

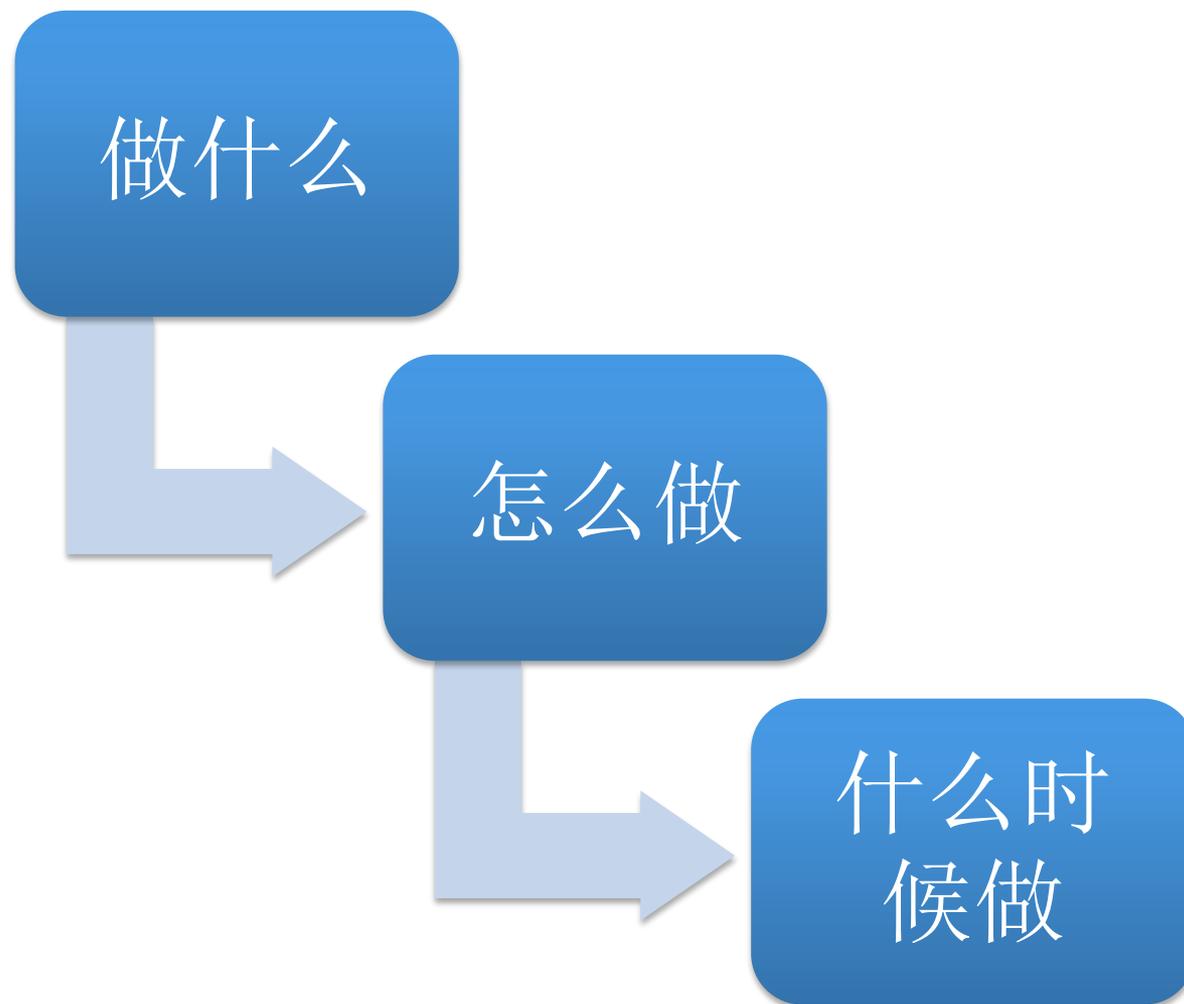
随时听讲座
每天看新文
——
追随技术信仰

火龙果讲堂：

- 一线专家
- 案例回顾
- 经验分享

产品需求分析及版本规划

Ken



做什么

- 用户feedback
- 运营需求
- 产品自己yy
- 公司战略（老板需求）
- 发现需求

还有哪些需求来源？

发现需求

功能 / 用户组	功能1	功能2	功能3	功能4
用户1	20	4	7	3
用户2	4	5	6	8
用户3	10	9	8	5
用户4	9	11	8	6

怎么做

考虑因素

- 公司战略为中心
- 长短期目标
- 挖掘需求背后的原因，最好从根源去解决

马车与汽车的故事

某打车app，优惠券必须要下单时点击选择，
下单后如果未选择优惠券，则无法使用优惠。
。

打车app用户反馈：优惠券最后能自动结算活
着放在订单结算的时候。

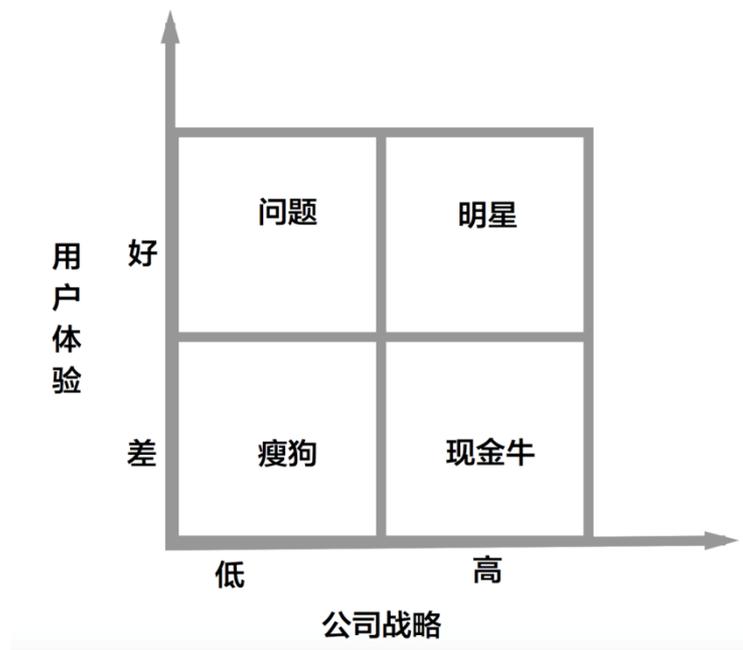
你会怎么做？

什么时候做

优先级安排

- 之前写过一篇文章《利用波士顿矩阵分析需求》被转载在36氪上。
- <http://36kr.com/p/5038623.html>

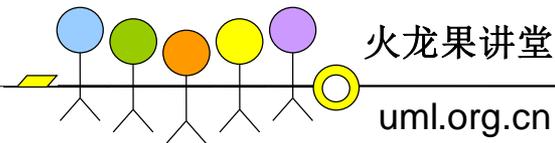
矩阵模型



- 功能优化
- 细节及bug处理
- 大版本迭代

- 大版本有条件的话最好进行灰度发布
- 循序渐进
- 小版本节奏**2到3周**。
- 大版本一次最好在主要流程走通的情况下上一道两个功能，可以在上一个版本做小铺垫。
- 学着做产品布局

什么时候做



豆瓣

版本 2.15.0 (2015年9月24日)

「小事」功能全新上线，与喜欢相同事情的人互动交流；

版本 3.0 (2015年11月18日)

全新3.0，豆瓣致力于让你『和有趣的人做有趣的事』。

『小事』在首页正式上线，和喜欢相同事情的豆友一起谈天说地。

产品经理要懂哪些技术？

产品经理最好了解一点技术。

推荐学习一点：算法与数据结构和一门编程语言

但不要花太大的时间成本，不要深究原来。

最重要的是：

不要和程序员讨论技术！

不要和程序员讨论技术！

不要和程序员讨论技术！

产品工作人员的工作范围如何的界定？

产品工作其实目前没有很明确的边界。毕竟万金油的称号不是白起的。哪里需要去哪里。

主要看公司需求，不同的公司对产品要求真的不同。所有我们面试产品的时候，问清楚该公司的产品主要做哪些工作，看看是否符合自己。

在已有竞品的情况下，如何做到更好？

同业竞争最后结果的输赢，他是很多方面因素造成的，产品只是其中的一方面。

从产品角度来讲，在主业务流程走通的情况下：

- 1、增加用户更换竞品的成本
- 2、探索竞争优势（小的亮点功能）
- 3、优化细节