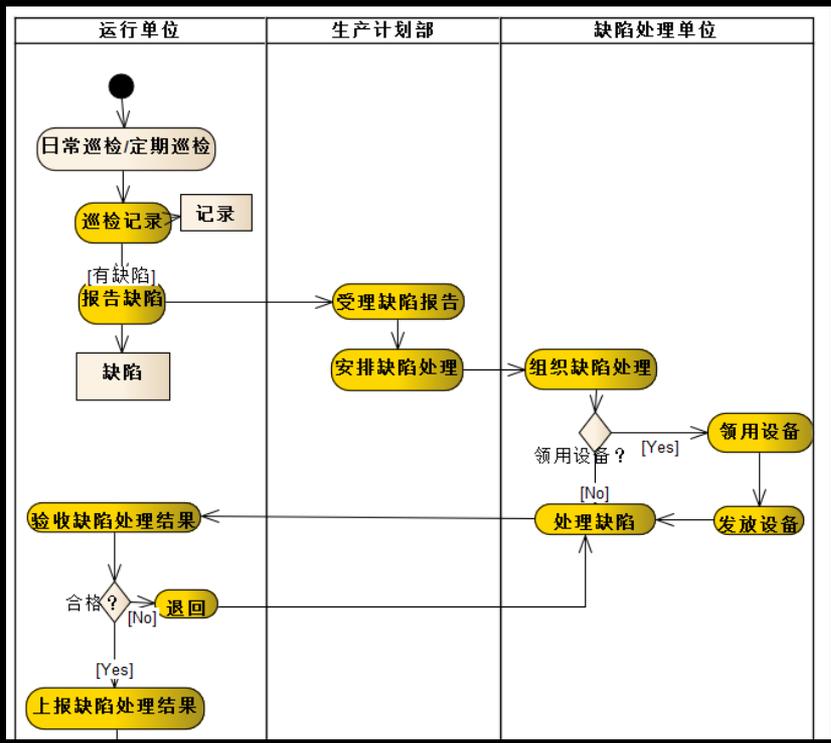
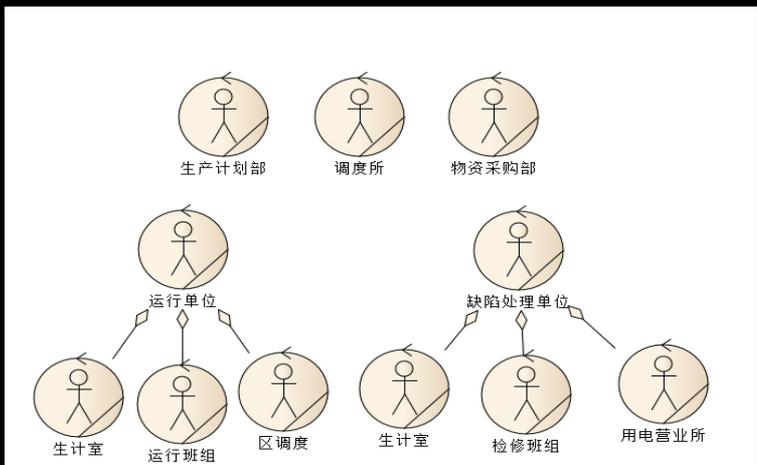




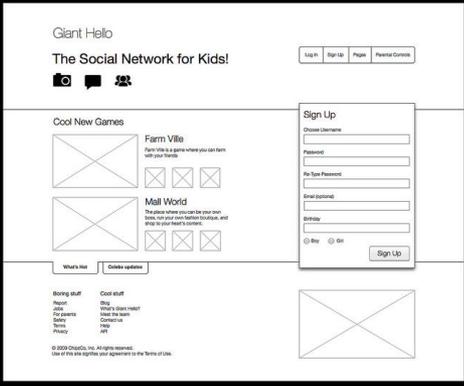
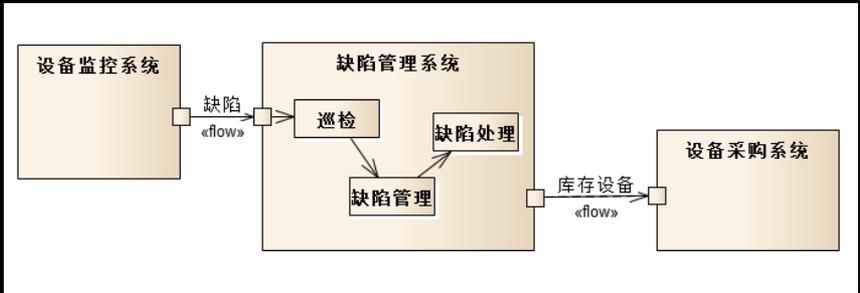
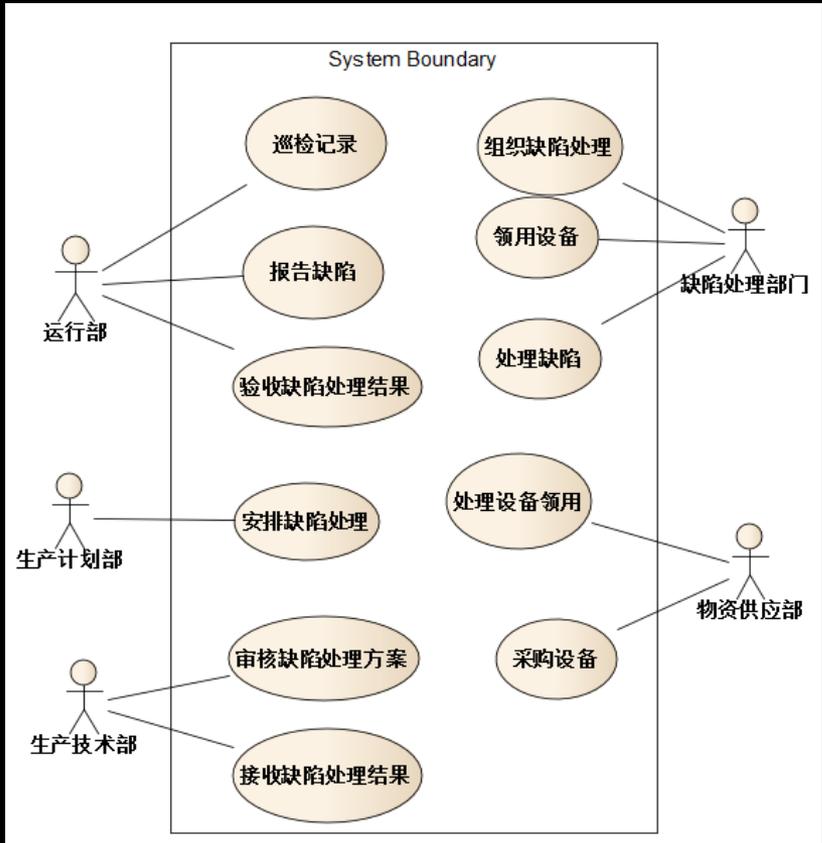
## ■ 对系统的初步构想

- 有哪些用户
- 需要什么功能
- 存在什么竞争
- 未来发展趋势
- 初步交付计划

# 业务建模



# 用例与系统建模



- 非功能需求:
- 性能
  - 可靠性
  - 扩展性
  - ...

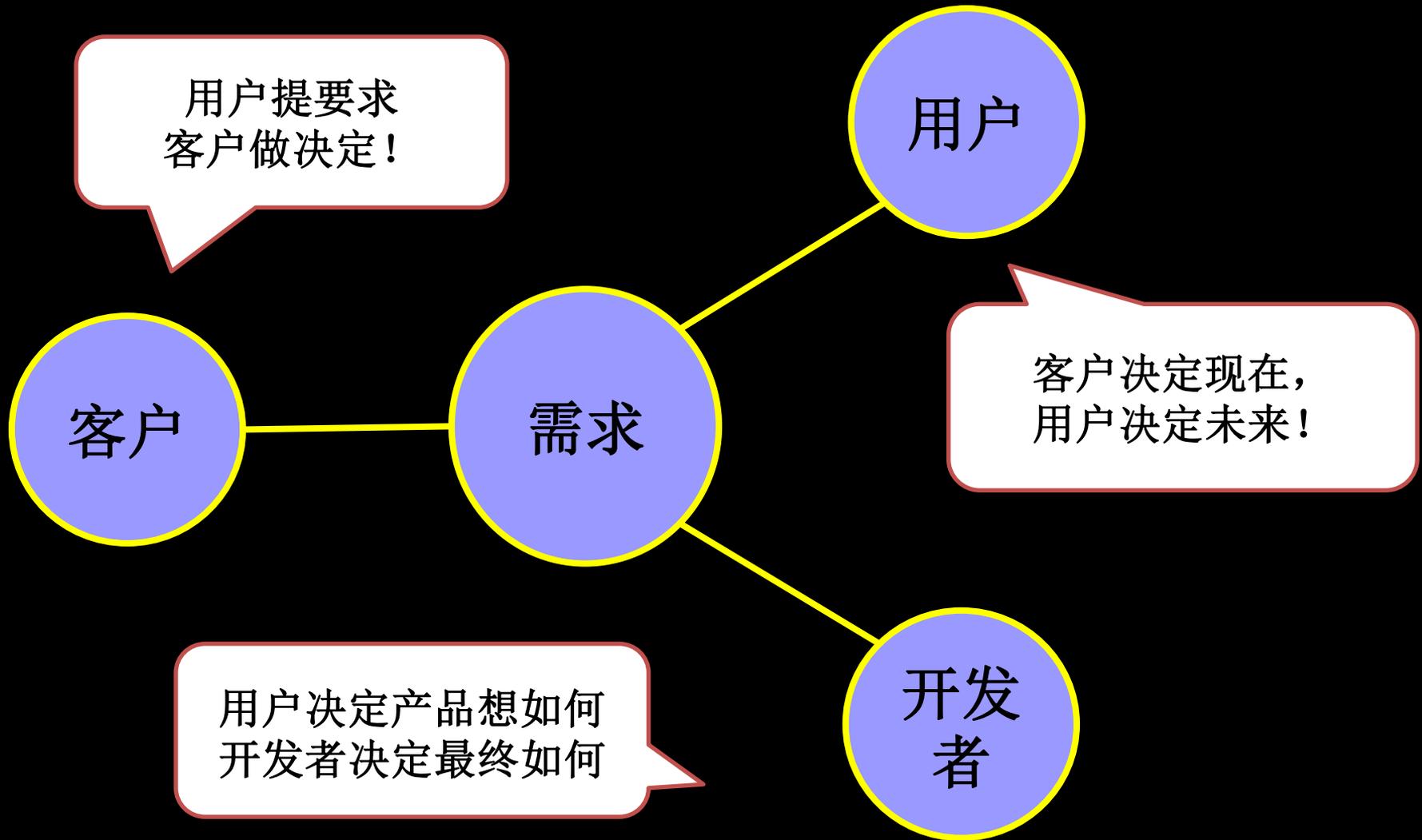


- 站在用户的视角
- 以帮助用户解决问题的姿态出现
- 把用户的问题作为调查的开始点
- 在探讨问题过程中调查需求
- 让用户感觉到我们能够帮助他们
- 知道向用户：何时，表达什么，如何表达
- 给用户变更的机会

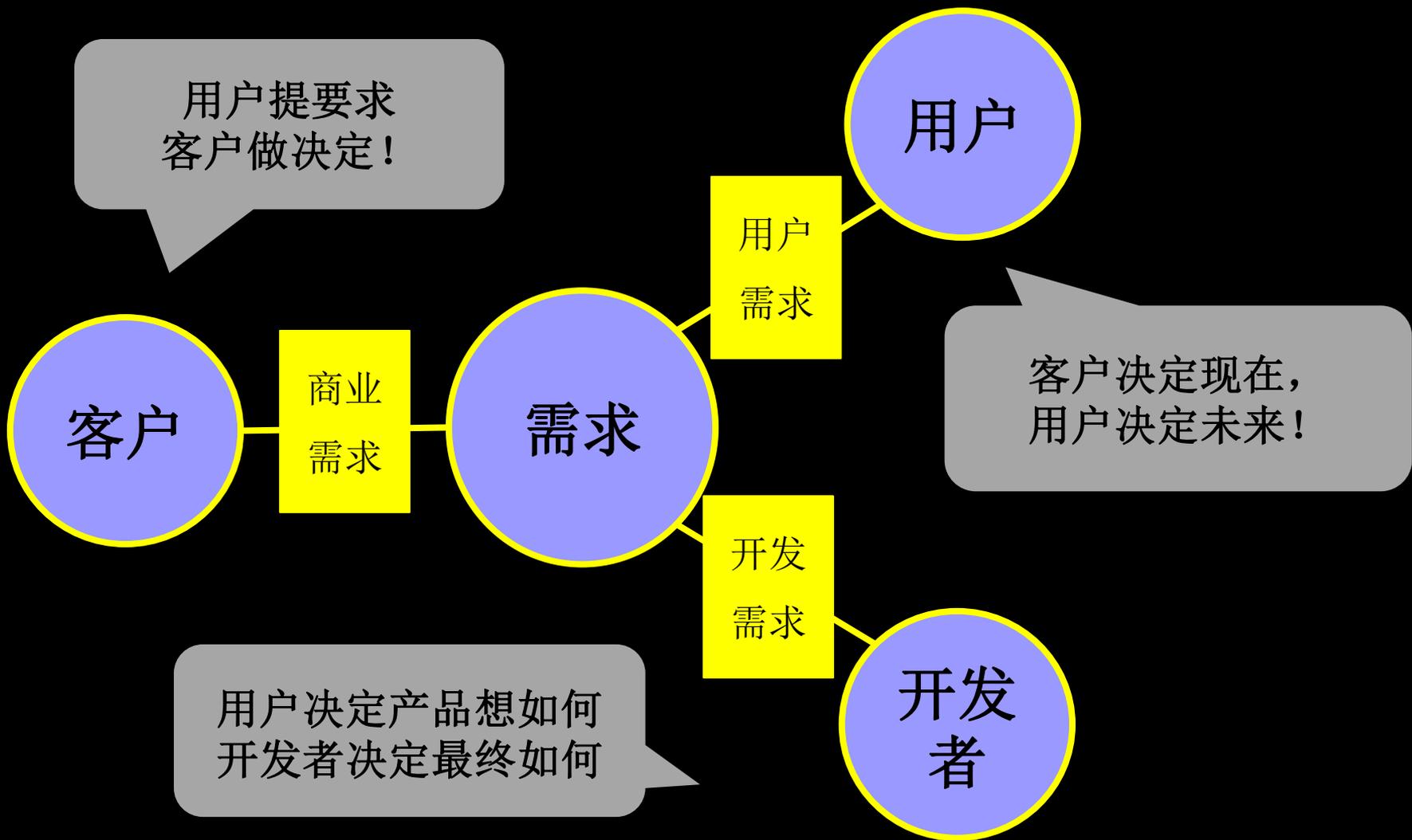
- 站在开发的视角
- 以帮助开发确定开发任务的角度出现
- 清晰地描述要开发什么
- 尊重并拉动开发的实现能力
- 让开发者感觉到我们在一起创造一个产品
- 给开发者发挥的空间

# 需求人员的成长路线图





# 了解用户和开发者的价值观



哪个重要：客户、用户、开发者



## 商业需求

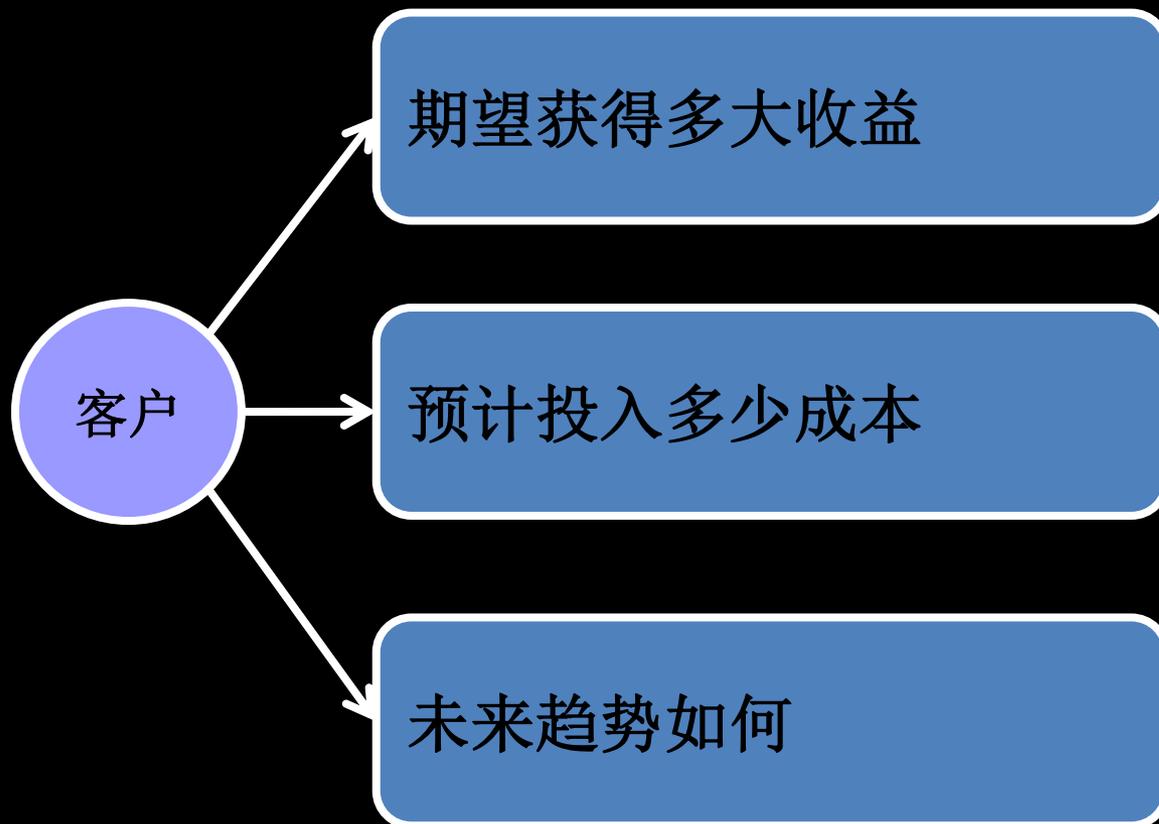
为什么需要这个产品  
有哪些竞争者，  
我们能成功么  
投入和产出值得么

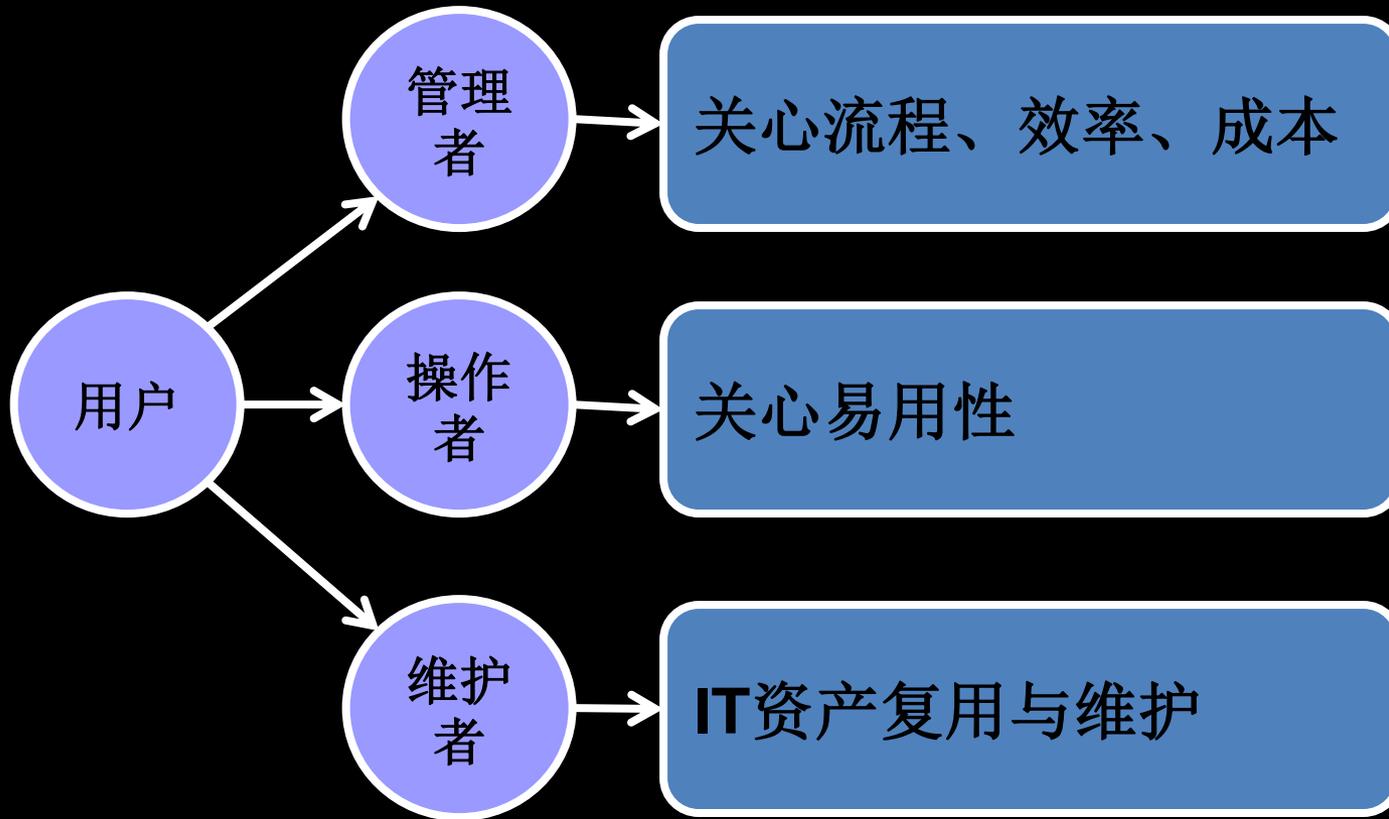
## 用户需求

这个产品有用么  
他能帮我做什么  
我如何才会用  
好用吗  
我希望简单

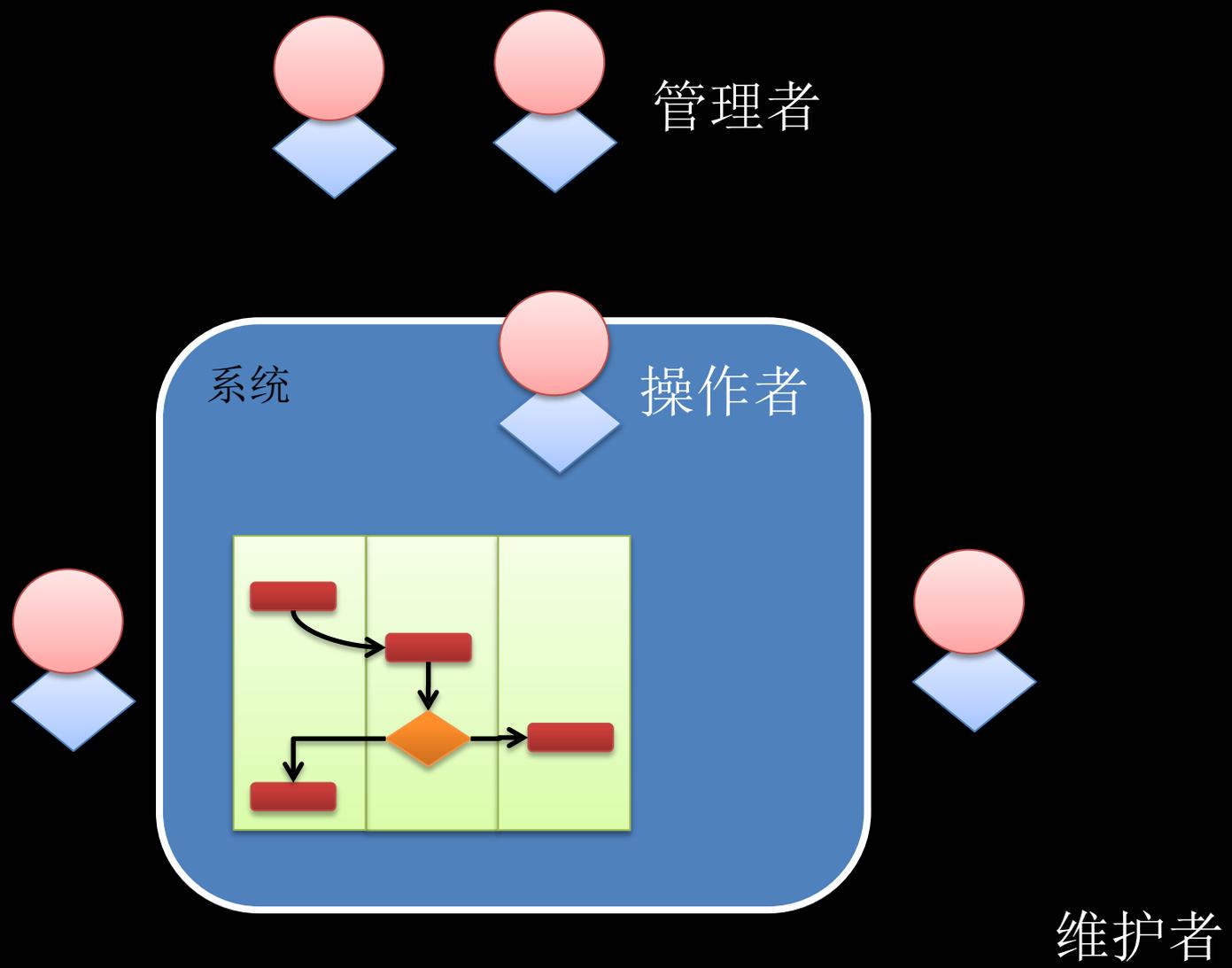
## 开发需求

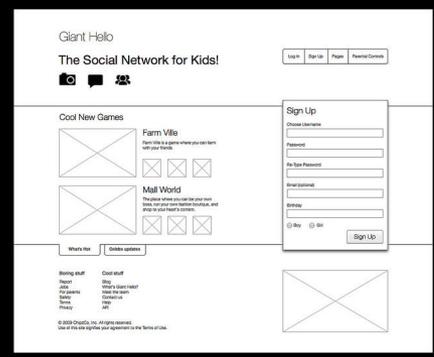
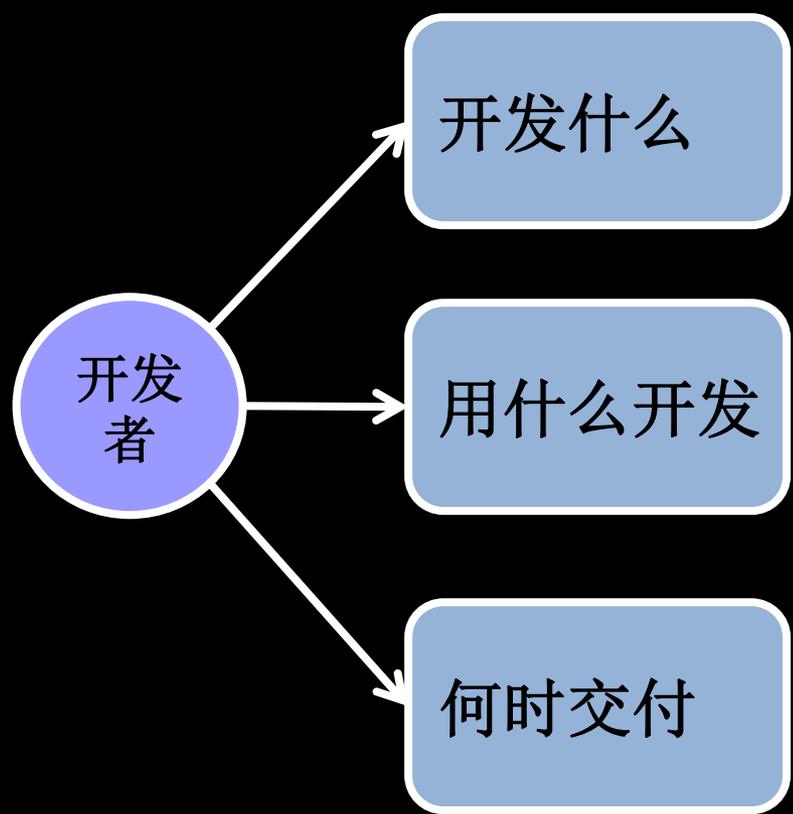
要开发什么  
用什么开发，  
如何发挥我的特长  
不要打扰我  
要给我足够的时间  
我才能保证质量。





# 不同用户的关注点



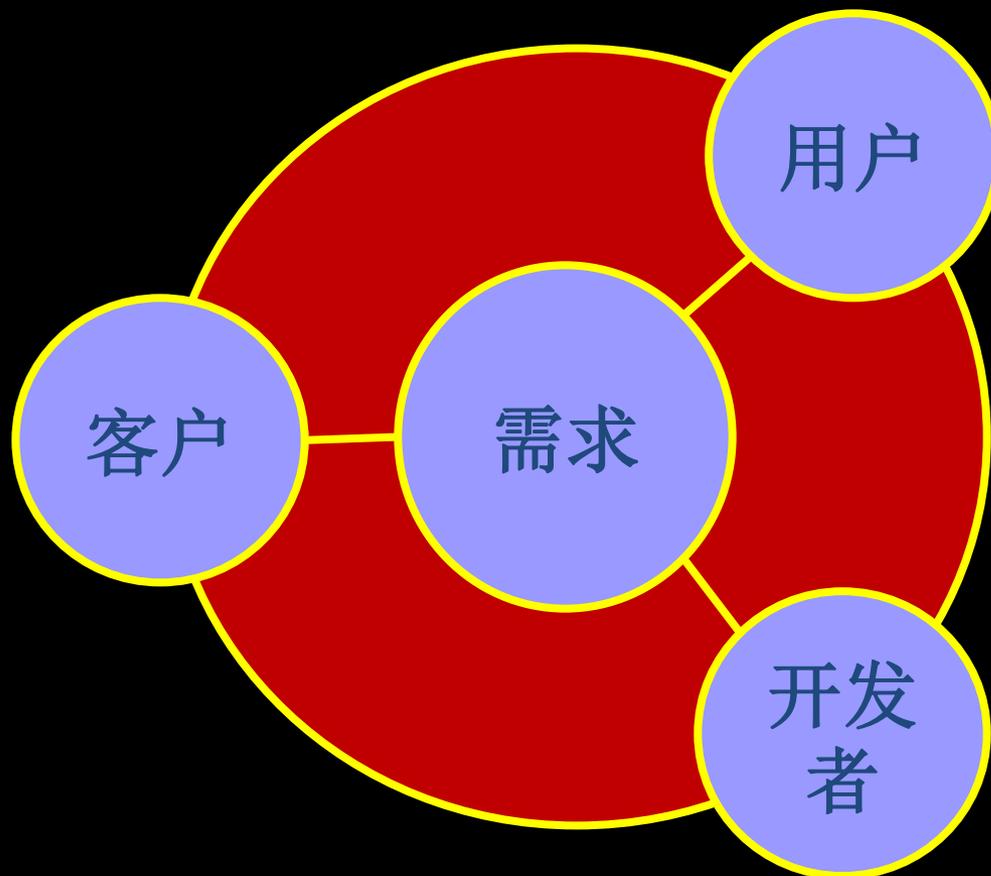


如何平衡好三者：客户、用户，开发者？

# 需求的难点：平衡好三者关系



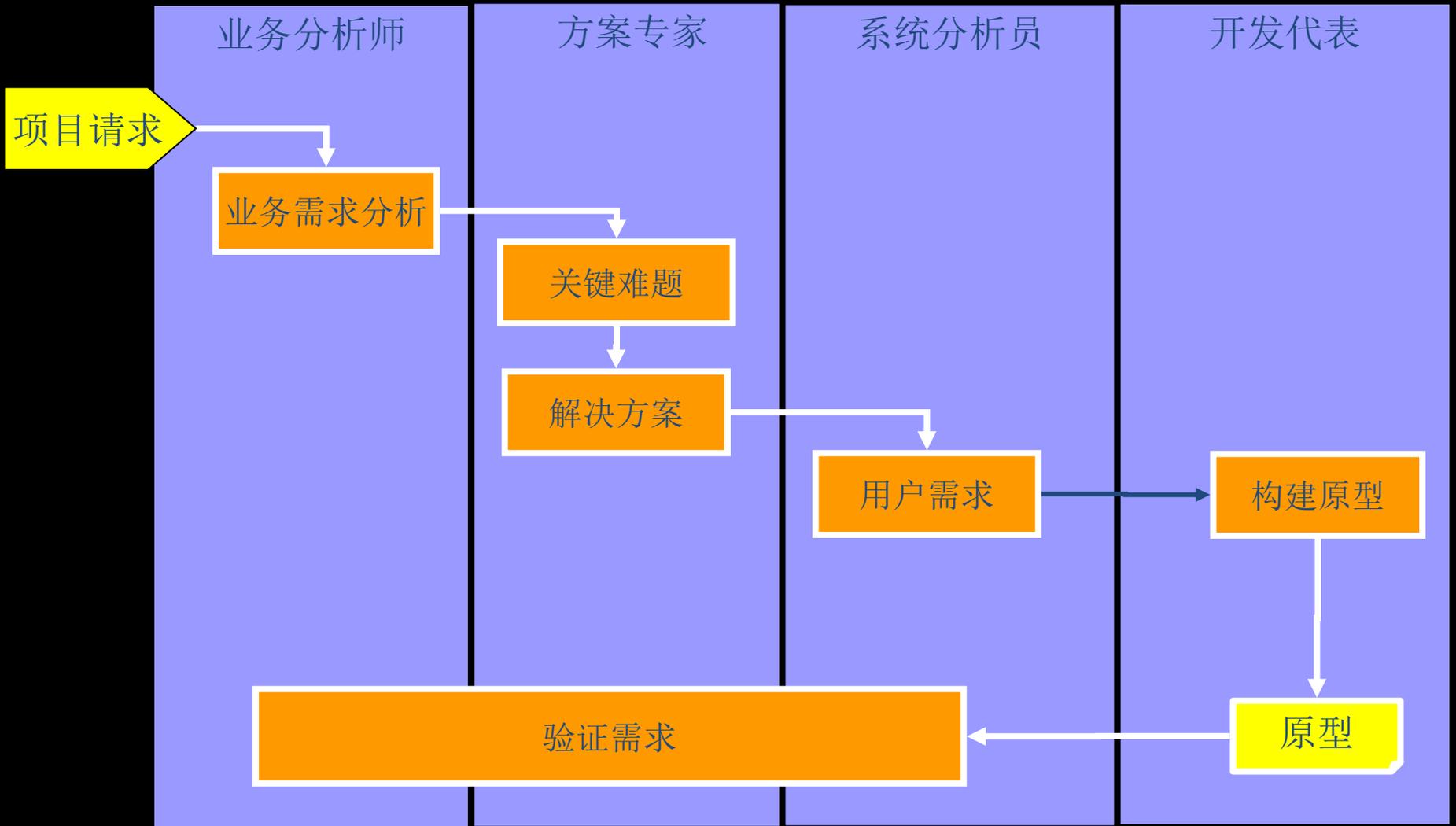
要做稳定器，而不是做和事佬！  
事实是最能经受考验的稳定器！



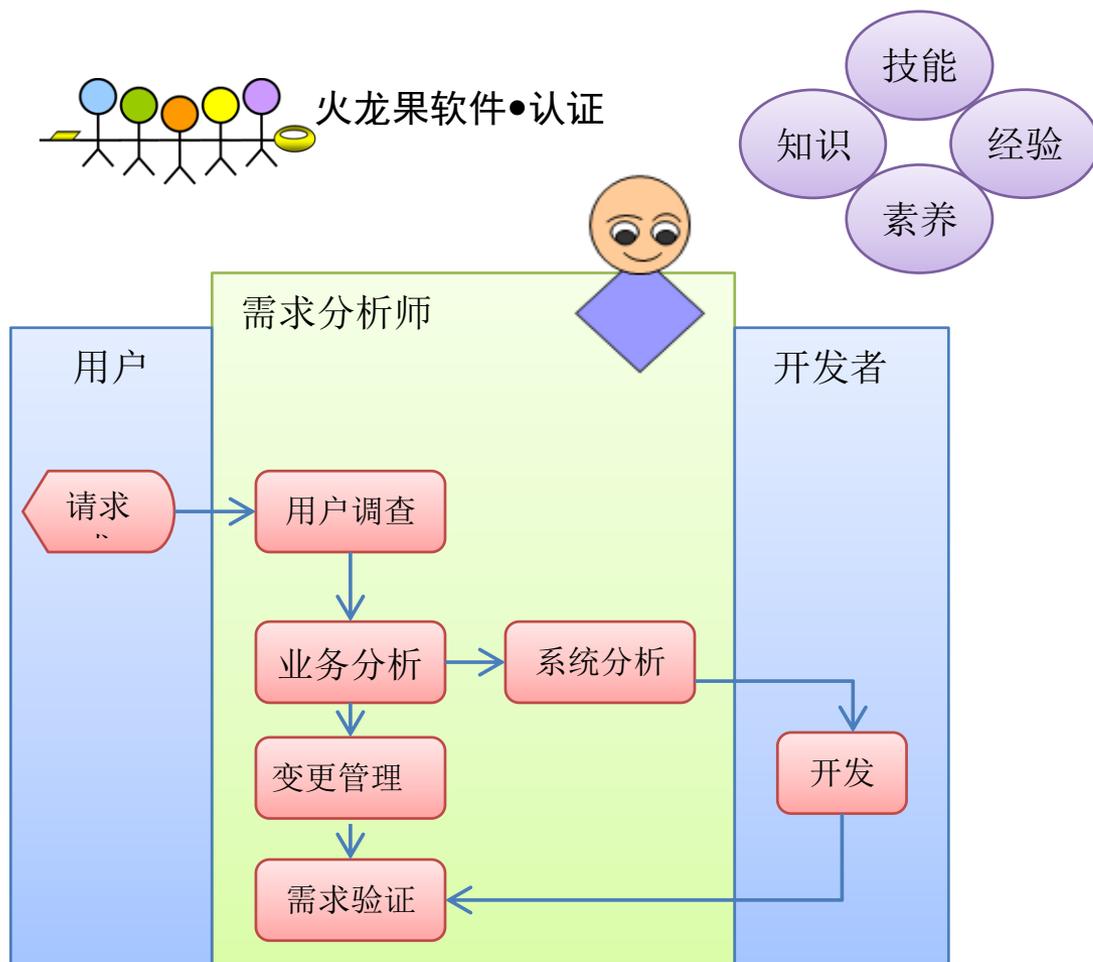
# 需求人员都有哪些角色



# 项目需求的工作流程



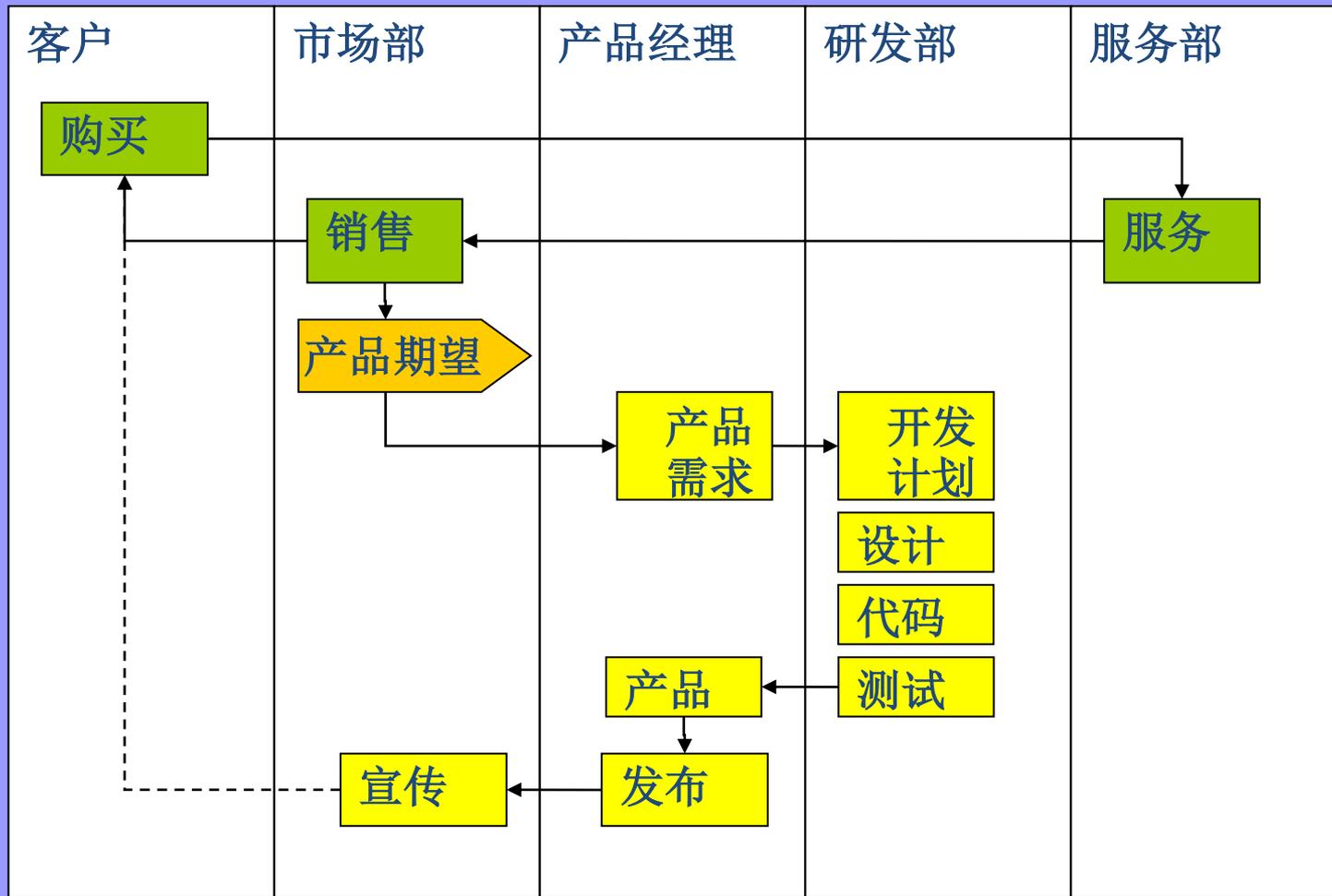
- 用户调查与沟通
- 业务分析
- 系统分析
- 需求组织与协调
- 需求编档
- 需求验证
- 需求管理



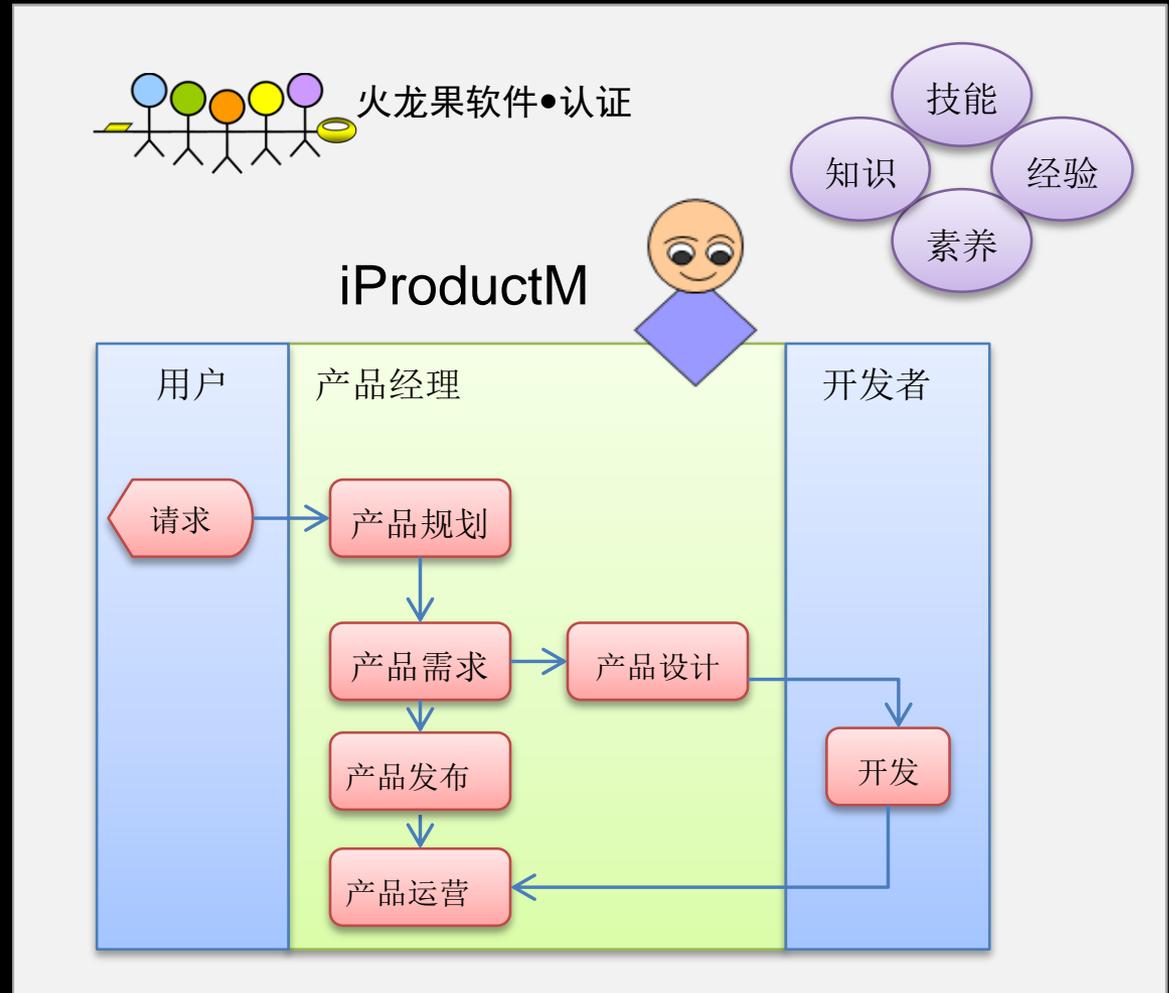


知识	什么是业务需求和系统需求， 业务和系统需求的边界和过渡 需求的分类和层次， 需求的生命周期 需求的质量要求 了解产品相关的技术选型和影响
技能	会进行业务调研 业务建模 系统分析 能够对需求变更管控 掌握验证需求方法 会编写需求文档 能够向别人讲述清楚需求
经验	具有3年以上IT项目经验， 1年以上需求相关工作经验。 参与过2个以上项目的需求。 能够描述清楚7个需求问题。
素养	具有良好的沟通能力和表达能力 能够从用户角度思考问题 具有换位思考能力 积极乐观，追求高质量 具有宏观把控能力和微观的细化能力。

# 产品需求的工作流程



- 用户和市场分析
- 产品规划,
- 产品需求管理
- 产品设计
- 推动产品研发进程
- 产品发布管理
- 产品试用
- 产品宣传
- 产品宣传与推广
- 产品服务管理



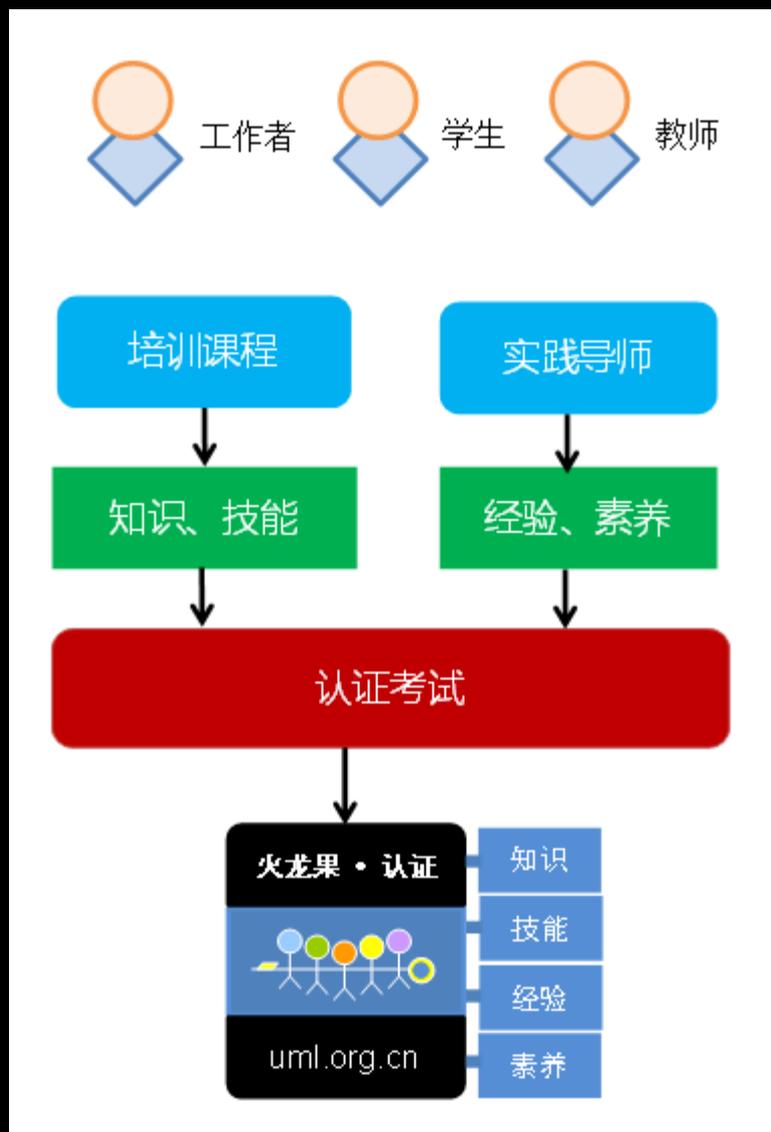


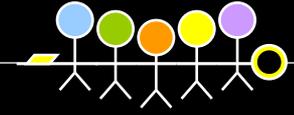
知识	了解什么是产品，和项目有什么不同 了解产品经理的职责范围 产品管理都有什么 产品的生命周期 产品的工作流程 都要编写那些产品文档
技能	具有如下工作能力：结合学员的行业案例 <ul style="list-style-type: none"><li>● 用户和市场分析</li><li>● 产品规划,</li><li>● 产品需求管理</li><li>● 产品设计</li><li>● 推动产品研发进程</li><li>● 产品发布管理</li><li>● 产品试用</li><li>● 产品宣传</li><li>● 产品宣传与推广</li><li>● 产品服务管理</li></ul>
经验	具有3年以上IT项目经验， 1年以上产品经理相关工作经验。 承担过2个以上产品管理。 能够描述清楚7个产品管理问题。
素养	具有方向感，能够持续把握正确方向 具有创新能力， 具有良好的沟通能力和表达能力 能够从用户角度思考问题 具有换位思考能力 积极乐观，追求高质量

# 做个全面的需求人员



- 学习知识
- 案例实践
- 积累经验
- 修炼素养





- 系统的学习需求工程，打好基础，
- 多和自己的工作具体问题结合，实践方法，
- 多和有经验的人交流，快速提高视野

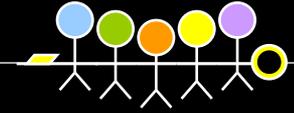


- 不要抱怨现状，
- 需求不明才需要需求人员！
- 把困难当作机会
- 不要说一套，做一套。
- 勇于尝试自己认为对的方法。
- 勇于调整自己认为不对的方法。

- 在需求工作中多注意总结
- 把遇到的问题列出来，不断思考解决方法，写成指南，形成经验积累。
- 知道在失败中总结经验。
- 能够在成功后精心总结。



问题	在作一个新的版本的需求的时候，如何不遗漏掉老的版本的需求，或者其他地区版本的需求
环境	一个产品存在多个版本，按时间产生的新的版本，按照地区用户产生的不同地区版本。一个版本的需求，有很多是在开发过程中逐步形成的，并没有很好的文档记录，当作一个新的版本的时候，如何能够保证把这些繁殖出来的需求都收集好，不遗漏，否则会造成用户使用中的“丢失感”。
问题实例	<ul style="list-style-type: none"><li>● 在4.0版本的开发中，本来在3.0版本，有这样的功能。因为这个功能是在开发过程中追加上去的，3.0的需求文档中并没有记录。</li><li>● 在 4.0版本没有注意到这个特性，漏掉了。</li><li>● 用户本来已经熟悉了3.0版本的功能，4.0引起的变化用户认为是不合理的而且是不应该的，新版本应该更好，为什么出现这种问题呢？</li></ul>
解决方法	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 需求负责人最好稳定，这样避免需求的传递偏差，</li><li>2. 定义新版本产品需求的时候，应该执行老版本需求挖掘用例</li><li>3. 补充了新的需求特性后，要及时或者是事后记录，分好类，这样4.0就可以看到</li><li>4. 应该设立产品发布前的老客户应用场景试验。</li></ol>



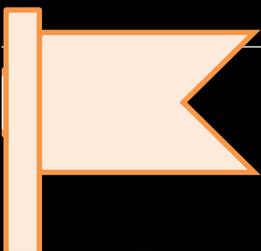
- 知识决定现在，素养决定未来，
- 目标决定高度，高度决定动力，
- 不要小看平时的点滴。
- 素养虽然虚，可以坐实
- 找出缺点，当作难题解决掉。



把自己当作用户，不断尝试产品，体会用户的甘苦。

# 交流时间





10月30日 EA与UML建模在线问答

讲座

11月2日 如何处理需求变更--在线问答

11月10日 高性能电子商务网站架构设计实践

QQ群

39425578(需求)

更多...

[uml.org.cn](http://uml.org.cn) 文章, 文档, 课程