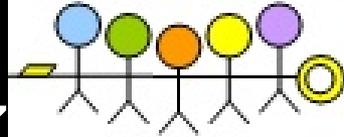


产品经理深入浅出 第15课

互联网产品的用户体验设计(UED)(下)

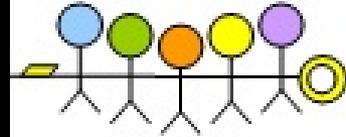
▶ 产品经理入浅出系列公益教学视频由 刘文智 出品



交互设计师的大作已经呼之

“我已经把注册页面拆分为三个简单的页面，每个页面只需填写简单的内容，让用户非常轻松的完成注册-交互设计师得意地说”

你心存感激



没有人告诉你

简单有时候不一定是最好的选择！

“通常来看，注册环节每增加一个跳转页面
注册用户流失率提升10%”

你是否感觉
人人都在说的简单就是美？
没有人会告诉你
其实有时候复杂才是简单！

产品100

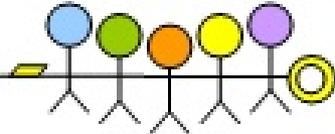
2013年7月

面向0-3岁产品经理

数个真实实战案例，手把手直播带你做产品

这一次，没有道理可讲！

如果你感觉到快乐且有收获，请喜欢和好评——



火龙果 · 整理
uml.org.cn



产品经理深入浅出第8课-商业需求文档（BRD）写作方法与技巧

直播时间：2013年01月25日 星期五 20:00 - 21:00

主讲：刘文智

💰 免费 👤 21 / 17 人 🎥 263 次 🔊 901 次

★★★★★ 5.0 (25人评价)

课程回放

❤️ 喜欢 (36)

✳️ 管理课程 分享到 ▾

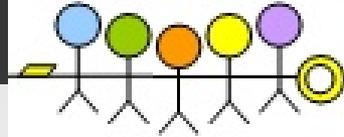
直播回放

👍 赞赏 (30)

✳️ 直播回放 分享到 ▾

- **有动力，我就做更好的课程，你花一秒钟点一下，我用3个小时的备课来回报你！**
- 还有，以前的课程，也请大家顺手都给我喜欢和好评，我都看得到，感谢有心人！

15.1 UED团队的常见结构



- **产品经理**

- 注意，有的团队中并没有完整的UED团队，很多时候产品经理需要承担UED团队里面的部分工作职能，例如交互设计，项目管理等。

- **交互设计**

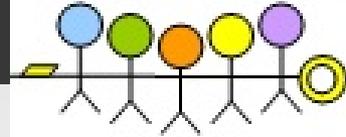
- **视觉设计**

- **网页重构**

- **项目管理**

- 由于一个UED团队可能承载多个UED项目，所以当多个项目在同时的进行的时候，需要有项目管理这个职能来对整个团队进行工作上的组织和管理。





• 产品经理

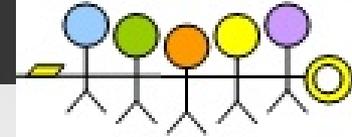
– 输出

- 用研文档
- 竞品分析文档
- 产品需求与需求分级文档

– 配合工作

- 协助UED相关人员对产品的调性进行把控
- 协助UED相关人员进行测试与组织管理





• 交互设计社稷狮

– 输出物

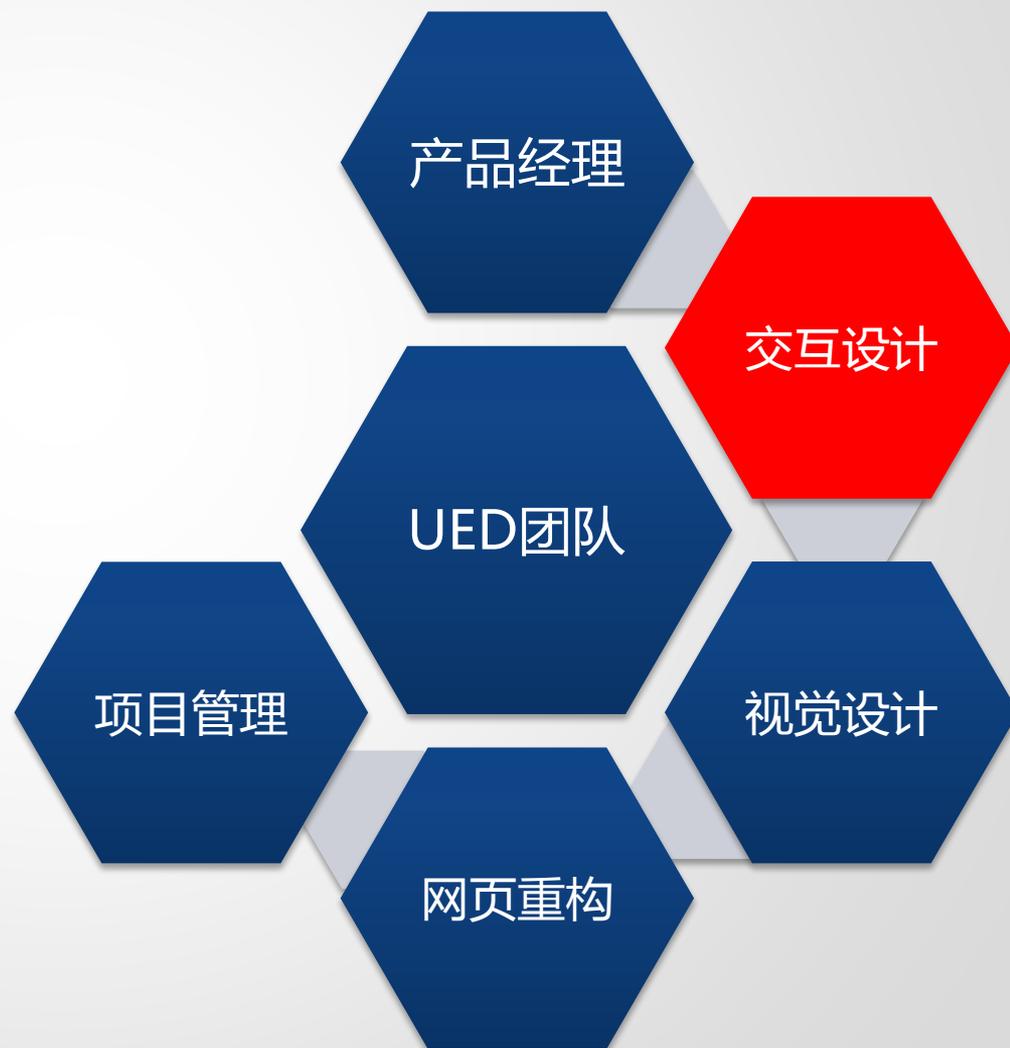
- 完整产品原型图含交互设计
- 用户使用流程
- 产品信息结构图

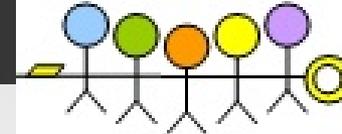
– 配合工作

- 交互测试，测试交互还原度

– 工作职责

- 为产品设计具体的行为、界面设计，组织良好的产品信息结构，提高产品的可用性与易用性





• 视觉设计交互设计社稷狮

– 输出物

- 对产品的界视觉设计稿
- 竞品风格调研
- 设计规范
- 概念设计说明
- 产品流程中界面还原度全程评估审核

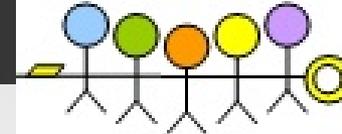
– 配合工作

- 视觉测试，测试视觉还原度

– 职责

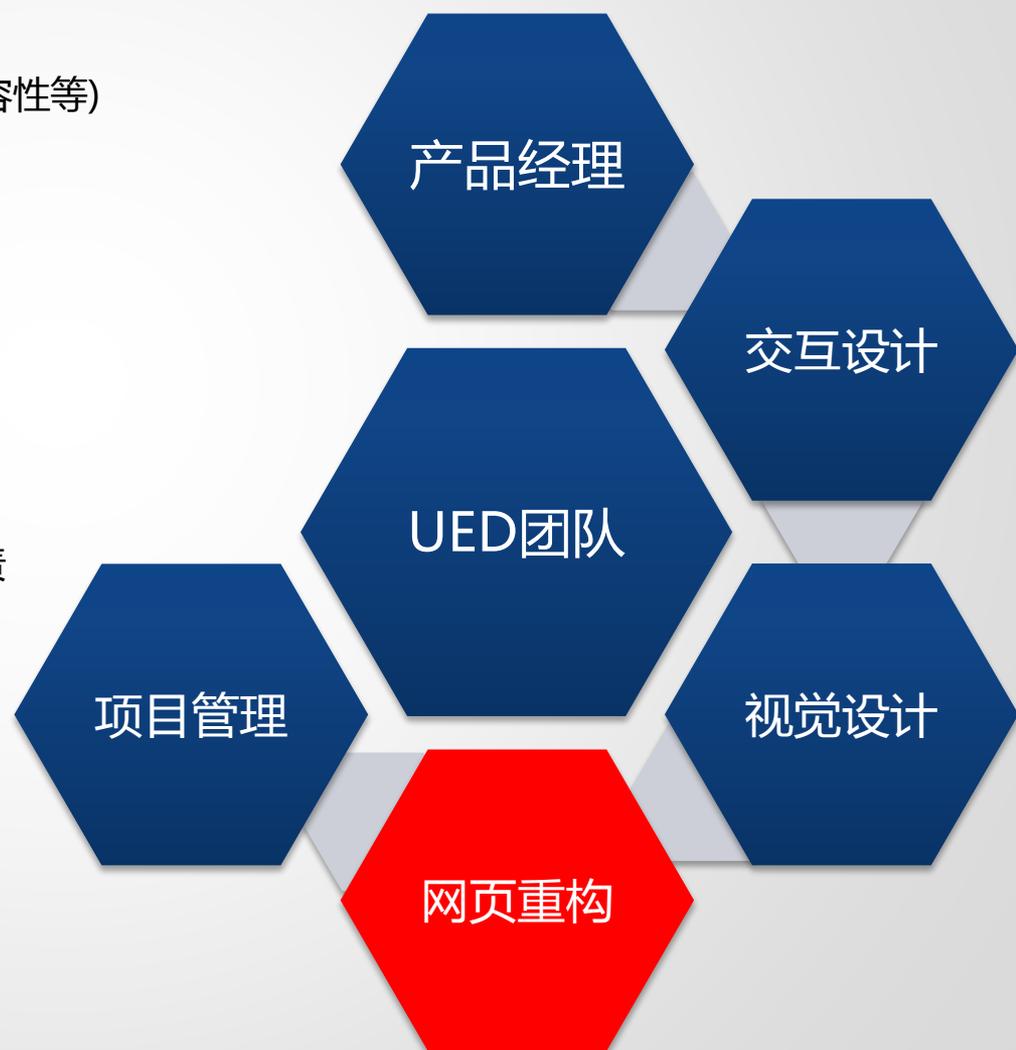
- 面呈现,美观度,体验,品牌形象设计负责

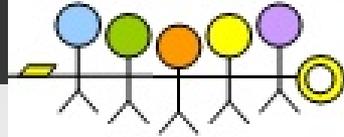




• 页面重构狮

- 输出物
 - 静态网页
 - 静态页面规范说明(CSS,复用,性能,兼容性等)
- 配合工作
 - 页面测试工作, 测试页面还原度
 - 兼容性测试
 - 页面性能优化
- 职责
 - 页面呈现,美观度,体验,品牌形象设计负责

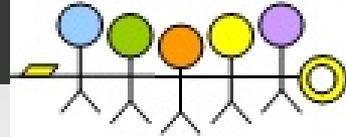




• 15.3.1 感官体验

– 呈现给用户试听上面的体验,强调舒适性,一般包括但不限于:

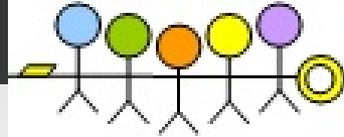
- 设计风格
- 网站LOGO
- 页面速度
- 页面布局
- 页面色彩
- 动画效果
- 页面导航
- 图片展示
- 图标使用
- 广告位
- 背景音乐
- 等....



• 15.3.2 交互体验

– 呈现给用户操作上的体验，强调易用/可用性,一般包括但不限于:

- 会员申请
- 会员注册
- 表单填写
- 表单提交
- 按钮设置
- 点击提示
- 错误提示
- 在线问答
- 意见反馈
- 在线调查
- 在线搜索
- 页面刷新
- 资料安全
- 显示路径
- 等.....



• 15.3.3 浏览体验

– 呈现给用户浏览上的体验，强调吸引力，一般包括但不限于：

- 栏目的命名
- 栏目的层级
- 内容的分类
- 内容的丰富性
- 内容的原创性
- 信息的更新频率
- 信息的编写方式
- 精彩内容的推荐
- 相关内容的推荐
- 收藏夹的设置
- 栏目的订阅
- 信息的搜索
- 文字排列
- 文字字体
- 页面底色
- 页面的长度
- 分页浏览

• 15.3.4 情感体验

- 呈现给用户心理上的体验，强调友好性以及和用户关系的维系，一般包括但不限于：
 - 友好提示
 - 会员交流
 - 售后反馈
 - 会员优惠
 - 会员推荐
 - 鼓励用户参与
 - 会员活动
 - 专家答疑
 - 邮件/短信问候
 - 网站地图

• 15.3.5 价值体验

– 呈现给用户心理上的体验，强调友好性以及和用户关系的维系，一般包括但不限于：

- **基础价值**

- 能勾兑妹纸

- **超于基础价值的期望价值**

- 不但能勾兑妹纸,还发现这里有好多好多妹纸可以勾兑!

- **附加价值**

- 还能约炮!

• 15.3.6 信任体验

- 呈现给用户的信任体验，强调可靠性,包含但不限于:
 - 搜索引擎
 - 公司介绍
 - 投资者关系
 - 服务保障
 - 文章来源
 - 文章编辑作者
 - 联系方式
 - 服务热线
 - 有效的投诉途径
 - 安全及隐私条款
 - 法律声明
 - 网站备案
 - 相关链接
 - 帮助中心