



# Castle Print

一个打印机品牌，该Logo直截了当地体现了企业的业务性质：利用减色模型，直指其打印行业背景，同时通过色彩的混合塑造出一个与其品牌相符的城堡（Castle）形象。



## Ryan-Biggs

负空间的运动使得这幅Logo有一种奇幻的效果，完全考验你的空间想象力！B和R两个字母代表了这个品牌，微微的倾斜让整个设计看起来更有深度和立体感。色彩搭配极为简单——红色，赋予了Logo更广的使用范围。



# One Leaf

One Leaf, 顾名思义, 即一片树叶。以此为轴线, 就呈现出了如此简洁巧妙的画面。



greener

# Greener

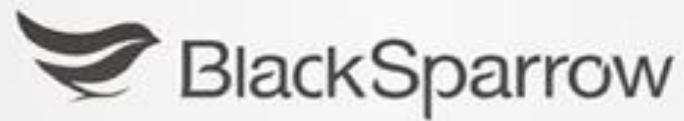
设计师用粗细不同的灯芯体(San-serif)字体塑造出一种现代感。该Logo不但层次感强，更重要的是可以用单一色调复制重现（这也是评判Logo好坏的重要标准之一）。



talkmore

# Talkmore

Talkmore字面意思是“多说点儿”。设计师采用象征的手法，用英文中的单引号分别代替字母“a”和“e”，从而在图形上给予品牌最鲜活的注解。



# Black Sparrow

看上去很简单的图标，但在细节处理上却达到了极致。从麻雀(即Black Sparrow的中文)的图案到字体，柔和的曲线与平滑的字体相得益彰，将完整的设计融入品牌表现。



# Elara Systems

先介绍一下，Elara Systems是一个动画和动态模型工作室，也必然要求2D和3D的结合。体现在Logo上，就是大家所看到的效果：柔软弯曲的字体配上3D的字母“e”（即首字母），很好的创意。



# Onwine

完美的字体搭配独到的理念，Onwine Logo为我们展现出—一个酿酒商的特质，无论是图案还是字体设计都无可挑剔。





# Therauz Fashions

能看出这个Logo的绝妙之处吗？该公司从事时装设计业务，所以针线活是少不了的。画面中央的长针，不仅反映了公司业务，而且将中间一串字母给“缝”了起来，成了必不可少的一部分，内涵之深可见一斑。



# Alatau

无论是字母还是彩色远点，共同的特点就是间距较大，这种手法带来的效果就是严肃而前卫。这样排列的好处还在于以中间两个字母中心，整个Logo设计看起来非常平衡。



# Spiffy Sparrow

作品采用复杂的形状、线条和色彩，为以后的调整打好了基础。另外，用负空间来塑造鸟的躯干也是令人叫绝的地方。



# About Thyme

干净利落的线条和形状，是Logo设计的固有套路。不过，本作品似乎摆脱了这样的条条框框：粗糙的手绘图案，给人一种亲和力，也给体现了品牌所有者作为调味品公司的价值。



# Anti Particle

中文名—反粒子，是一家电影制作公司。这里有必要做个小小的科普，反粒子其实很简单，比如负电子的反粒子就是正电子，质子的反粒子就是反质子……好了，回到Logo上，很明显，这又是一个用公司名做文章的范例。首先首字母“a”有无数颗粒组成，但里面恰恰有一颗蓝色颗粒，这就体现了“反粒子”的概念。



## 69 Monos

不同于平面2D设计，有些Logo，就像69 Monos，通过3D效果给Logo增添深度和趣味。改变角度就能带来动感，何乐而不为？



# Green Dolphin

Logo使用海豚（Dolphin）的轮廓和绿色来传递品牌信息，同时也隐藏了次级画面——即大写字母G。



# Aramova

经典的莫比乌斯带

柔软的质地+奇幻的色彩，整幅画面让人体会到永不停息的动感。





Vize

Vize

并不是所有的Logo都需要附属图案，比如我们看到的这个。虽然只有字体，但由于在排版上做足了功夫，Logo同样可以表达品牌的理念。



# Friends in Places

交友网站，很明显。看似纷繁复杂的箭头构成了一幅世界地图，表现了互联网时代网络社交的全球性和广泛性，企业的品牌价值由此得到体现。



# Koloroo

一款色彩方案的软件产品。随机的颜色搭配勾勒出了一只袋鼠的形象，这也符合其产品形象。字体设计同样出众，因此可以说，该Logo两部分合起来是精品，拆开来也是优秀的图案和文字标识。



# Pangur

手工玻璃制造商。通常而言，透明的运用在Logo设计中是慎而又慎的，不过随着打印技术的改进，已经没有理由限制这种技法的使用了。设计师用不同色彩的玻璃碗进行简单堆砌，且呈现不规则倾斜，这恰恰抓住了玻璃手工艺的特点。

Futura字体也给作品锦上添花。



# Tammy Lenski

美国一家争端解决公司（比如劳资纠纷等等）。现在，搭上千纸鹤，来一趟意境之旅吧。大多数Logo都直截了当地反映了目标企业的各个方面，然而这个设计却通过千纸鹤的故事和寓意来展现企业形象（编者注：之所以这么说，是因为西方人并不了解千纸鹤的含义）。



## Eco Cafe

图案简洁又不是标识性，整幅作品看起来就像破土而出的生命。生态咖啡馆——该企业的名称——得到了最鲜明的宣示。而正因为标识本身的简洁，使得它贴在窗户上，也可以印在咖啡杯上。

FIREFISH



# Firefish

这又是一个运用流行技术——比如透明——塑造多层次标识的典范。火焰拼成的鱼（即Firefish，火鱼）搭配上经典的大写灯芯体(san-serif)字母，堪称一绝。

boxbound



# Boxbound

立体和透明同属当今Logo设计潮流，这幅作品同时运用了这两种技巧。生动的色彩加上浑圆可爱的字体，俨然一副基于网络的时代先锋形象。





# AdMagik

看完这个Logo，你应该能学会用颜色区分信息。品红色部分突出了公司的名称“Magic”（魔术），而灰色字体暗示了该公司的身份，也是Logo的重点所在，即“Ad”（广告）。最后，在字母J和I上做图，使之成为兔子的形象（编者注：兔子在西方是魔术的象征），再一次强调了企业点石成金的业务能力。