

# 组织型敏捷转型

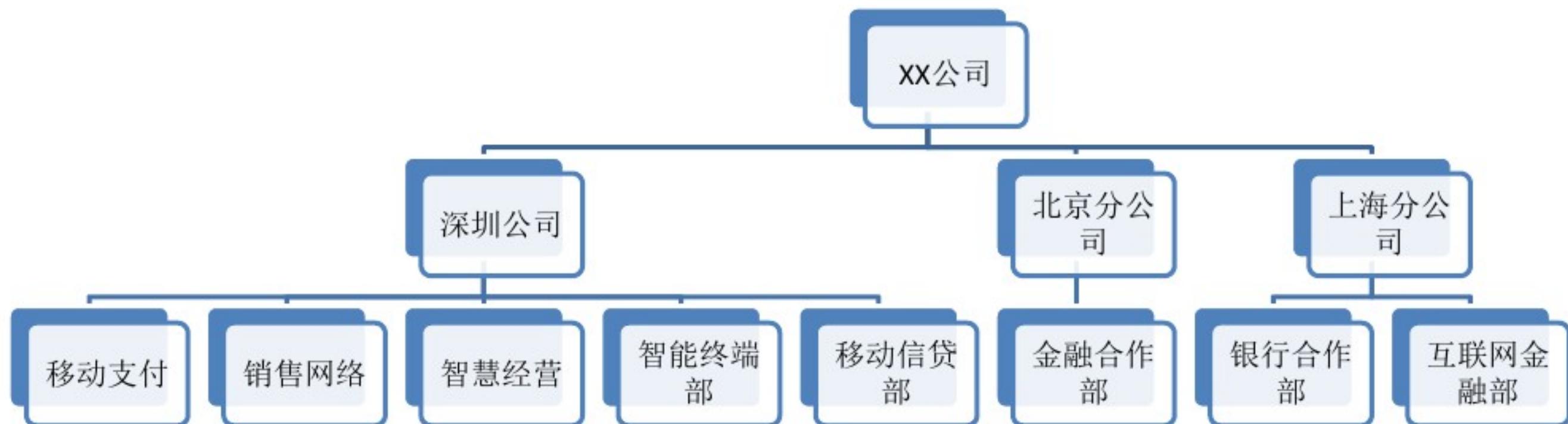
# 目录

-  01 背景
-  02 组织转型目的
-  03 切入点
-  04 全面优化
-  05 效果呈现
-  06 展望



# 1 背景

## 资源分散：研发人力分散



资源分散：**产品不聚焦**

老平台



直销平台



秒抢商机

代理平台

资源分散：**紧急需求**



# 系统问题

牵一发而动全身

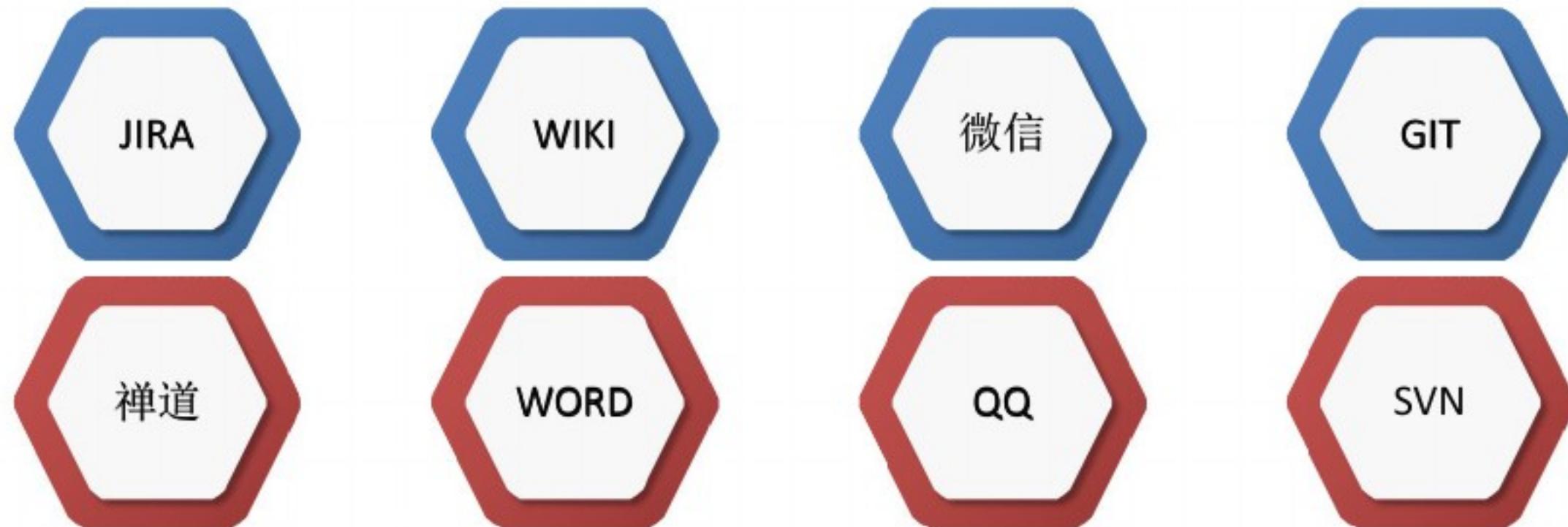
扩展性不好

不稳定

重复造轮子

定位问题时间长

## 资源分散：**开发工具不统一**



资源分散：**没有统一成文的开发流程**

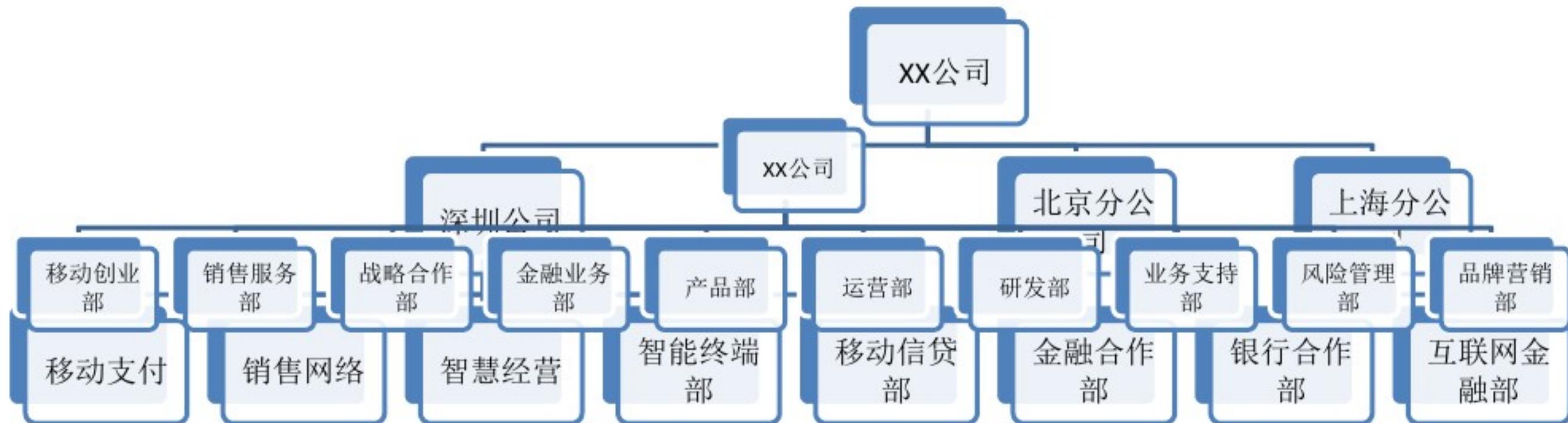




2

## 组织转型目的

# 因地制宜：整合产品部，运营部，研发部





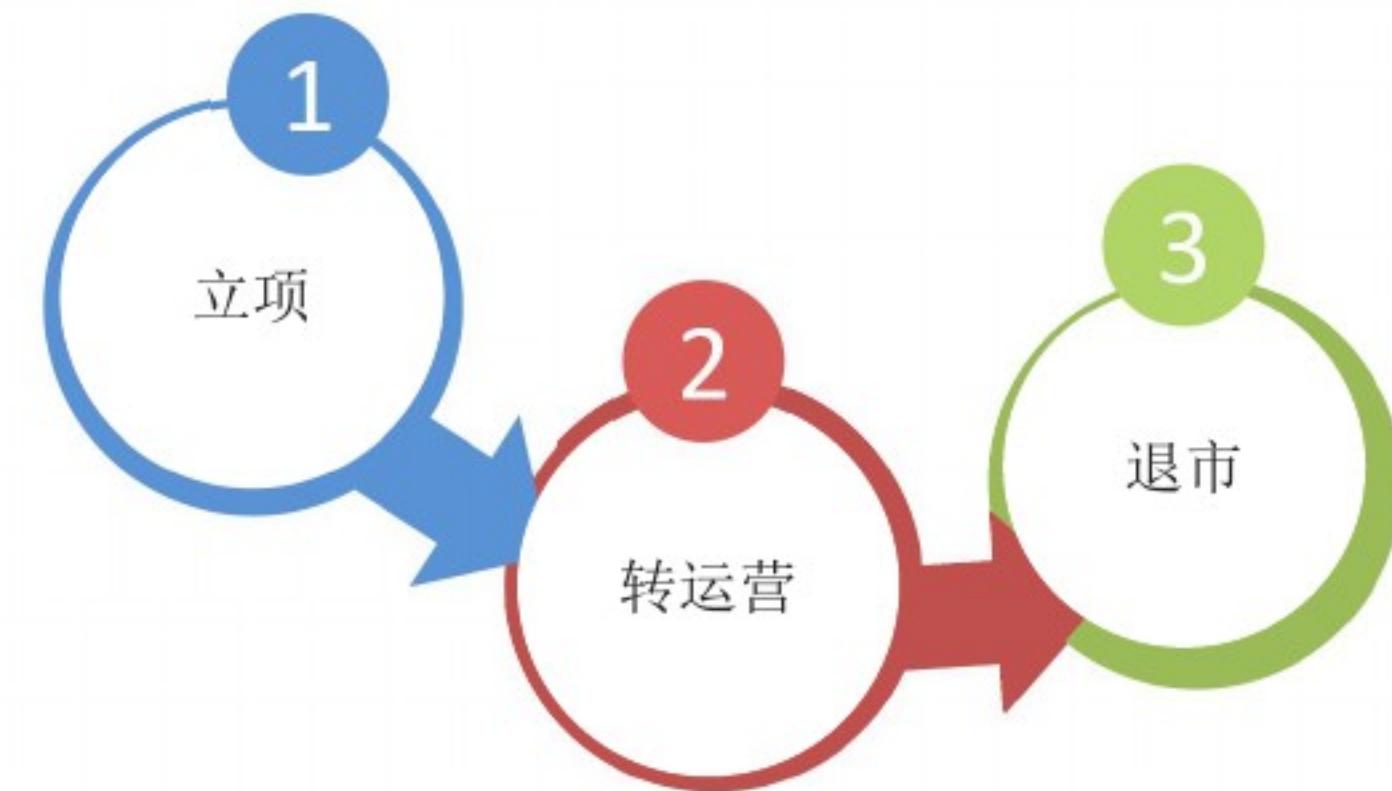
# 3 切入点

# 共创会：统一思想

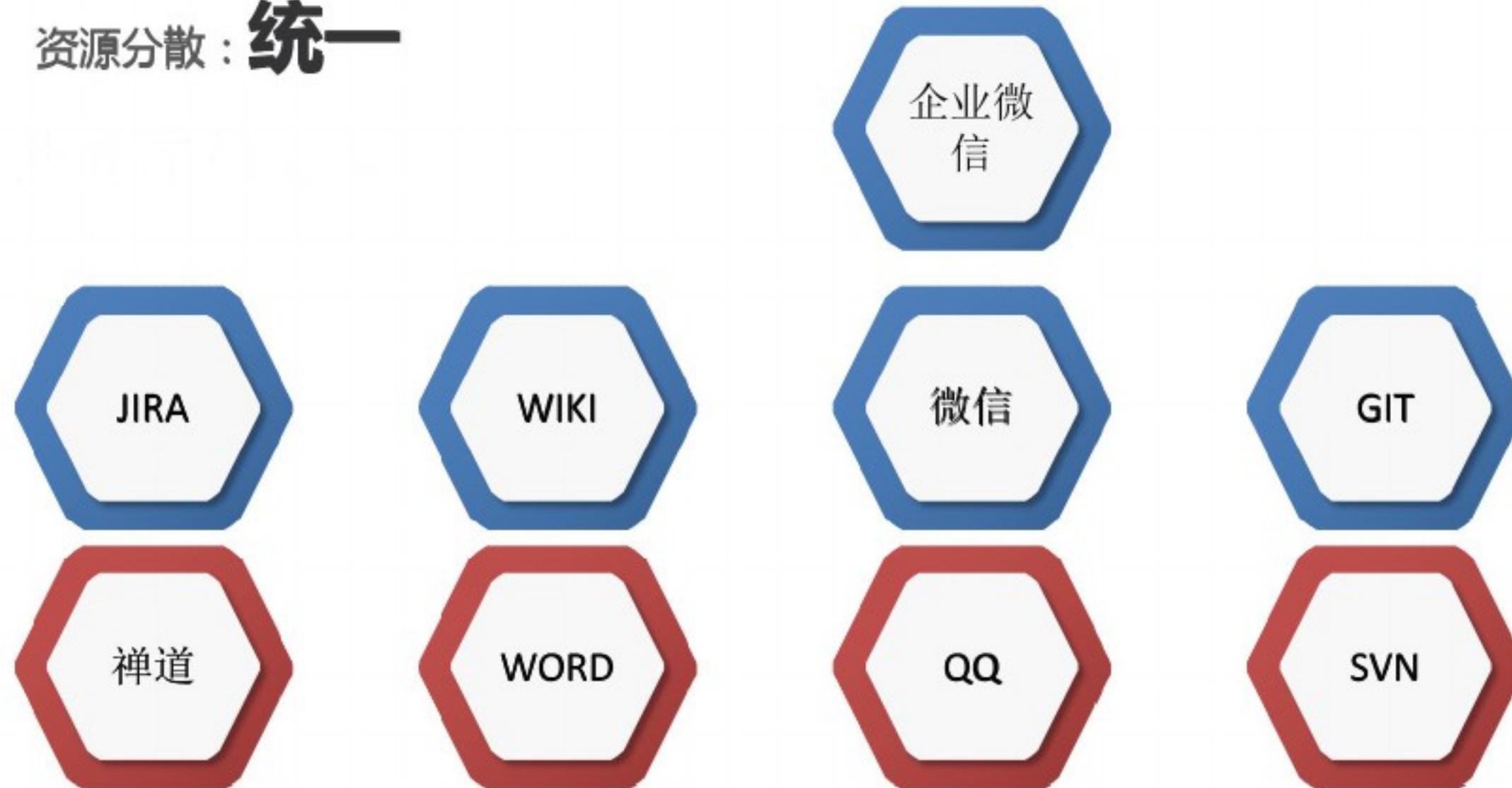


## 聚焦：成立产品委员会

常务委员  
扩大委员



资源分散：**统一**





4

## 全面优化

# 项目管理形式：特性团队，产品经理负责制



# 价值驱动

业务场景 → 用户价值

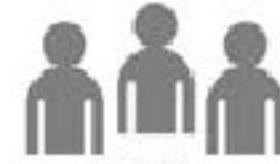
# 敏捷项目制

从客户、团队、管理层等渠道的输入



1	
2	
3	按优先级排序的特性列表
4	
5	
6	
7	
8	

产品 Backlog



团队

团队从顶部选出本次 Sprint 最多能完成的条目

分解后的任务单

Sprint Backlog

Sprint 计划会议



Scrum Master

1-4周 Sprint

Sprint 周期和团队交付不变



每日站立会议



Sprint 评审会议



已完成的工作



Sprint 回顾会议

产品经理

项目管理

团队管理



5

## 效果呈现

资源分散：**产品聚焦**



# 人员优化

250

200

稳 快



# 6 展望

# 质量提升

# DevOps