火龙果•整理
uml.org.cn

用户体验与界面设计

PMD 邓军

火龙果•整理
uml.org.cn

一、以用户为中心的设计原则

以用户为中心（UCD）

火龙果•整理
uml.org.cn

从用户的需求和用户的感受出发

原则：

- 最少：操作，记忆，空间
- 最快：反馈
- 可逆：操作
- 一致：风格

Google的十大设计原则

火龙果•整理
uml.org.cn

- 有用：以用户为中心，他们的生活，工作以及梦想。
- 快速：每千分之一秒的计数
- 简单：简单明了
- 魅力：新手愿意尝试，老手也被吸引
- 创新：敢于创新
- 通用：为全世界而设计
- 盈利：为今天的明天的商业做计划
- 优美：赏心悦目
- 可信：值得得到用户的信任
- 人性：增加用户的接触

火龙果•整理
uml.org.cn

二、界面产品设计流程

第一步：研究用户

火龙果•整理
uml.org.cn

用户的目标　　用户的心理　　用户的行为路径

- 根据不同用户列优先级
- 根据不同目标列优先级
- 根据用户的行为习惯，安排合理布局
- 考虑用户心理，选择合适控件

第二步：设计用户操作流程

火龙果•整理
uml.org.cn

概念：用户任务

任务可以切分成多个子任务，切分任务需要考虑任务的粒度和任务的角度。

任务的粒度： 阶段性目标和最终目标

任务的角度： 用户的操作习惯

用户任务的切分原则：

- 子任务应该是用户的一个阶段性目标
- 子任务不应该多于3个
- 子任务执行时间不要超过3分钟
- 各个子任务之间边界清晰

第三步：界面设计

火龙果•整理
uml.org.cn

在设计之前可以先寻找参照物，进行评价，找出优缺点。

- 导航设计
- 布局设计
- 控件选择
- 视觉设计

第四步：评估

火龙果•整理
uml.org.cn

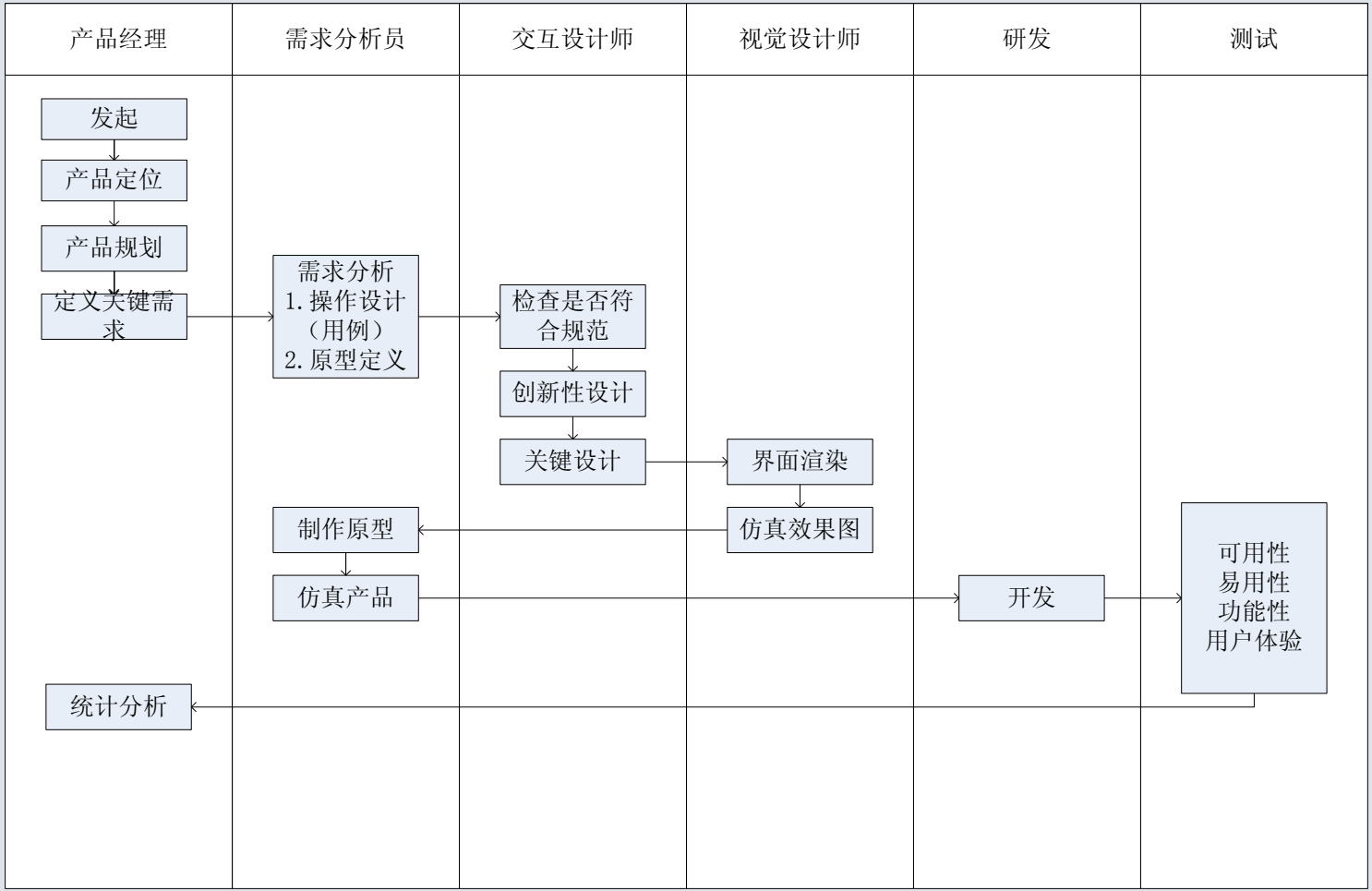
对设计好的界面进行评估，找出优缺点，对缺点进行重新设计。

- 任务评估
- 界面的逻辑
- 视觉评价
- 风格评价

界面产品开发流程

火龙果•整理
uml.org.cn

界面产品开发流程



火龙果•整理
uml.org.cn

三、界面设计

- 导航设计
- 布局设计
- 控件选择
- 视觉设计

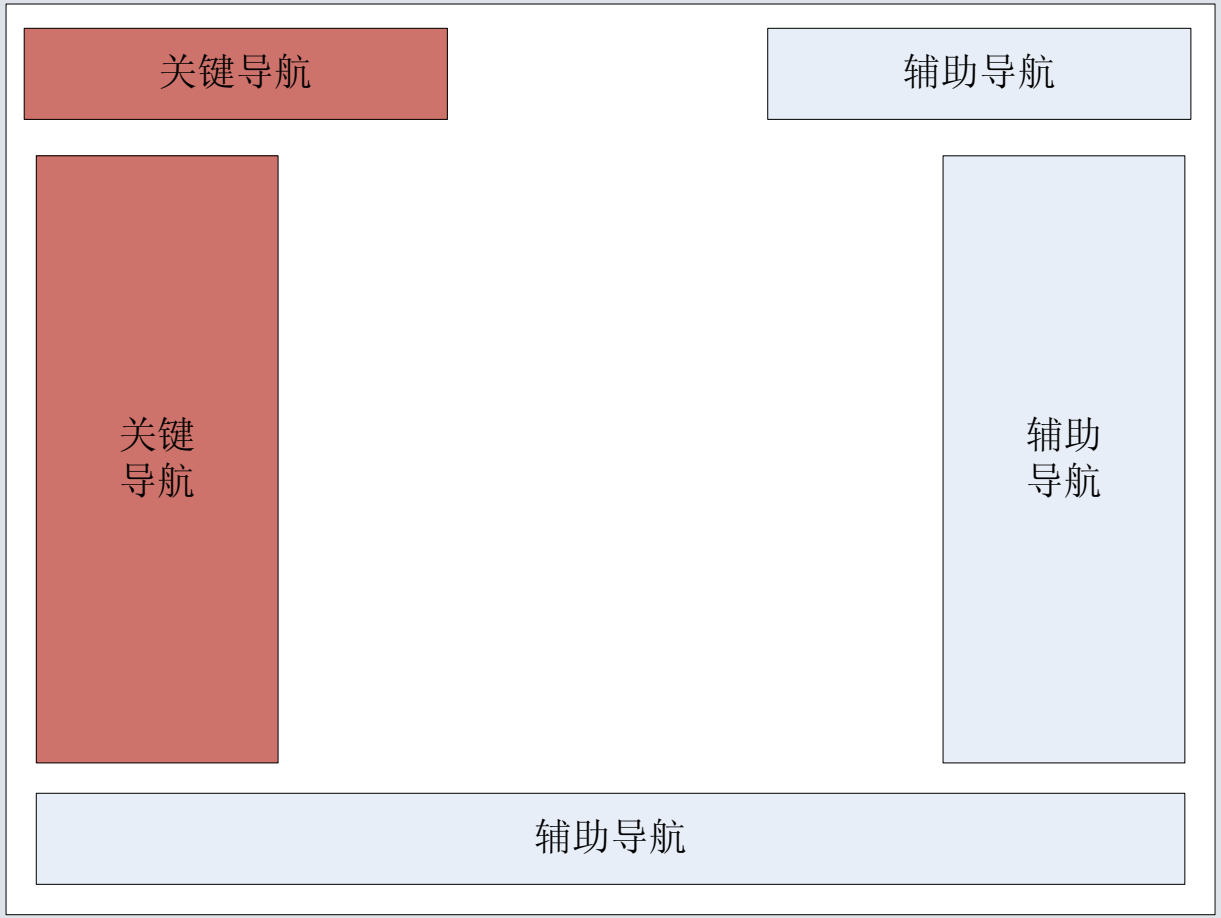
导航设计

火龙果•整理
uml.org.cn

功能菜单

- 组织菜单：用户角度
- 命名菜单：用户任务目标、易理解、功能定位
- 分组菜单：功能相近、操作时间相近
- 排序菜单：根据操作频率和重要性
- 分类菜单：关键，辅助
- 布局菜单：优先级

火龙果•整理
uml.org.cn



注：横向为一级菜单，不宜太多，超过九个使用left竖向。

信息架构

火龙果•整理
uml.org.cn

原则：

- 边界清晰
- 避免多角度
- 尽可能稳定
- 从用户操作频率角度排序、布局
- 从用户角度命名
- 应该提供快速搜索

注：级别不宜过多，从用户角度识别有效分类，适当组合分解

页面跳转

火龙果•整理
uml.org.cn

界面切分：

- 一个界面只完成一个任务
- 粒度掌握：能准确命名的，且与其他页面命名不相近的。

界面之间的关系：

- 顺序： 一个功能完成后，才能执行下一个功能。
- 并发： 多个功能可以同时进行。
- 互斥： 一个功能执行时，另一个功能不能执行。

导航模式：

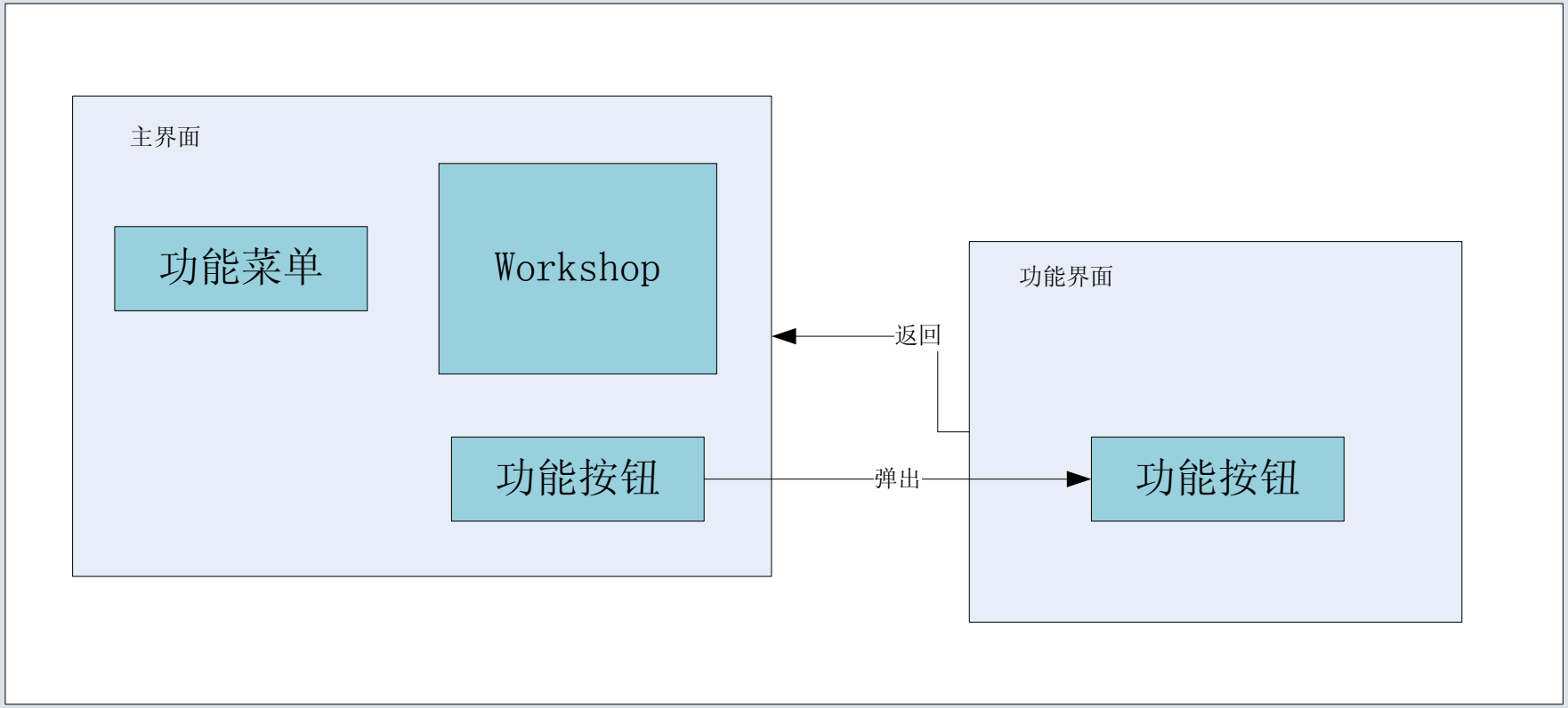
- 基准模式、向导模式、锚点模式

页面框架：

- 界面的族谱

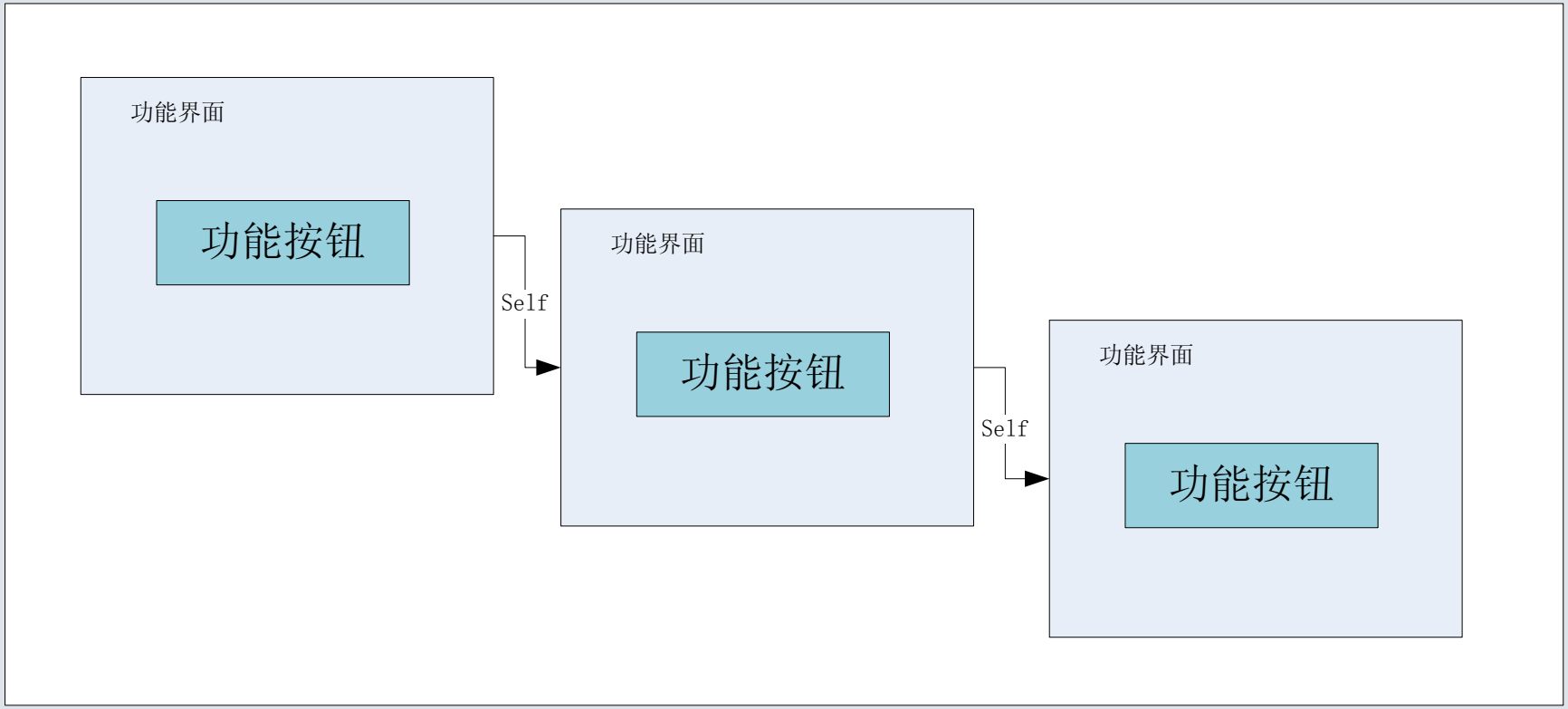
基准模式

火龙果•整理
uml.org.cn



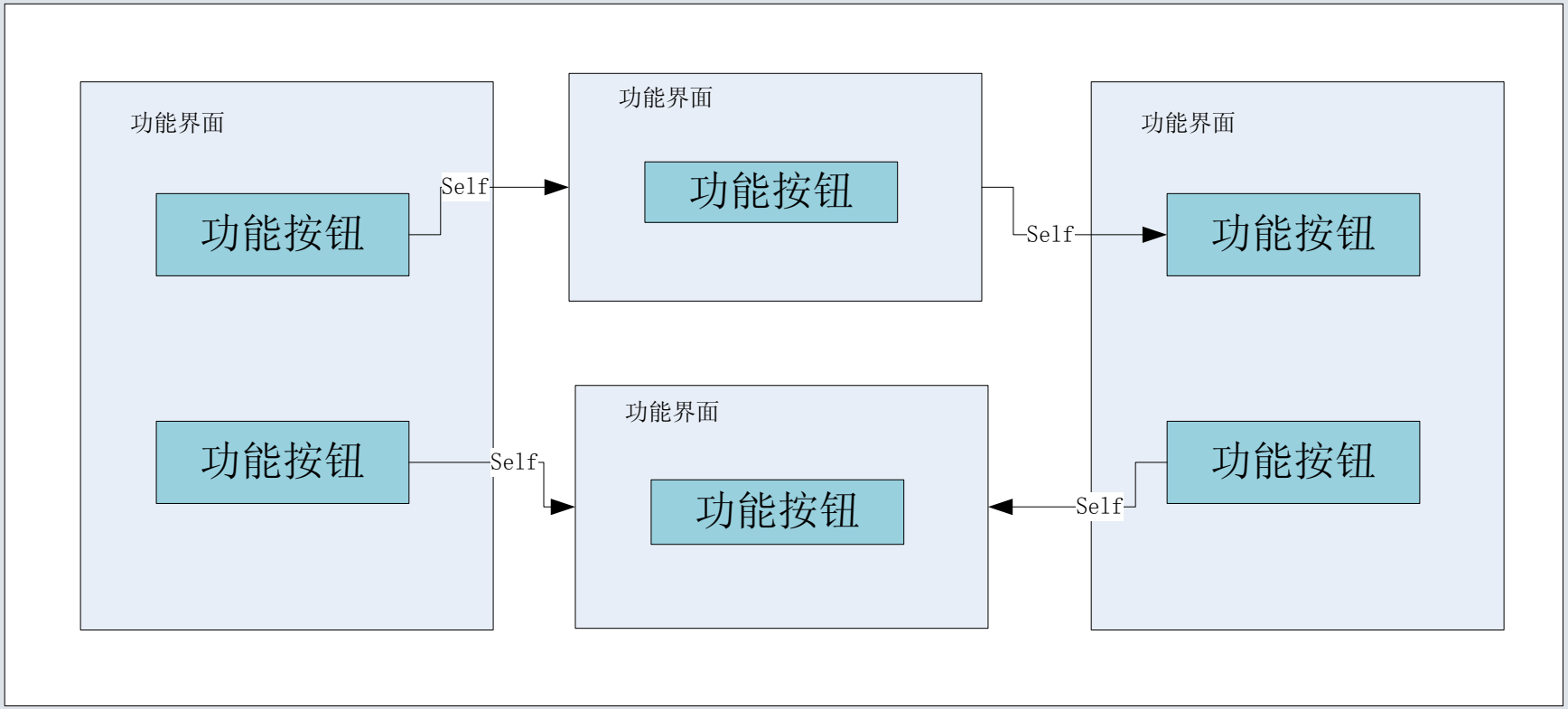
向导模式

火龙果•整理
uml.org.cn



锚点模式

火龙果•整理
uml.org.cn



注：界面切换优于Tab窗口切换优于窗口切换
根据不同的任务，不同界面的风格差异要明确

布局设计

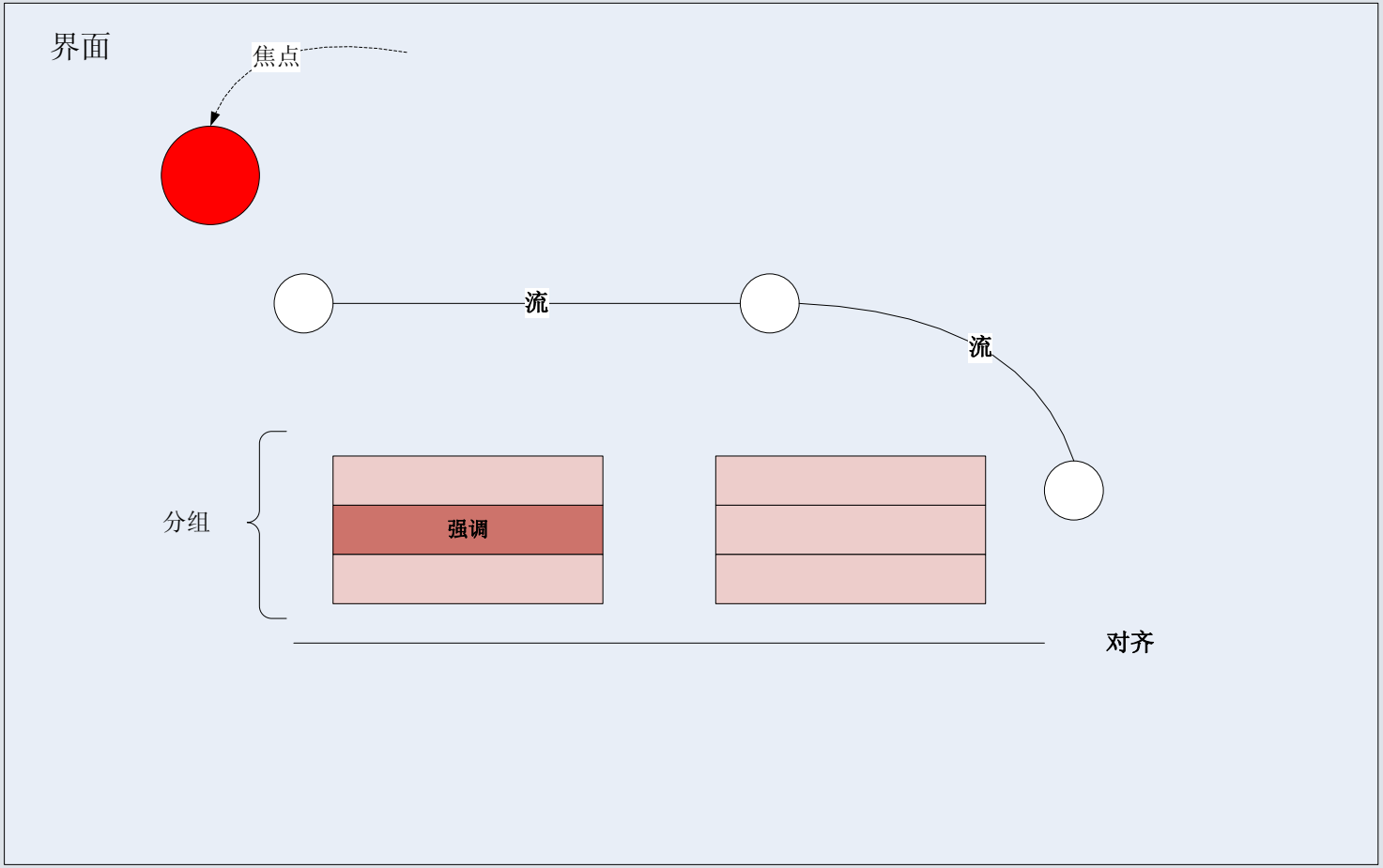
火龙果•整理
uml.org.cn

原则：

- 节省：尽量节省空间
- 简单性：保持用户对界面专注力，让人一目了然
- 简洁性：去掉可有可无的内容
- 一致性：同类界面布局类似
- 主次分明：重要内容放在重要位置
- 操作内聚：一起进行的操作放在邻近的位置
- 操作舒适：操作符合用户的行为习惯
- 合理的缺省空间：用户进入界面，就能够做想做的事，而不是先调整界面
- 扩展性：能适应未来的变动

火龙果•整理
uml.org.cn

要素：焦点、流、分组、强调、对齐



控件选择

火龙果•整理
uml.org.cn

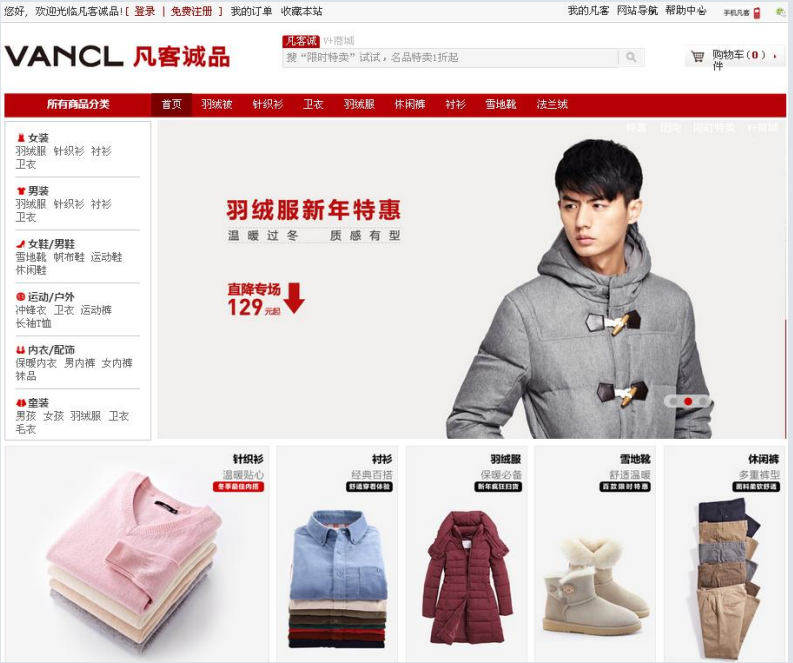
- 确定操作类型
- 为操作选择合理控件
- 设计空间缺省值
- 控件的扩展设计
- 控件的状态设计

视觉设计

火龙果•整理
uml.org.cn

标准：易于识别，美观，清晰，精致

要素：色彩、文案、图标



色彩

火龙果•整理
uml.org.cn

- 主色彩要表达情感，适合logo，用户认可
- 菜单的色彩比主色深，内容的色彩比主色淡
- 不同主题色彩有所区分，同类主题的色彩体现一致性
- 方法：采用流行色，创新，借鉴非同类产品

注：最多三种色彩，只有一个主色

文案

火龙果•整理
uml.org.cn

- 在合适的时间、地点出现
- 准确，简洁，易读，不要太啰嗦
- 统一性
- 措辞合理
- 合理的间距

图标

火龙果•整理
uml.org.cn

- 直观
- 差异性
- 合适的精细度（抽象程度）
- 风格统一

风格

- 确定产品定位
- 从多角度确定同行参照产品
- 为参照物划分风格
- 选择合适的风格
- 基于风格创新

火龙果•整理
uml.org.cn

Q&A