

# 界面视觉设计规范

—— 中企动力基于浏览器产品界面通用规范

## V1.5

## 文档修订记录

修改日期	被修改的章节	修改类型	修改描述	修改人	审核人	版本号
07年10月30日 -08年04月25日	<u>Head区布局</u>	M	Head 区布局调整及命名调整。	陈尤尤		V1.5
	<u>LOGO</u>	A	LOGO 详细设计规范			
	<u>内容划分框</u>	A	将内容划分框分组并详细规范			
	<u>按钮</u>	A	按钮详细设计规范			
	<u>数据展示</u>	A	补充了表格形式、列表形式的数据展示			
	<u>翻页</u>	A	添加翻页组件布局并重新整理			
	<u>提示窗口</u>	A	提示窗口的详细设计说明			
	<u>树形菜单</u>	A	补充树形菜单的方式及详细设计说明			
	<u>页签按钮</u>	M	页签按钮重新设计			
	<u>版权信息区</u>	A	版权信息区详细布局			

- 修改类型分为 A - ADDED M - MODIFIED D - DELETED

# 目录

文档修订记录 .....	2
目录 .....	3
概述 .....	5
1. 视觉特征简要说明 .....	6
2. 界面布局 .....	8
2.1 首界面布局 .....	11
2.2 次级界面布局 .....	12
2.3 页面详细布局说明 .....	13
2.3.1 Head区布局 .....	13
2.3.2 一级导航与快捷通道区 .....	15
2.3.3 工作区详细布局 .....	18
2.3.4 版权信息区详细布局 .....	20
3. 色彩 .....	22
3.1 界面颜色 .....	22
3.1.1 主体色 .....	22
3.1.2 辅助色 .....	22
3.1.3 点缀色 .....	22
3.2 文字颜色 .....	23
4. 图标 .....	24
4.1 快捷功能图标 .....	24
4.2 辅助标识性图标 .....	24
4.3 警示图标 .....	25
5. 文本使用 .....	26
5.1 普通文字 .....	26
5.1.1 内容文字 .....	26
5.1.2 辅助文字 .....	26
5.1.3 标题文字 .....	27
5.2 链接文字 .....	27
5.2.1 信息链接 .....	27
5.2.2 文字导航链接 .....	28
5.2.3 辅助导航链接 .....	28
5.2.4 提示性链接 .....	28
5.3 提示性文字 .....	29
5.4 警示性文字 .....	29
5.5 文字过长 .....	30
5.6 数字 .....	30

5.7	日期和时间.....	31
5.7.1	日期格式.....	31
5.7.2	时间格式.....	32
5.7.3	日期、时间混用格式.....	32
<b>6.</b>	<b>基本元素.....</b>	<b>33</b>
6.1	LOGO区.....	33
6.2	菜单.....	33
6.2.1	线性菜单.....	33
6.2.2	伸缩菜单.....	34
6.2.3	树形菜单.....	36
6.3	内容划分框.....	38
6.3.1	没有标题栏的内容划分框.....	38
6.3.2	有标题栏的内容划分框.....	40
6.4	按钮.....	44
6.4.1	全局按钮.....	44
6.4.2	操作按钮.....	45
6.4.3	图文按钮.....	47
6.4.4	图形按钮.....	47
6.4.5	页签按钮.....	48
6.5	数据展示.....	50
6.5.1	表格形式.....	50
6.5.2	信息列表.....	52
6.5.3	分析图.....	54
6.6	表单.....	55
6.6.1	单一表单.....	55
6.6.2	表单组合.....	56
6.6.3	表单反馈.....	56
6.7	翻页.....	57
6.8	提示窗口.....	58
<b>7.</b>	<b>意见反馈.....</b>	<b>61</b>

## 概述

界面视觉设计规范主要是用来规范界面设计的视觉表现，在规范中给出了设计的视觉风格特征。整个规范从整体风格的视觉特征到局部组件的视觉特征都有不同程度的规范。

### 视觉规范规定的范围：

视觉设计规范对风格、布局、颜色、文字、图标等元素的表现层内容进行规范，基本元素部分是规范出单个元素表现方面的颜色、大小等内容。

### 本设计规范适用人群为：

视觉设计人员、测试人员、产品规划人员、产品经理、需求人员、技术开发人员等。

### 规范的目的：

- 能够使产品在外观上形成一致，使用户在使用公司多个产品的过程中能够建立起精确的心理模型，熟悉了一个界面后，切换到另外一个界面能够很轻松的推测出各种功能。
- 给用户统一的感觉，提升公司的产品形象，树立品牌概念。

### 规范适用项目范围：

必须遵循的项目：所有项目的运营运维管理平台的相关产品。浏览器端的需要统一的产品用户界面，用户使用的后台界面，MIS 系统等。

不必遵循的项目：需要为用户提供个性化服务的产品，如：数商前台。界面需要拥有独立 VI 形象的项目，如：新网界面、CE 界面、华南研发中心的行业应用项目等，可以不遵循界面视觉设计规范中的内容。

# 1. 视觉特征简要说明

设计风格的体现，应遵循以下的特征：

- **操作为主：**根据产品的特点，良好的操作环境十分关键。通过轻快自然的配色、丰富的操作反馈及合理有效的布局等多方面的设计提高界面的可操作性。在布局的规范上，上中下的基本布局为使用者提供了尽可能大的操作空间，导航菜单以下部分都是操作区。如：一级导航菜单和快捷通道区的位置设计，使用户在完成其他操作的同时，焦点和重点始终被引导在界面中间的操作区。
- **轻快自然：**设计中使用的主体色为蓝色，辅助色为浅蓝色和浅灰色，加以少量的深蓝和橘黄色等作为点缀，使界面感觉柔和、沉静的同时又具有明快、生动的感觉。主体色的视觉分量为 65%、辅助色 30%、点缀色 5% 的配色使页面整体配色保持平衡。
- **丰富的互动：**在设计中用积极的鼠标反馈增加产品与用户之间的互动，会增加用户的使用兴趣。在设计中，当鼠标经过不同信息提示区后，提示区的内容划分框（如①所示）就会以淡蓝色突出显示；输入框在鼠标点击后，也会有高亮显示；提示性的链接在鼠标经过后会变为蓝色背景，使链接更醒目等，这些设计在规范中有详细的说明，在产品设计中应注意这些设计特征。

以数商为例的设计风格体现：

数字商务平台

您好! 赵卫国 [3] [3] 搜索 呼叫CE 帮助 | 退出

[首页](#)
[网站维护](#)
[企业设置](#)

在线客服
论坛管理
留言板管理

[退出]

2006年11月09日

日	一	二	三	四	五	六
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

[定时任务] 2007年2月17日24点  
发布春节广告!

待处理工作

- 化妆品信息修改
- 未发布生活时尚文章: 5篇 1
- 网站新留言: 10条

接收到的邮件

接收到的新邮件: 3封

- 李颖 请在除夕发布祝福广告 2007年1月10日
- 张媛 化妆品中有些商品信息错误, 需要修改 2007年1月10日

网站状况

商品总数: 125件

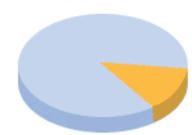
---

余额提醒

- 短信余额: 300条
- 竞价通余额: 45,000元

您的竞价通余额不足, [请联系我们充值](#)

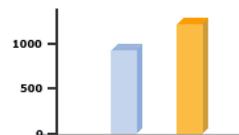
总空间: 100M  
已用空间: 65M  
剩余空间: 35M



您的剩余空间不足, [请与CE联系购买](#)

网站浏览量: 3,000人

- 上月浏览人数: 1,000人
- 本月浏览人数: 1,200人



IT行业信息

[IT农业行业要闻] [更多...](#)

- 戴尔在华推军用笔记本 [2007-01-17]
- 专家驳斥液晶显示器危害用户说 [2007-01-17]
- 盖茨称下一代操作系统将在2010年推出 [2007-01-17]
- 联通被单向收费拖累 [2007-01-17]

[IT商讯快递] [更多...](#)

- 戴尔在华推军用笔记本 [2007-01-17]
- 专家驳斥液晶显示器危害用户说 [2007-01-17]
- 盖茨称下一代操作系统将在2010年推出 [2007-01-17]
- 联通被单向收费拖累 [2007-01-17]



版权所有:  
中企动力科技集团股份有限公司  
北京中企网动力数码科技有限公司

客户服务热线: 95105868  
客户服务信箱: [service@ce.net.cn](mailto:service@ce.net.cn)  
市场推广联络处: [marketing@ce.net.cn](mailto:marketing@ce.net.cn)

7

## 2. 界面布局

界面的布局要遵循分类清晰，功能分区明确的原则。

结合公司产品界面中的共性特征，把整个界面分为 8 个区块，8 个区块分别是：

**Head 区：**（由 Logo 区、用户信息区、系统区组成）

**Logo 区：**放置整个系统的标识、系统的名称、版本号等。

**用户信息区：**用户信息区是提供当前系统使用者的相关信息，通常放置身份头像和名字以及称呼等，需要显示帐号时在此位置可显示帐号。

**系统区：**放置系统级的相关工具，如：放置客服呼叫控件、帮助控件等工具。

**一级导航区：**放置系统的一级导航，一级导航的位置和形式不会随着页面的变化而变化，但是内容却会随着使用者的不同而变化。

**二级导航区：**二级导航是隶属于一级导航下的子菜单。

**快捷通道区：**快捷通道区用来放置用户使用频率较高的应用导航，放置的内容用户可以自己定制。

**工作区：**具体内容的展示区或者主要操作的执行区。

**版权信息区：**版权信息的展示区。

**设计注意：**界面布局中的这几个区块在界面中要以 100% 自适应的方式进行设计、制作。

数商产品后台布局区块的图示：



以数商产品首页为例，相关区块持续存在的图示：



在系统各页面中持续存在的界面元素有：Logo 区、用户信息区、系统区、一级导航区、版权信息区。

所谓持续存在是指无论用户翻到任何一个页面，以上所提到的这些区块将在固定位置持续存在，这样将保持一个视觉的延续性。但会根据产品不同各区块中的内容会不同。

以数商产品首界面为例，随页面和用户定制可变的图示：



界面中随着页面的不同和用户的定制，可变的部分有：二级导航区、快捷通道区、工作区。

这些所谓的可变是指内容将会随着不同页面而改变，并且内容区的布局和框架也允许变动，但是对于快捷通道区将只能是随着用户的定制而内容可变，这将意味着快捷通道区在设计时要给出哪些功能可以自由定制。

注：一些弹出的详细内容页面，以及解释性的弹出页面，不遵循以上规则。

详细规定请参见以下三块内容：首界面、次级界面、详细内容页面。

## 2.1 首界面布局

首界面布局的图示：



## 2.2 次级界面布局

次级界面布局的图示：



二级导航区的具体布局规则请参见“6.2.2 伸缩菜单”

## 2.3 页面详细布局说明

### 2.3.1 Head区布局



Head 区总高度为 55px，其中蓝色色块高为 5px，logo 区、用户信息区、系统区高度为 50px。

组成的图示：



Head 区包含 3 部分，分别为：logo 区、用户信息区和系统区。

各部分间距的图示：



用户信息区和系统区之间的间隔为 15px；  
Logo 区与用户信息区区块间的最小间距为 55px；

用户信息区的设计细节：



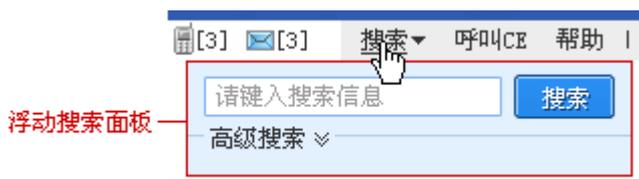
用户信息区高度：20px；  
用户信息区文字右对齐，文字具体样式请参见“[5.1.2 辅助文字](#)”；  
用户信息区链接文字具体样式请参见“[5.2.3 辅助导航链接](#)”；  
用户信息区的信息过长时，使用三个点 (...) 表示。

系统区布局的图示：



系统区背景色：#ececec；  
系统区内容距灰底的左右边距：10px；  
链接文字具体样式请参见“[5.2.3 辅助导航链接](#)”；

当点击“搜索”时，出现浮动搜索框。



浮动搜索框的设计细节：



输入框提示文字颜色：#9f9f9f，字体：宋体；  
按钮具体样式请参见“[6.4.2 操作按钮](#)”；  
搜索表单布局请参见“[6.6.1 单一表单](#)”；

Logo 区布局的图示：



LOGO 区上下最小间距为 7px；  
LOGO 区距离左侧间距为 10px；  
LOGO 区详细规范请参见“[6.1 LOGO 区](#)”。

## 2.3.2 一级导航与快捷通道区

有快捷通道时的一级导航条



导航项距导航条左侧 33px，距弧线最小间距为 13px；  
弧线宽度 41px。  
一级导航条的宽度根据导航项的多少自适应；



一级导航条的最小宽度为 346px，其中包含弧线宽度 41px；



当需要放置快捷通道时，一级导航条的最大宽度为 646px，其中包含弧线宽度 41px；一级导航最大项目数为 7 个。

### 没有快捷通道时的一级导航条



没有快捷通道，并导航项数目少于 5 个（包含 5 个）时，选用此导航形式。导航条距离 LOGO 区间距 20px；导航项最多 5 个，最少 2 个。



没有快捷通道，并导航项数目多于 5 个时，选用此导航形式。导航项距离导航条右侧最小间距 33px；关于一级导航区的线性菜单详细规范请参见“[6.2.1 线性菜单](#)”。

### 快捷通道区：

快捷通道区的布局由多个“快捷通道”链接、“更多快捷通道”按钮和“设置”按钮组成。

“快捷通道”链接由“快捷功能图标”和“文字导航链接”组成（快捷功能图标请参见“[4.1 快捷功能图标](#)”）。

“文字导航链接”样式请参见“[5.2.2 文字导航链接](#)”。

“更多快捷通道”按钮和“设置”按钮以下拉菜单方式展开。

“快捷通道区”区域位置及对齐方式的图示：



快速通道的最大展示数请根据具体的项目要求制订，当快捷通道的工具图标比较多时，并且不能在这个区域放全所有的图标，那么请在右侧，显示“更多快捷通道”按钮。

出现“更多快捷通道”按钮的图示：

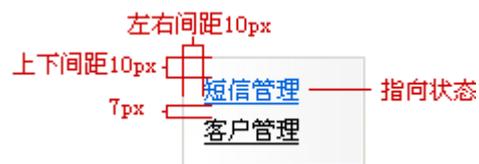


- “更多快捷通道”按钮距离快捷通道 18px；
- “快捷通道”链接和“更多快捷通道”按钮距离“设置”按钮最小 10px；
- “设置”按钮距离右边距 10px。

“更多快捷通道”图标和“设置”图标尺寸及鼠标动作的图示：



点击“更多快捷通道”图标出现下拉列表的图示：

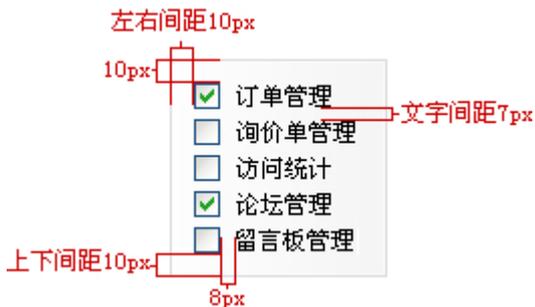


面板距离内容左右、上下间距为 10px；

文字导航链接的间距为 7px；

下拉列表的文字链接样式使用文字导航链接样式，详细设计请参见“[5.2.1 文字导航链接](#)”。

点击“设置”图标出现下拉列表的图示：



复选框使用系统默认样式；  
左右、上下间距为 10px；  
文字标签的间距为 7px；  
复选框和文字标签的间距为 8px；

### 2.3.3 工作区详细布局

首页面窗体间布局的图示：



二级页面窗体间布局的图示：



左侧二级菜单区域最大宽度为 190px，右侧区域根据浏览器大小进行左右伸缩以 100% 自适应。工作区界面左右边距为 15px；内容区相对页面上下边距为 10px；内容划分区块间距 15px。

弹出页面的界面布局的图示：



弹出页面区别于首界面和次级界面。根据弹出窗口的内容，页面中只存在工作区。



弹出页面的工作区与页面的边距为 20px；弹出页面的区块少于首界面和次级界面。

## 布局设计、制作说明：

- 在界面布局的设计中，要遵循以上内容所制定的如布局如何划分、不同区域之间的边距等方面内容。对于在规范中有些区域的功能在产品中不存在，在界面设计中就以留空处理；
- 界面的设计以及布局在制作中要遵循各分辨率自适应的原则，每个内容区域和整体界面宽度要以100%自适应的方式制作。

### 2.3.4 版权信息区详细布局

版权信息区布局的图示：

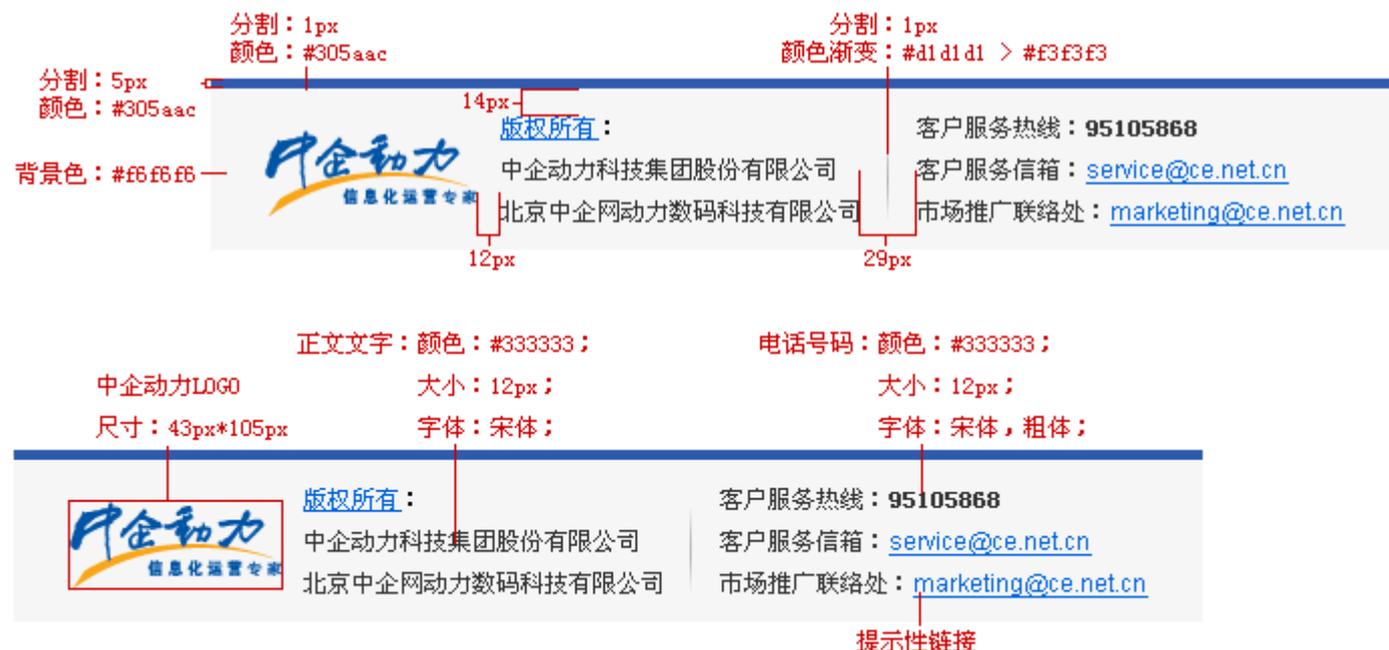


版权信息区在页面底部居中对齐；

上边距 14px；

下边距最小间距：14px；

设计细节的图示：



版权信息区内容包括：

版权信息区文字使用辅助文字样式，详细规范请参见“[5.1.2 辅助文字](#)”；

链接使用提示性链接样式，详细规范请参见“[5.2.4 提示性链接](#)”；

版权信息区应包含“版权所有：”字样和公司名“中企动力科技集团股份有限公司”、“北京中企网动力数码科技有限公司”，如有版权信息说明请在“版权所有”字样上加入链接，样式采用提示性链接样式，详细规范请参见“[5.2.4 提示性链接](#)”。

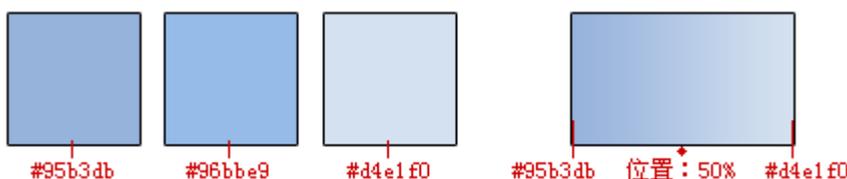
热线电话号码使用粗体。

## 3. 色彩

### 3.1 界面颜色

#### 3.1.1 主体色

主体色是以蓝灰色为主，颜色的纯度不是很高，在界面中的颜色使用比例上虽然只是中等的用量，但是和一些如内发光、阴影等立体的表现相结合再加以渐变颜色的运用，主体色就显得视觉分量很重。



主体色的使用：主体色的使用要遵循少量、重点的使用原则，页面中的主体色主要使用在导航菜单和内容划分框边框颜色中。对于导航菜单这种相对面积较大的区域，应该使用渐变色。

#### 3.1.2 辅助色

页面中的辅助色以浅蓝、浅灰和白色为主，它们的明视度很低，对视觉没有刺激，与主体色搭配可以分割色彩，使对比弱化，容易在视觉上统一，更加适合长时间的操作和阅读。



辅助色的使用：辅助色一般使用在页面的背景或作为背景来对不同内容区域进行划分使用，对于页面背景这种需要大面积用色的地方，背景色应该是由深到浅的渐变使用；

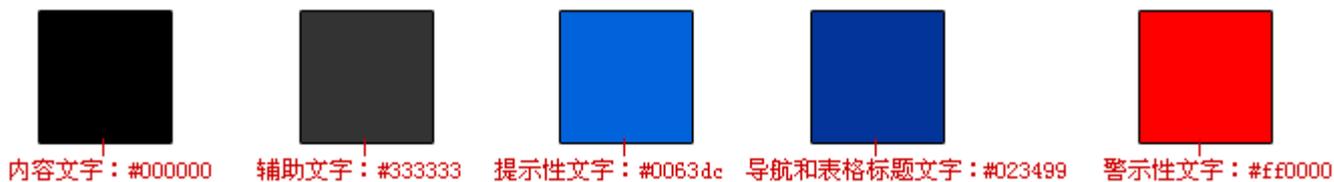
#### 3.1.3 点缀色

桔黄色、青绿色、天蓝色在页面是点缀色，点缀色的颜色纯度较高，少量的在页面中使用会与主体色有鲜明对比，可以引导视觉重点并增加页面的生动性。



点缀色的使用：点缀色可以使用在图标、鼠标反馈等效果中，如#b5d5fd 应使用在内容划分框的鼠标反馈效果中，#ffbc46 应使用在分析图中。

## 3.2 文字颜色



内容文字：#000000；

辅助文字：#333333；使用在页面用户信息区、版权信息区。

导航菜单和表格的标题文字：#023499；使用在一、二级导航的文字，表格的标题文字中。

提示性文字：#0063dc；使用在对内容进行提示、说明的文字中。

警示文字：#ff0000，使用在具有警示作用的文字中。

## 4. 图标

根据在页面中不同的使用范围，将图标分为三类：链接功能图标、辅助标识性图标和警示图标。

图标设计的基本原则：

- 使用相同的风格进行设计，保持图标风格的一致。规范中的图标设计风格是浮雕风格，图标色彩的使用要尽量用一些纯度比较高的色彩有利于在蓝灰界面的背景下突出视觉层次；
- 设计的图标应具有相对的说明性，便于用户识别；例如：客服的标志 ，就是人像加电话的设计，形象的表现了客服人员的工作特点；
- 重复使用常用的图标特性以及相关的元素。例如：客服的标志 ，是在人像图标  的基础上，加入了电话的元素。

### 4.1 快捷功能图标

链接功能图标是指图标不只具有表意功能，还具有按钮的作用。链接功能图标可以搭配文字或单独使用。



图标大小：32px\*32px；

图标风格为水晶浮雕风格，主体色范围：#181570；#2180E3； #FFA622； 在图标的后续设计中应严格遵循以上主体色，其他辅助色则根据具体情况进行少量使用；图标高光部分使用来自左上角的光源进行设计。

### 4.2 辅助标识性图标

辅助标识性图标只是用来对某段文字、标题或内容进行说明的。

辅助标识性图标的使用图示：



图标大小：14px \*14px；

图标像素风格，在设计中不使用柔滑边缘。主体色为范围：#C9C9C9、#FFFFFF； 图标主体外的元素用色：#239BD8、#95CA34、F89B16； 图标高光部分使用来自左上角的光源进行设计。

### 4.3 警示图标

警示图标是指使用在信息提示窗口，起到警示作用的图标。



根据警示图标的作用范围，图标在设计中应使用纯度较高的颜色配以高光进行设计；图标高光部分使用来自左上角的光源进行设计。

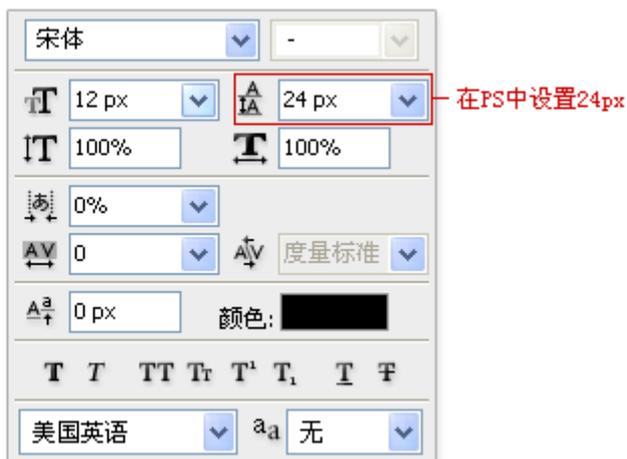
图标大小：48px \*48px；

## 5. 文本使用

### 5.1 普通文字

#### 5.1.1 内容文字

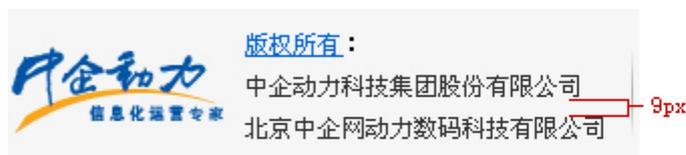
12px 强大的技术实力和完善的运营服务体系是中企动力IT应用服务的基石。中企动力拥有一支规模庞大、实力



内容文字用在普通文字内容展示中。

中、英文内容文字：字体：宋体；大小：12px；正文间距：12px；文字颜色：#000000；

#### 5.1.2 辅助文字



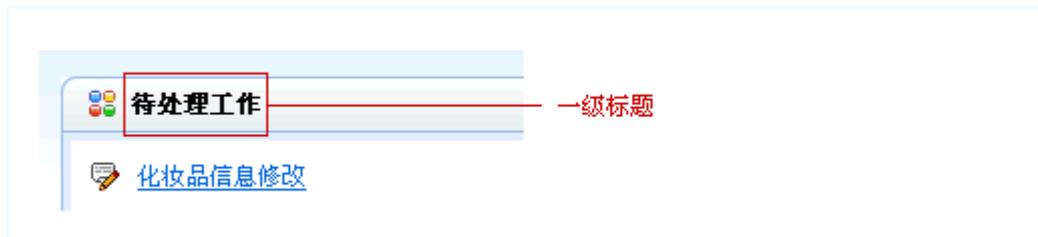
辅助文字用在页面用户信息区、版权信息区，用于进行辅助说明。

中、英文辅助文字：字体：宋体；大小：12px；正文间距：9px；文字颜色：#333333；

## 5.1.3 标题文字

### 一级标题

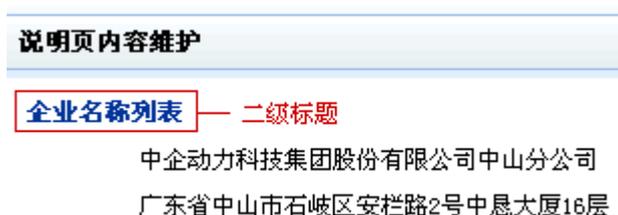
一级标题主要用于对某部分内容的全局概括使用。如：内容划分标题。



一级标题：字体：宋体；颜色：#000000；大小：12px、加粗；

### 二级标题

二级标题是次于一级标题，用于对详细内容的分类和概括。



二级标题：字体：宋体；颜色：#023499；大小：12px、粗体；

## 5.2 链接文字

### 5.2.1 信息链接



信息链接可以明确标识出用户是否已点击过，避免用户重复点击；  
 信息链接文字：字体：宋体，大小 12px、加下划线；  
 默认状态文字颜色：#000000，鼠标经过状态文字颜色：#0063dc，点击后状态文字颜色：#993399。

## 5.2.2 文字导航链接

文字导航链接是指具有导航作用，并长期存在于页面固定位置的文字链接，这种链接不标识点击过或未点击。



文字导航链接：字体：宋体，大小 12px、加下划线；

默认状态文字颜色：#000000，鼠标经过状态文字颜色：#0063dc，点击后状态文字颜色：#000000。

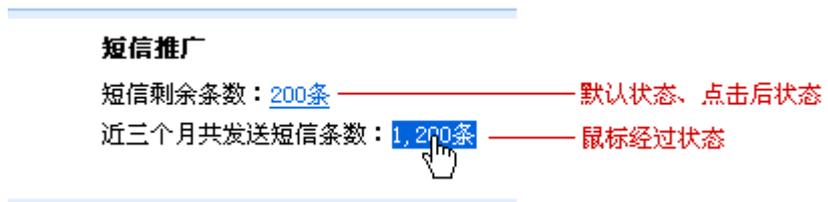
## 5.2.3 辅助导航链接

辅助导航链接是用在系统区，提供用户辅助功能的链接。



辅助导航链接文字：字体：宋体，大小：12px；颜色：#333333；  
 鼠标经过时文字出现下划线。

## 5.2.4 提示性链接



提示性链接是指链接文字本身具有一定提示性作用，并具有链接功能。

提示性链接默认状态：字体：宋体，大小 12px、加下划线；文字颜色：#0063dc；  
提示性链接鼠标经过状态：字体：宋体，大小 12px，加背景色：#0063dc，文字颜色：#ffffff；  
提示性链接点击后状态：字体：宋体，大小 12px、加下划线；文字颜色：#0063dc；

### 具有警示作用的提示性链接

当提示性链接的内容非常重要，需要引起高度重视的时候，提示性链接文字用红色表示。

如下图示例，当帐户余额不足，需提醒用户续费时，应将提示性链接的默认状态的字体颜色改变为红色。

#### 帐户查询

您的帐户还有 **2.00** 元可用。—— 默认状态、点击后状态  
为了保证您的使用，请尽快充值。

您的帐户还有 **2.00** 元可用。—— 鼠标经过状态

红色提示性链接默认状态：字体：宋体；大小：12px、加下划线；文字颜色：#cc0000；  
鼠标经过状态和点击后状态和一般提示性链接相同。

## 5.3 提示性文字

提示性文字的图示：

- 1、直接输入地址 18,142
- 2、Google 9,842
- 3、一大把 18,842 [查看更多](#)

提示性文字 —— 告诉您哪个搜索推介链接是您的主要访客来源。

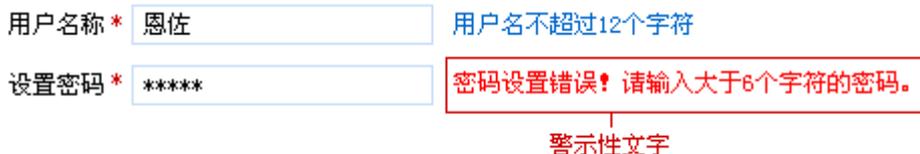
用户名称 \*  用户名不超过12个字符  
设置密码 \*  密码区分大小写

提示性文字

提示性文字是对相关的内容进行解释、说明使用，在颜色上应与内容文字有所区别，时用户可以很好的区别于内容文字。

提示性文字颜色：#0063dc。

## 5.4 警示性文字

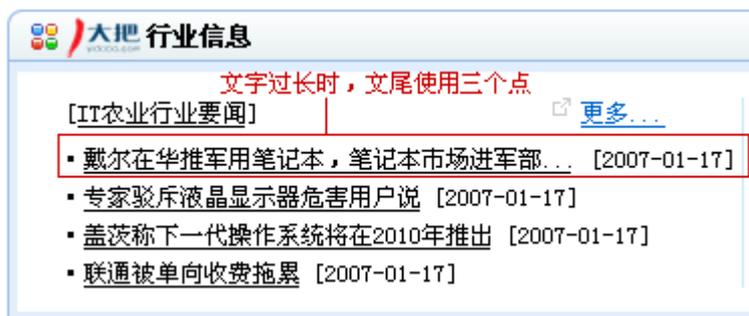


警示性文字的作用是对一些重要的内容起到警示的作用，所以在用色上选用较为醒目的红色#FF0000。如输入项的错误提示、重要内容的提示。

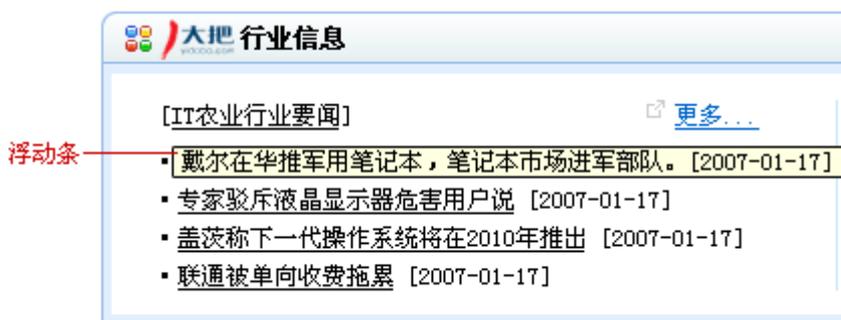
## 5.5 文字过长

当出现文字过长的情况时，在文尾使用三个点来表示。

文字过长的情况图示：



过长时出现浮动条的图示：



当鼠标指向有省略的文本标题 1 秒钟后，标题浮动显示，标题浮动及底框样式使用系统默认设置。

## 5.6 数字

当数据的数值很大，超过 1,000 时，为了更好的方便用户识别数值，请使用千位分隔符，垂直对齐方式使用右对齐。

报警数量
155,456
155,179
12,456
11,567

右对齐显示

当数据的值精确度很高，出现小数点时，为了更好的方便用户识别数值，垂直对齐方式使用右对齐，小数位根据数据精度要求进行统一，不足位数的以补零的方式显示。

报警比例
155.456
155.170
12.450
11.567

小数以右对齐的方式显示

当数据使用百分比时，为了更好的方便用户识别数值，垂直对齐方式使用右对齐。

报警比例
34%
23%
12%
13%

百分比数字右对齐

32.12%
8.62%
16.30%
32.79%

百分比数字右对齐

## 5.7 日期和时间

### 5.7.1 日期格式

日期书写遵循 xxxx 年 xx 月 xx 日或 xxxx（年）-xx（月）-xx（日）格式。

**正确示例：** 2007年06月30日 或 2007-06-30

**错误示例：** 2007, 06, 30 或 2007.06.30

## 5.7.2 时间格式

时间书写遵循 xx 时 xx 分 xx 秒或 xx（时）：xx（分）：xx（秒）格式。时间使用 24 小时制。

**正确示例：** 23时35分18秒 或 23:35:18

**错误示例：** 11:35:18PM

## 5.7.3 日期、时间混用格式

日期和时间混用遵循 xxxx-xx-xx HH:MM:SS 格式或 xxxx 年 xx 月 xx 日 23 时 35 分 18 秒格式。日期与时间之间保持一个全角空格间距。

**正确示例：** 2007-06-30 23:35:18 或 2007年06月30日 23时35分18秒

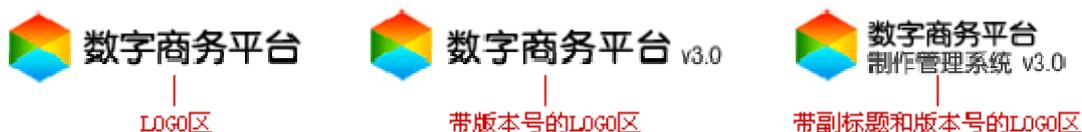
**错误示例：** 2007/06/30 23:35:18

## 6. 基本元素

### 6.1 LOGO区

LOGO 区应包含 LOGO 图形和 LOGO 文字，并可选副标题、版本号等内容与之搭配。

以数商为例的 LOGO 区的图示：



在 LOGO 区标题中使用版本号的图示：



如在 LOGO 区的标题后加入版本号，版本号与标题的间隔应为 5px；

### 6.2 菜单

#### 6.2.1 线性菜单

线性菜单是指菜单只有一级，没有下拉或弹出等任何的下级分类形式的菜单。弹出菜单主要用于一级导航菜单的使用。

设计细节图示：





文字字体：宋体；文字大小：14px、字体加粗；颜色：#023499；  
 白色背景高 33px、链接文字与白色背景左右间距 8px；  
 导航左边初始位置与第一个菜单的间距为 33px，文字链接上下居中对齐；  
 鼠标经过状态：背景：#ffffff；文字加下划线；  
 选中状态：背景：#ffffff；文字颜色：#000000；

## 6.2.2 伸缩菜单

伸缩菜单主要是用于二级菜单的使用，伸缩菜单的特点就是对于子级栏目过多的情况下，使子级栏目分类更加清晰、节省页面的空间。

伸缩菜单不同状态的图示：

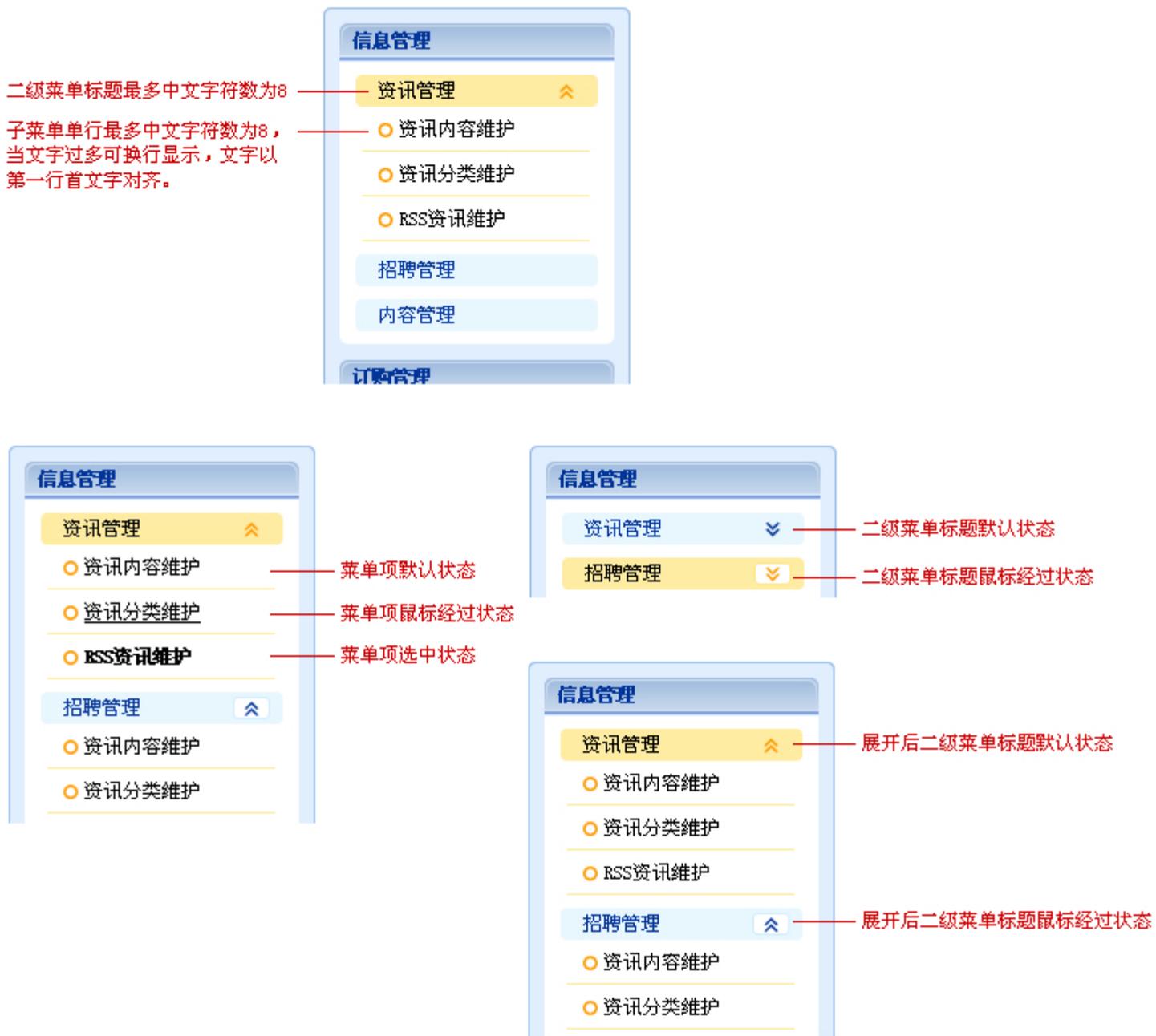


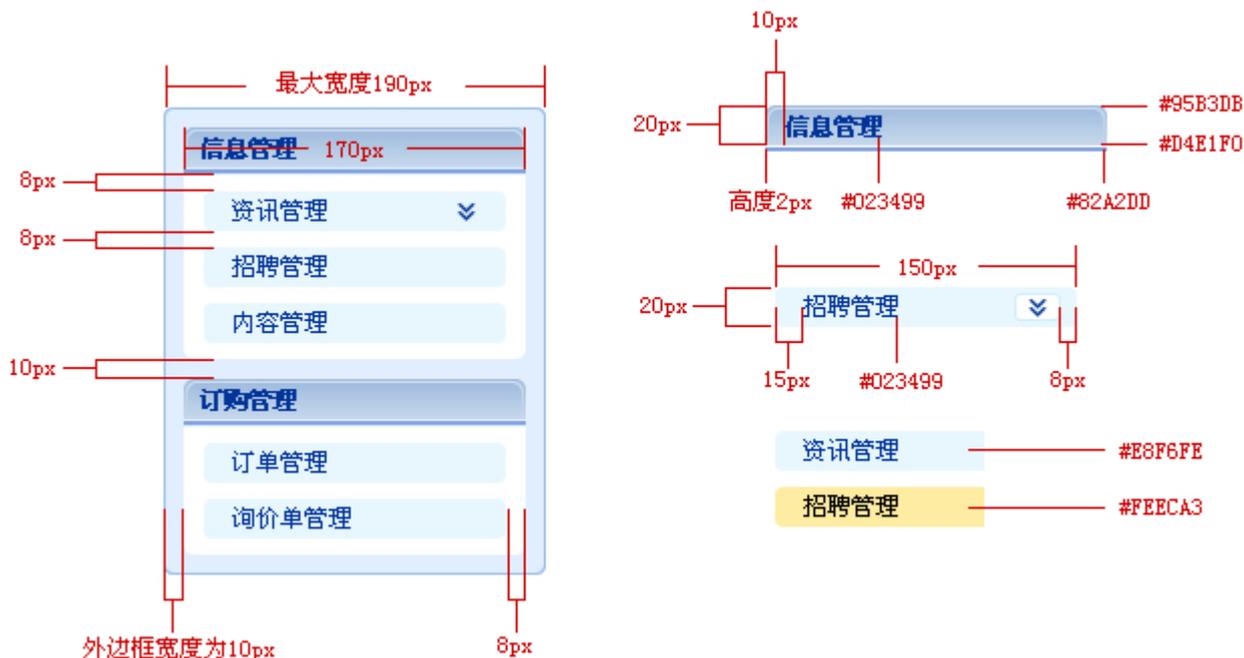
伸缩菜单默认状态

伸缩菜单展开状态

其中，二级菜单标题最多中文字符数为 8，二级子菜单标题单行中文字符最多为 8，当菜单标题字数超过 8 时换行，并与第一行首文字对齐，行距为 10px，

设计细节的图示：





当二级菜单中只有 1-2 个菜单需展开表示其子菜单时，二级菜单将不再折叠，而是将所有子菜单项展开表示，并去掉表示折叠状态的双箭头，以方便操作；其鼠标其他响应方式可与折叠菜单方式相同。

伸缩菜单使用没有标题栏的内容划分框进行内容划分，详细设计请参见“[6.3.1 没有标题栏的内容划分框](#)”。

## 6.2.3 树形菜单

### 非折叠型树形菜单：

非折叠型树形菜单用于展示较少的信息和他们之间的关系，该种类型一目了然，不用对菜单过多操作，适合条目较少时使用。

- 国内资讯
  - 上海资讯
  - 北京资讯
  - 南京资讯
- 国际资讯
  - 欧洲资讯
  - 美洲资讯
  - 亚洲资讯



设计细节:



分类图标请参见 (“[4.2 辅助标识性图标](#)”);

文字连接样式使用信息链接文字样式 (详细设计请参见 “[5.2.1 信息链接](#)”);

菜单项被选中时, 字体: 宋体; 颜色: #0063dc; 大小: 12px, 粗体;

当点击分类图标时, 菜单可展开或折叠, 图标会相应打开或关闭。

## 6.3 内容划分框

在页面中使用以下两种边框背景形式展现: [没有标题栏的内容划分框](#)和[有标题栏的内容划分框](#)。

### 6.3.1 没有标题栏的内容划分框

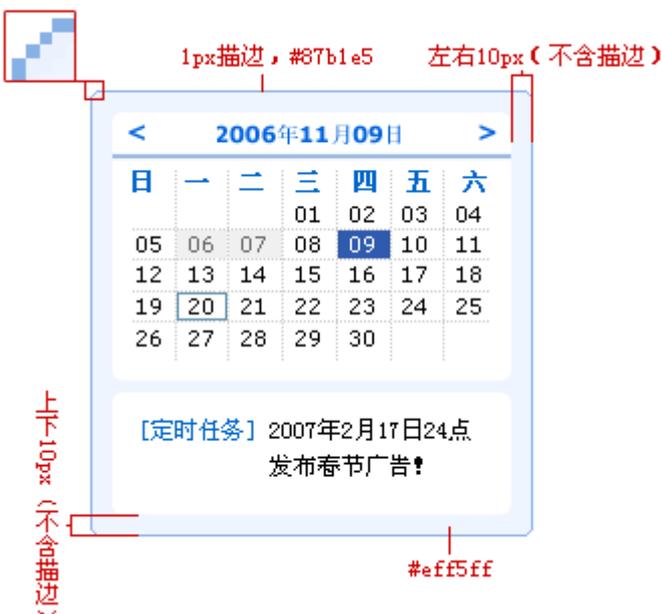
没有标题栏的内容划分框布局在页面的左侧, 可用作放置伸缩菜单、树形结构图、日期时钟、MINI 工具等。

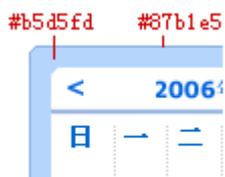


布局图示:



设计细节图示:





鼠标经过时

- 最大宽度：220px;
- 描边：1px; #87b1e5;
- 一般状态：#eff5ff;
- 鼠标经过：#b5d5fd;
- 左、右侧距离内容区域的尺寸：10px(不含描边);
- 上、下侧距离内容区域的尺寸：10px(不含描边)。

### 6.3.2 有标题栏的内容划分框

有标题栏的内容划分框分为：不带工具栏的内容划分框和带工具栏的内容划分框。

不带工具栏的内容划分框：



不带工具栏的内容划分框用于放置具体内容项（如数据、表单、列表等），但该内容划分框不提供工具栏。

布局图示：



设计细节：



鼠标经过时的设计细节:



- 描边: 1px; #96bbe9;
- 标题栏渐变: #fefe9f > #e0f2fd;
- 左、右侧距离内容区域的尺寸: 4px(不含描边);
- 上、下侧距离内容区域的尺寸: 4px(不含描边);
- 一般状态边框: #d9ebff;
- 一般状态标题文字: #000000;
- 鼠标经过时边框: #aed226;
- 鼠标经过时标题文字: #0063dc;

“关闭”按钮的图示:



设计细节的图示:

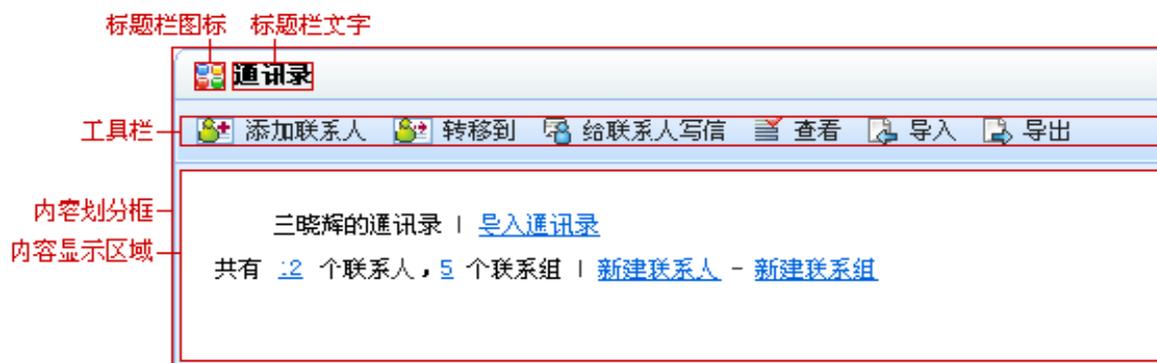


当内容划分区可以被关闭时，鼠标经过时会出现“关闭”按钮。

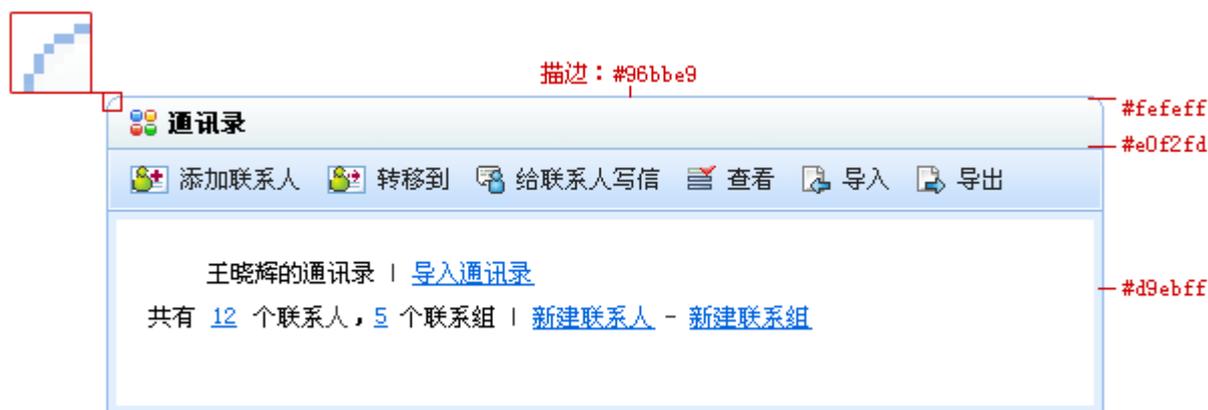
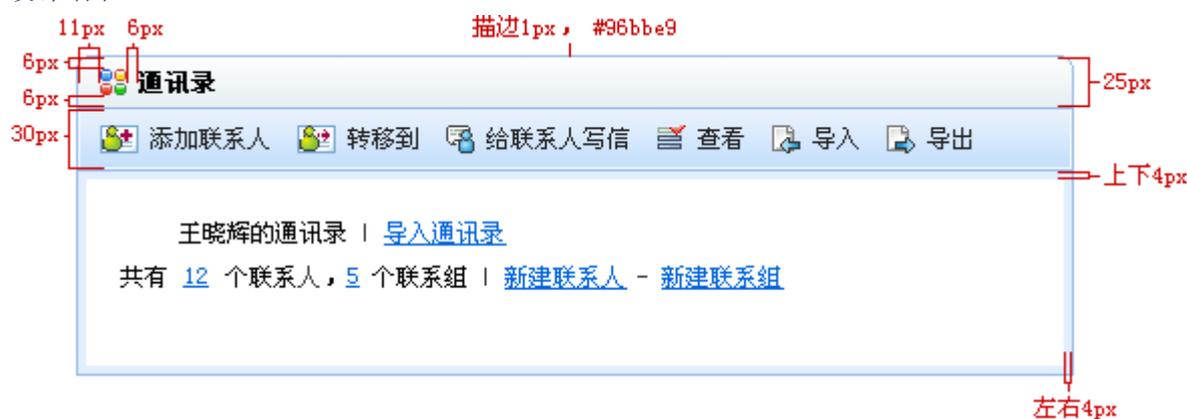
带工具栏的内容划分框:



布局:



设计细节:



描边: 1px; #96bbe9;

标题栏渐变: #fefeff > #e0f2fd;

工具栏设计细节请参见“6.4.3 图文按钮”;

左、右侧距离内容区域的尺寸: 4px(不含描边);

上、下侧距离内容区域的尺寸: 4px(不含描边);

一般状态边框: #d9ebff;

一般状态标题文字: #000000;

鼠标经过时边框: #b5d5fd;

鼠标经过时标题文字: #0063dc;

## 6.4 按钮

### 6.4.1 全局按钮

全局按钮执行一个瞬间动作，并启动一个针对当前页面执行的操作。

状态图示：

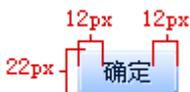


组成图示：



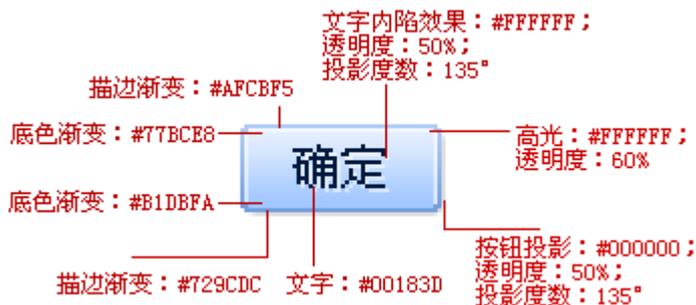
全局按钮的标签使用文字标签，文字标签居中显示。

标准尺寸全局按钮尺寸：



按钮高度为 22px，按钮的文字标签距按钮背景左右间距为 12px，按钮宽度根据文字多少自适应。

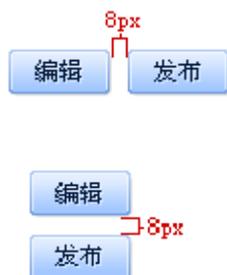
正常状态设计细节（2 倍放大）：



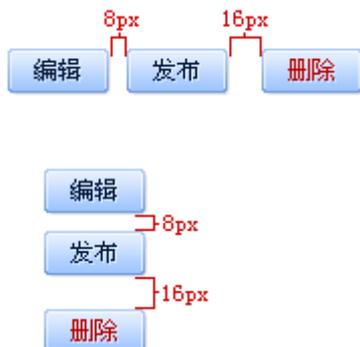
鼠标经过状态设计细节（2 倍放大）：



组合使用图示：



当按钮需要组合使用时，按钮间间隔为 8px；



在全局按钮中，用于破坏性操作的按钮，需要使用特殊文字颜色以示警告。文字颜色：**#b20101**；

当按钮组合中含有破坏性操作按钮时，应将该按钮置于按钮组合的末尾并与其他按钮间隔 16px 以示区分。

## 6.4.2 操作按钮

操作按钮是指在页面中，只针对具体某个操作而设置的按钮。



操作按钮组成图示：



文字标签居中对齐。

操作按钮的尺寸图示：

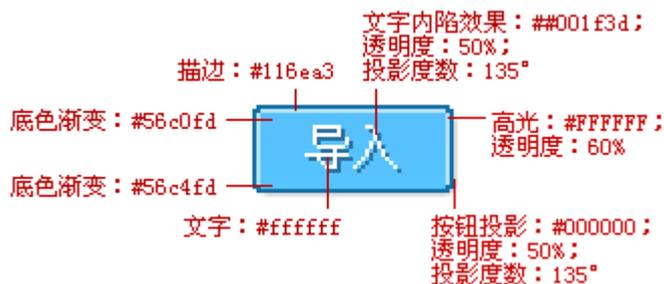


文本标签距离按钮背景左右间距 12px，按钮宽度根据文字多少自适应。

正常状态设计细节（2 倍放大）：



鼠标经过状态设计细节（2 倍放大）：



组合使用图示：



按钮间间距为 8px。

### 6.4.3 图文按钮



布局的图示：



在按钮中，图文标签间距为 6px；

图文距按钮左右间隔 3px；

图文距按钮上下间隔 2px；

按钮间间距 3px；

按钮距工具条上下间距 5px；

设计细节（2 倍放大）：



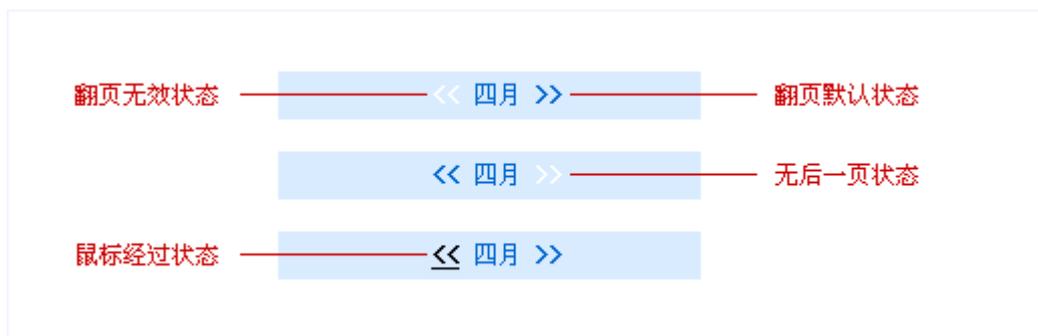
默认状态：文字：宋体，12px；#000000；

鼠标经过、鼠标点击状态：背景色：#ffffcb；1px 高光：#fffff5；1px 描边：#81aee5；

### 6.4.4 图形按钮

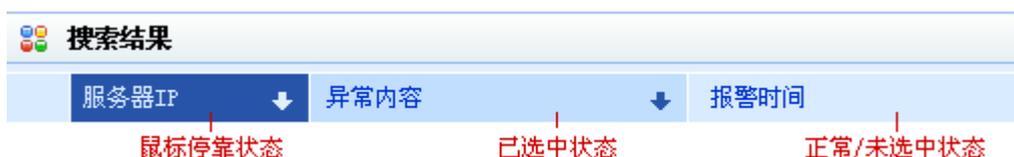
图形按钮是指在页面中，对于一些特殊操作而设置的带有图示功能的按钮。

上月下月



无前后页箭头颜色：#ffffff  
 翻页默认状态颜色：#0063dc  
 鼠标经过状态颜色：#000000

## 排序



鼠标停靠箭头颜色：#e1eeff;  
 鼠标停靠背景色：#2754a9;  
 已选中状态箭头颜色：#2754a9;  
 已选中状态背景色：#c1deff;  
 正常状态无箭头;  
 正常状态背景色：#d9ebff;

当数据顺序排列时，箭头方向朝下；而当数据逆序排列时，箭头方向则朝上。

## 6.4.5 页签按钮

页签按钮是指在页面中，某个区域中的并列内容切换的按钮。

标题栏从属页签的形式：



页签从属标题栏的形式：



页签元素的布局图示：



页签元素的设计细节：



激活状态标题文字：颜色：#023499；字体：宋体，加粗；

激活状态页签的颜色渐变：#ffffff > #e1eefe；

1px 高光：#ffffff；

鼠标经过状态标题文字：颜色：#000000；字体：宋体；

鼠标经过状态页签的颜色渐变：#edf4fe > #d0e1f7；

1px 高光：#ffffff；

未激活状态标题文字：颜色：#000000；字体：宋体；

未激活状态页签的颜色渐变：#b9d1f2 > #dbe8fc；

1px 高光: #ffffff;

标题栏渐变: #fefeef > #e0f2fd;

1px 边框: #95bae9;

## 6.5 数据展示

### 6.5.1 表格形式

表格主要应用于大批量数据的展示、查看、维护等。

招聘职位管理						
<input type="checkbox"/>	职位名称	工作部门	招聘人数	工作性质	工作地区	发布日期
<input type="checkbox"/>	销售工程师	技术部	3	全职	北京	2007-04-07
<input type="checkbox"/>	交互设计师	研发中心	2	全职	北京	2007-04-07
<input type="checkbox"/>	架构设计师	研发中心	1	全职	北京	2007-04-07
<input checked="" type="checkbox"/>	组件工程师	研发中心	1	全职	北京	2007-04-07
<input type="checkbox"/>	销售工程师	技术部	3	全职	北京	2007-04-06
<input type="checkbox"/>	交互工程师	研发中心	2	全职	北京	2007-04-06
<input type="checkbox"/>	架构设计师	研发中心	1	全职	北京	2007-04-06
<input type="checkbox"/>	架构设计师	研发中心	1	全职	北京	2007-04-06

布局图示：

1px边距和分割

表格列标题

隔行交替背景

选中后的反馈

鼠标经过的反馈

操作项

数据项

职位名称	工作部门	招聘人数
<input type="checkbox"/> 销售工程师	技术部	3
<input type="checkbox"/> 交互设计师	研发中心	2
<input type="checkbox"/> 架构设计师	研发中心	1
<input checked="" type="checkbox"/> 组件工程师	研发中心	1
<input type="checkbox"/> 销售工程师	技术部	3
<input type="checkbox"/> 交互工程师	研发中心	2
<input type="checkbox"/> 架构设计师	研发中心	1
<input type="checkbox"/> 架构设计师	研发中心	1

细节图示：

标题文字：#023499

标题背景：#d9ebff

交替背景：#f5f5f5

交替背景：#ffffff

鼠标选中：#003399

鼠标经过：#eff5ff

1px分割：#ffffff

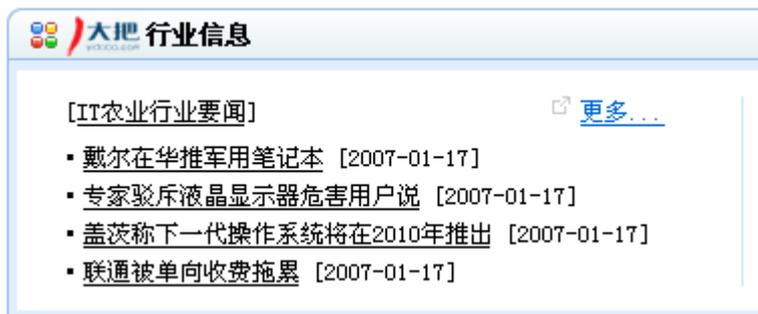
职位名称	工作部门	招聘人数
<input type="checkbox"/> 销售工程师	技术部	3
<input type="checkbox"/> 交互设计师	研发中心	2
<input type="checkbox"/> 架构设计师	研发中心	1
<input checked="" type="checkbox"/> 组件工程师	研发中心	1
<input type="checkbox"/> 销售工程师	技术部	3
<input type="checkbox"/> 交互工程师	研发中心	2
<input type="checkbox"/> 架构设计师	研发中心	1
<input type="checkbox"/> 架构设计师	研发中心	1



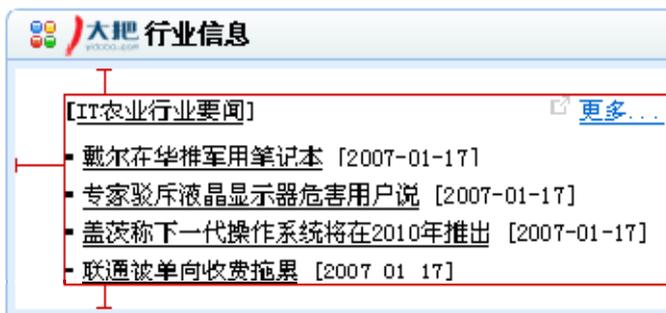
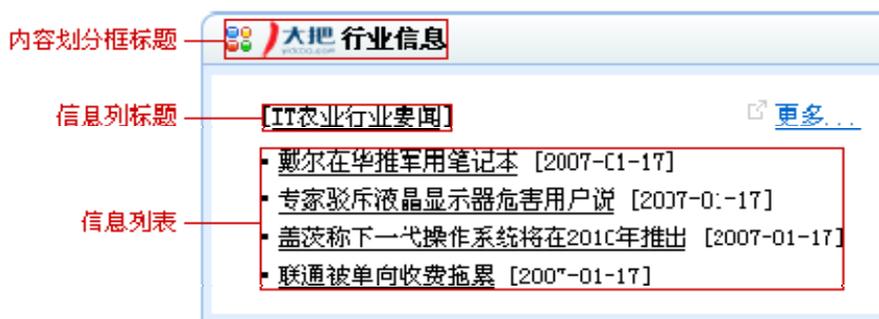
标题文字：字体：宋体；颜色：#0033cc；大小：12px；  
 标题背景色：#d9ebff；  
 隔行交替背景色：#FFFFFF、#F5F5F5；  
 选中后背景色：#003399；  
 鼠标经过背景色：#eff5ff；  
 数据项：字体：宋体；颜色：#000000；大小：12px；有链接加下划线；

## 6.5.2 信息列表

带项目符的信息列表：

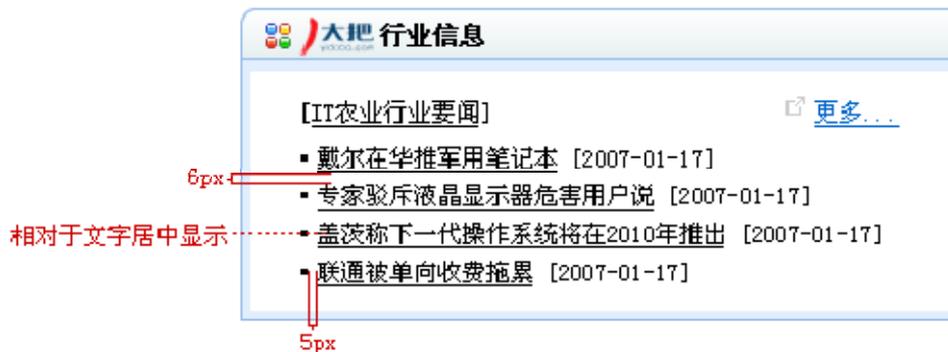


布局图示:



列表内容距离内容划分框的边距不应小于10px;

细节图示:



项目符和信息文本间距为 5px;

信息文本: 宋体; 大小: 12px; 颜色: #000000;

行间距为 6px;

带图标的信息列表:



布局图示：



细节图示：



图标尺寸：14\*14px；（具体设计细节请参见“[4.2 辅助标识性图标](#)”）

图标和信息文本间距为 11px；

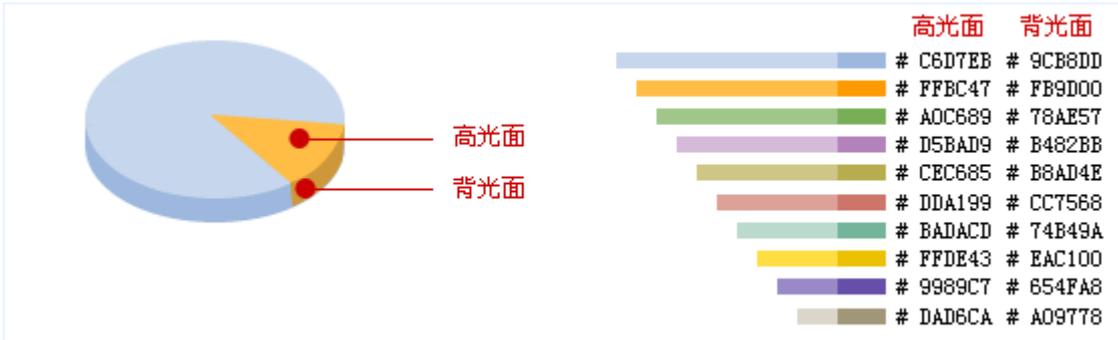
信息文本：宋体；大小：12px；颜色：#000000；

列表行间距为 11px；

图标和信息文本左对齐。

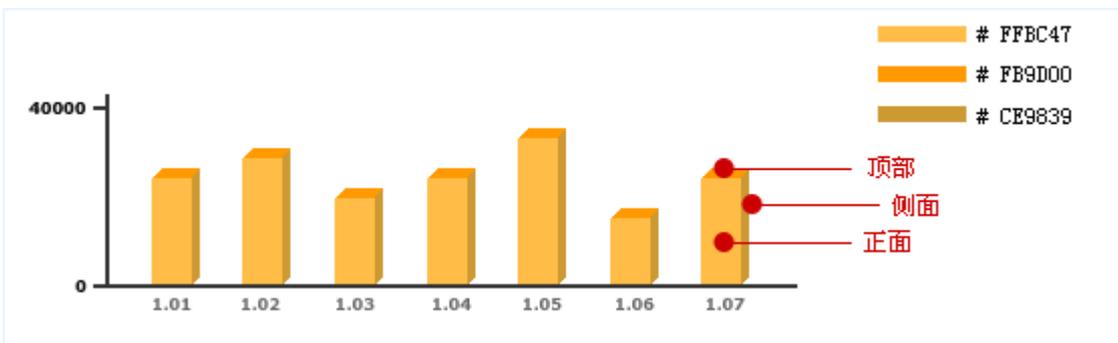
## 6.5.3 分析图

饼状数据图



图中色表用来表明多项数据分析的数据指示颜色。

### 柱状图

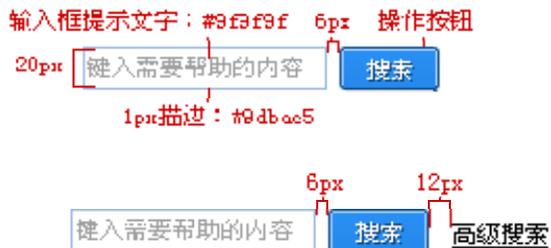


### 曲线图



## 6.6 表单

### 6.6.1 单一表单



单一表单的样式：

输入框高度：20px；

边框颜色：#9dbae5；

输入框提示文字：字体：宋体；颜色：#9f9f9f；使用操作按钮样式（具体设计细节请参见“[6.4.2 操作按钮](#)”）；

“高级搜索”链接使用信息链接文字（具体设计细节请参见“[5.2.1 信息链接](#)”）。

## 6.6.2 表单组合

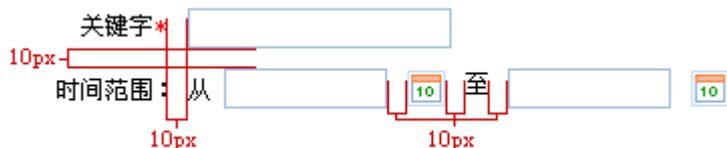
表单组合的图示：



输入框行间距 10px；表单项名称以冒号对齐；

表单项名称与输入框间距 10px；

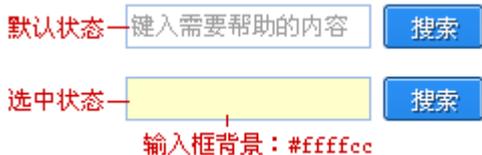
带\*号的表单组合的图示：



当表单中需要使用表示必填项的\*号时，将\*号替换冒号。

## 6.6.3 表单反馈

表单输入框反馈的图示：



输入框默认状态背景色：#ffffff；  
输入框鼠标经过、选中状态背景色：#ffffcc；

## 6.7 翻页

翻页组件的使用可根据不同的情况选用不同的元素组合方式。

翻页组件的组成：基础页码、上下页按钮、首末页按钮、跳转、Ajax 拖动条；根据不同的应用场景，可以选择某一部分或几部分组合起来使用。

一般情况下在数据页多于 5 页的时候会选择翻页加手动输入跳转的组合方式，当数据页少于 5 页的情况则不使用手动输入跳转的方式。

布局：

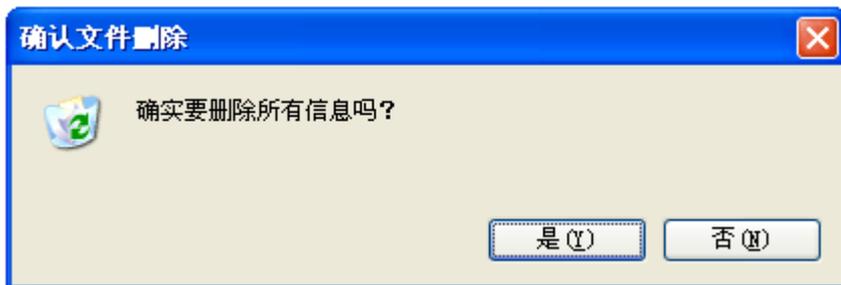


设计细节：

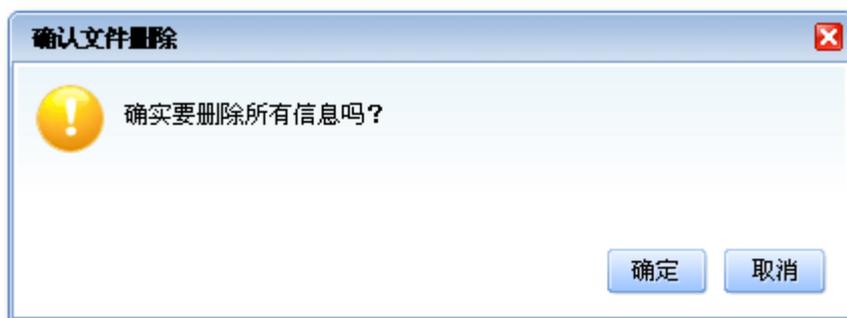


## 6.8 提示窗口

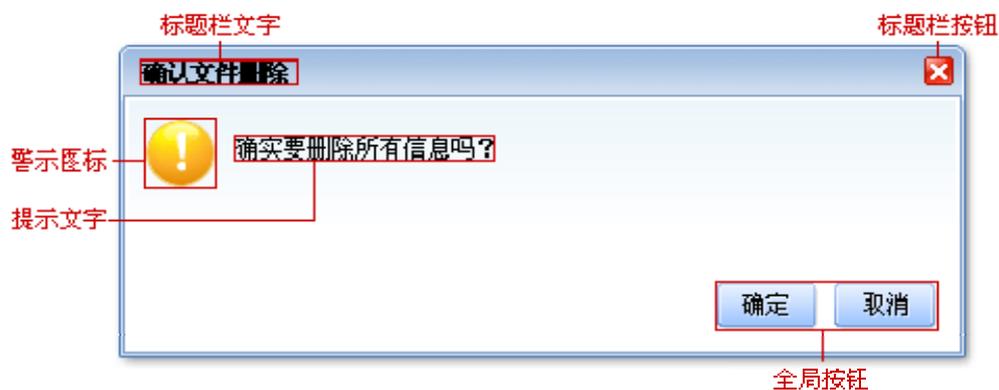
系统默认样式的提示窗口：



自定义样式的提示窗口：



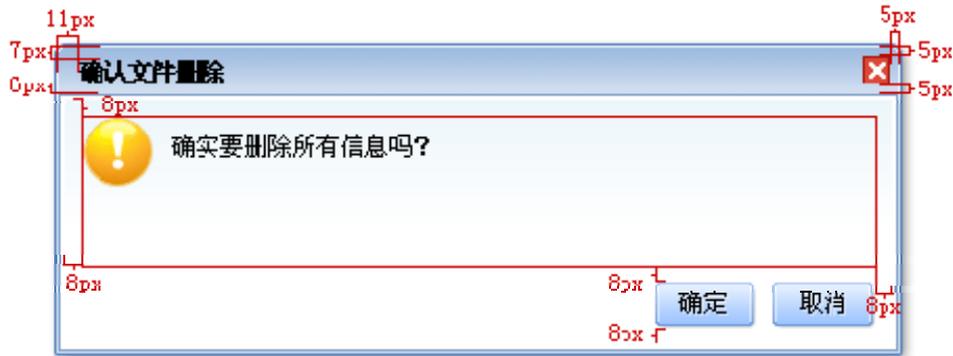
布局图示：



自定义提示窗口由标题栏文字、标题栏按钮、消息区（警示图标和提示文字组成）、全局按钮组成。

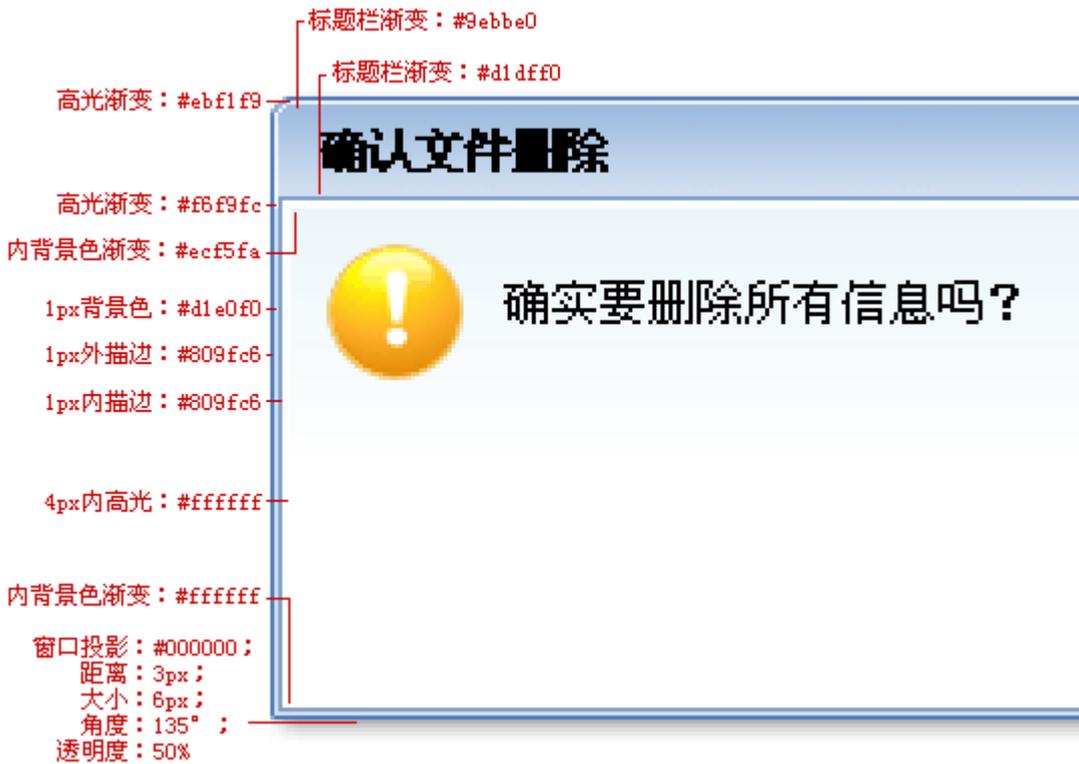
关于警示图标请参见“[4.3 警示图标](#)”；

全局按钮具体设计细节请参见“[6.4.1 全局按钮](#)”；



标题栏文字：宋体；大小：12px，加粗；颜色：#000000；位置：居中对齐；  
 标题栏按钮：距离窗口边框 5px 右对齐；  
 消息区：距离窗口边框 8px 居中；  
 全局按钮：距离窗口边框 8px 右对齐；

细节图示：



关闭按钮：



关闭按钮的设计细节（2倍放大）：



按钮宽、高：14px；  
描边：#af1200；  
关闭图形颜色：#ffffff；

## 7. 意见反馈

在规范的使用过程中，如果遇到问题或有任何的意见、建议可按以下方式联系规范编写人员，我们会对您的问题以及意见、建议做出及时的反馈。