

网页界面设计中的配色方案研究

游 婷
(福建金融职业技术学院 福建福州 350007)

摘 要: 针对网页设计领域色彩管理现象进行分析,结合大量案例,从色彩学的角度出发,结合网页宣传的内容及所表现的艺术形式,提出五种不同的情感配色方案,并指明其应用的范围和方向。

关键词: 网页界面 配色方案 情感词

中图分类号: TN711

文献标识码: A

文章编号: 1672-3791(2009)08(b)-0241-02

随着计算机的发展和互联网的普及,几乎所有的公司和个人都开始在网上建立自己的网站。一个网站网页界面设计的成功与否,将直接影响整个网站的访问量。界面配色作为网站设计中的一个重点内容,将越来越广泛的引起人们的重视。

1 引言

1.1 网页界面配色的重要性

网页界面是指人与计算机之间以网络为平台的信息界面,它是一种由非数字化数字形态与人进行交互的。网页界面的设计是实用的视觉艺术,具有功能及艺术的双重性。色彩在网页设计中是一个重要的表现要素,在无以数计的网页中,要使你的网页明显区别于其他网站的页面,更具有吸引浏览者的魅力,就离不开色彩的设计与运用。成功的网页界面配色方案,能够将页面上的文字、图片以及排版恰到好处地融合在一起,从而使网页界面的作用得到最大的发挥。

1.2 网页界面配色的一般原理

1.2.1 色彩三属性

电脑屏幕显示的色彩均是RGB三原色光组成,网页色彩是通过电脑显示器屏幕出现的,因此,网页色彩的三原色即红、绿、蓝三色。色相、明度和纯度叫做色彩的三属性,色彩由这三个要素的差异来区分。

色相即色彩的相貌,是色彩最基本的特征,也是色与色彼此相互区分最明显的特征。可见光谱不同波长的辐射在视觉上就表现为不同的色相,即一个特定的波长的色光给人的特定色彩感受。

明度是指色彩的亮暗程度。明度按一定的间隔划分,就构成明暗尺度。有彩色的明暗,以无彩色灰调的相应明度来表示其相应的明度值。

彩度表示色的纯度,在网页中彩度主要是指色彩对人的视觉刺激程度。彩度越高,色越纯,容易给人艳丽鲜亮的感觉,彩度越低,色彩越弱。如果纯度足够低就变成没有颜色的无彩色。

1.2.2 网页色彩搭配方法

当根据方案选定一种主打色相后,调整其明度和纯度,将颜色加深或减弱,则可以产生新的色彩。这种色彩的搭配可使页面颜色同一,增加页面层次感。

色相环中相邻的颜色称为邻近色。如红色和黄色,绿色和蓝色等。使用相邻色进行配色,能使页面产生和谐统一的效果。

在色相环中,对立面的两个颜色,如红色和绿色,黄色和紫色等,称为互补色。在网页配色时,使用互补色进行配色,将会刺激人的色彩神经,给人以鲜明的印象,产生强烈的视觉效果。在进行页面配色的使用,选用一种主色调进行调色,添加其对比色进行点缀,能起到画龙点睛的功效。

2 配色方案研究

2.1 可爱明朗型

明亮的粉色系往往给人活泼可爱的感觉。粉色系的暖色调的运用可为网页营造出稳性、和谐和热情的氛围。这一类的网页通常运用在儿童教育网以及一些母婴网站。也可用于儿童服装、休闲服饰以及饮料等宣传网站上。

主色调: RGB(247.129.191)

或 RGB(254.204.46)

表 1 可爱明朗型配色方案

方案	配色 1	配色 2	配色 3
1	(247.129.191)	(255.255.255)	(103.198.221)
2	(247.129.191)	(255.255.255)	(217.239.106)
3	(254.204.46)	(255.255.255)	254.153.21

配色实例(见图1)。



图 1

2.2 积极律动型

红色让人感觉温暖,性格刚烈而外向,是一种对人刺激性很强的颜色。红色容易引起人的注意,也容易使人兴奋、激动、紧张、冲动。红色在各种媒体中被广泛的运用,除了具有较佳的明视效果外,更被用来传达具有活力、积极、热诚、温暖以及前进等含义的企业形象与精神。这一类的配色方案若与白色连用,将产生轻松愉悦,休闲的氛围,具有现代感,若与黑色连用,则体现跳跃、律动的感觉。该配色方案多用于体育网站,也可运用在与运动相关的画册和宣传单上。

主色调: RGB(236.0.0)或

RGB(208.22.9)

表 2 积极律动型配色方案

方案	配色 1	配色 2	配色 3
1	(236.0.0)	(255.255.255)	(33.109.165)
2	(236.0.0)	(43.5.4)	(244.114.18)
3	(223.26.15)	(0.0.0)	(250.217.20)

配色实例(见图2)。



图 2

2.3 优雅浪漫型

紫色象征着女性化,代表着高贵和奢华、优雅与魅力,也象征着神秘与庄重、神圣和浪漫。以浅紫色和紫红色为中心的配色方案,容易营造出优雅浪漫以及细腻高贵的女性化氛围。该配色方案主要应用于女性化妆品或淑女服饰的网页宣传,也可应用于女性化生活网及充满女性主义的家居网站的界面。

主色调: RGB(246.225.235)

或 RGB(219.149.173)

表 3 优雅浪漫型配色方案

方案	配色 1	配色 2	配色 3
1	(246.225.235)	(246.225.235)	(228.79.121)
2	(246.225.235)	(169.85.41)	(209.140.139)
3	(219.149.173)	(136.113.152)	(189.156.199)

配色实例(见图3)。



图 3

2.4 知性智慧型

蓝色给人以沉稳的感觉,且具有深远、

学术论坛

布,面积比 m 越小,压力比 h 随流量比 Q 变化的曲线就越陡,这与恒定液体射流泵的 h 与 Q 变化趋势相同^[5]。

(2)由图3和图4可知,无论是恒定还是脉冲液体射流泵,其基本性能方程的理论计算与试验点基本吻合,验证了作者推导的脉冲液体射流泵时均基本性能方程。

(3)如果将本文的方程(1)与文献[5]中的恒定液体射流泵基本性能方程对比分析可知,脉冲液体射流泵的基本性能是恒定液体射流泵的基本性能与由脉冲频率和无因次惯性项引起提高的射流泵性能的迭加。图3和图4的试验结果和数值计算都证

明了这一理论分析,这与国内外的研究结果基本一致。

参考文献

- [1] 高传昌.非恒定射流泵装置的理论及试验研究[D].武汉:武汉水利电力大学博士论文,1997.5.
- [2] 张心凤.非恒定射流泵性能及管道摩阻损失研究[D].武汉:武汉大学硕士论文,2001.
- [3] 高传昌.脉冲液体射流泵时均值基本性能的研究[J].水动力学研究与进展, A 辑,2002,17(3):270~280.
- [4] 尚华.脉冲液体射流泵基本性能方程的

理论与试验研究[D].郑州:华北水利水电学院,2006.

- [5] 陆宏圻.喷射技术理论及应用[M].武汉:武汉大学出版社,2004:524~557.

(上接241页)

永恒、沉静、博大、理智、诚实和寒冷的意象。大多数的大学校园网首页均以蓝色作为其基本色。同时,蓝色还能够营造出平淡雅洁净及可靠等氛围。在商业设计中强调科技、商务的企业形象时,大多选用蓝色当标准色。蓝色是冷色系中最典型的代表,是网站设计中运用得最多的颜色。蓝色会使人自然联想起大海和天空,所以会使人产生一种爽朗开阔和清凉的感觉。

蓝色系的色彩若配以红色色调的文字,能产生突出显示的效果。而灰色系的色彩给人稳重柔和的效果,可以营造简练、洒脱、充满智慧感的气氛。该页面配色可用于办公用品、高档西服等的宣传页面上。

主色调:RGB(27.142.206)

或RGB(131.142.158)

表4 知性智慧型配色方案

方案	配色1	配色2	配色3
1	(27.142.206)	(255.255.255)	(150.17.35)
2	(0.52.102)	(255.255.255)	(75.107.154)
3	(131.142.158)	(152.137.159)	(124.153.156)

配色实例(见图4)。



图4

2.5 端正庄重型

深色容易给人端正庄重的印象。深色同黑色的搭配容易给人绅士的、男性化的、诚实的、真挚的、坚实的感觉。而以黑色作为主色调,将给人敏锐、先进、稳重、高科技的印象。这一类的配色方案可应用于军事网站,高科技产品或者高贵正式的服装宣传网页,给人强烈敏锐的感觉。

主色调:RGB(0.0.0)

或 RGB(19.29.77)

表5 端正庄重型配色方案

方案	配色1	配色2	配色3
1	(0.0.0)	(19.29.77)	(129.128.117)
2	(19.29.77)	(129.128.117)	(64.32.7)
3	(9.54.28)	(255.255.255)	(34.55.69)

配色实例(见图5)。



图5

3 结语

本文从艺术设计的角度出发,把互联网上的主流网页根据情感表达含义的不同大致分为五种类型:可爱明朗型,积极律动型,优雅浪漫型,知性智慧型和端正庄重型,并为每一个配色方案都提供了两种主色调及三种不同的配色方案,供网页设计人员参考。当然,真正成熟可用的配色方案,应该与网页所展示的内容紧密联系,既要考虑尽量宣传产品的性质,又要满足浏览者的审美需求,引起读者的情感共鸣。即使已经确定了网页的配色方案,还要考虑色彩的位置、配色的比例等。完整有效的网页配色方案的研究,将是一个长期积累而又迫不及待的课题。

参考文献

- [1] 卢荣青.网页色彩设计的情感因素[J].韶关学院学报,2006(7):129~130.
- [2] 网页色调分类理论研究[D].浙江:浙江大学,2007(5).
- [3] 刘虹.解析平面设计中的色彩语言[J].装

饰,2003(4):93.

- [4] 叶蓓.网页色彩搭配的设计艺术[J].计算机与网络,2004(10):43.
- [5] 李在万.设计师谈配色艺术[M].北京:电子工业出版社,2007(5).
- [6] 苏梅.网页设计与色彩心理学[J].电子商务,2004(3):128~129.
- [7] 吴方.网页的色彩设计思考[J].江苏广播电视大学学报,2002(12):68~69.